责编 刘洋 美编 贾丛丛 责校 杨志强 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

700号段待解跨网难题

工信部700号段试点日前落地，10家企业获得专用码号资源，外卖、网约车等场景将率先接入700专用号段的隐私通话服务。当前号码保护服务日均订单至少3.5亿，新号段可满足未来千亿级码号资源需求。但北京商报记者走访发现，目前主流互联网平台客服和三大基础电信企业客服均表示尚未收到全网切换通知，骑手、司机联系用户时仍沿用原有号码规则。

号码保护服务，是指互联网平台企业等主体接受委托，为用户分配临时“中间号”替代真实手机号，用于外卖、快递、网约车等场景通信的一种业务。有关分析认为，从监管逻辑看，这次调整并非普通号段的简单新增，而是对沿用多年的普通手机号中间号模式的系统性升级。未来所有服务场景下的隐私通话，将全部纳入700专用码号的统一管理体系，实现来电标识可辨、通信行为全程留痕、违规主体可追溯可追责，为用户个人信息保护和电信反诈搭建起一套全新的行业基础设施。



·普通中间号与700号段对比·

对比项	普通中间号	700号段
号码格式	普通11位手机号、固话、95号码等	700开头，管理位长11位、使用位长15位
来电识别	格式不一，难以辨别	来电标识、接通前语音播报
号码管理	企业自建，格式分散	工信部统一核配、专用号段
合规约束	存在转租转售、营销骚扰风险	限制转租转售，建立信用档案
通信溯源	由平台自行管理	一单一号、全程留痕、可追溯
适用场景	外卖、快递、网约车等	先期外卖、网约车

3.5亿订单催生新号段

“我现在看到陌生来电真的不敢随便接，结果好几次漏接了外卖骑手、网约车司机的电话，要么餐送错了地方，要么司机在路边等半天我才看见，反而耽误了正事。”消费者王女士向北京商报记者表示。

王女士的遭遇并非个案。点外卖、收快递、叫网约车时，用户既需要及时接通服务人员来电，又得提防陌生号码背后的推销与诈骗。700专用号段启用后，骑手、司机与用户之间将通过700开头的中间号完成双向通话，双方真实号码互相隐藏，不会留存在陌生终端。用户看到700开头的15位号码，即可判断这是号码保护服务来电；配合来电显示、接通前语音播报等功能，还能进一步获知来电所属平台与用途。

“要是以后外卖、网约车这些民生服务的来电全用这个专属号段打过来，我一眼就能认出来，不用再在接不接之间纠结，既能躲开诈骗骚扰，也不会再错过真正需要接的服务电话了。”王女士说出自己对700专用号码的期待。

这项调整并非临时举措。早在2025年6月，工信部就印发《关于开展号码保护服务业务试点的通知》（以下简称《通知》），明确过渡阶段结束后，号码保护服务统一使用700专用码号。目前我国号码保护服务日均订单量至少3.5亿。规划700号段，既能在格式上与普通11位手机号形成明显区隔，也可满足未来快递、外卖、网约车等场景千亿级的码号资源需求，推动行业从零散、自发的探索转向规范化、专用化的基础设施建设阶段。

中间号滥用待整治

专门划出700号段，针对的是过去几年中间号业务的治理痛点。

北京商报记者注意到，随着平台服务深度渗透日常生活，用户的手机号、住址、出行轨迹等信息在高频通信环节流转，原本用于遮挡隐私的“中间号”机制，却因大量使用普通手机号作为载体，逐渐暴露出新风险。普通手机号与临时中间号边界模糊，用户难以甄别来电性质；部分不合规企业借隐私保护名义囤积号码，批量拨打骚扰营销电话；更有不法分子将其用于电信网络诈骗，让隐私保护机制异化为违法活动的“隐身衣”。

700号段的落地，正是对这类乱象的系统性纠偏。运营商财经网总编辑康钊在接受北京商报记者采访时表示，700号段是工信部规划的专用码号资源，使用位长15位，普通手机号为11位，在号段格式上形成明显区隔，容易识别，有助于从源头遏制中间号被用于商业营销或诈骗。并且，700专用号码严禁转租转售，并对违规行为实施信用档案管理和退出机制，若被用作发送垃圾短信，相关主体可能直接被取消号码使用权。同时，“一单一号”机制让真实手机号全程加密存储，通信行为全程留痕，从技术和规则层面堵住中间号被挪用的漏洞，在个人信息保护、骚扰治理与反诈需求之间寻求平衡。

《通知》明确，号码保护服务业务由应用平台提供方、基础平台提供方和业务使用方三者协同开展，并设置3个月试点准备阶段、3个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后，将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

跨网适配成瓶颈

运营商在日常服务中仍在使用原有号码体系联系用户。

康钊认为，落地难点主要在跨省市网络互联互通与路由适配。700号段使用位长15位，与现有11位手机号的信令路由体系存在差异，部分省市运营商的核心网、交换设备尚未完成适配改造，容易出现呼叫接续失败、号码显示不全等问题。不同区域推进节奏不一致，还可能导致跨网、跨省通话时，700号码被网络侧判定为异常号码直接拦截，影响接通率稳定性。

针对落地中的技术挑战，试点企业已在技术层面提前布局。中国移动方面向北京商报记者表示，700业务平台支持弹性扩容，配备7×24小时保障机制，可应对电商大促等高峰话务场景；同时建立全流程安全风控体系，依托AI能力强化安全管控，保障700专用号码合规使用。

北京商报记者了解到，按照试点安排，过渡阶段结束后，号码保护服务业务将全面切换至700专用号码。届时，用户只需看一眼来电开头的三位数字，就能快速识别服务场景；平台经济的个人信息保护规则，也将随之升级。

北京商报记者 金朝力 张继文

图片来源：视觉中国

将台两宗地块同日溢价成交

11月19日，北京出让朝阳将台两宗、平谷一宗住宅用地，三宗地合计成交92.47亿元。本次出让最受市场关注的朝阳将台两宗地块，经历优化调整后，将原本一宗地块拆为东西两宗姊妹地块。拆分优化条件后再度入市的将台西地块，由中建智地联合太古地产以49.05亿元摘得。至此16天内，中建智地先后拿下昌平歇甲庄、将台西地块两宗宅地，拿地总额78.41亿元。将台片区新房成交单价稳定在11万元，构成房企参与竞拍的市场基础。同日出让的将台东地块、平谷地块，分别由金隅地产+懋源地产联合体、京投发展竞得，两宗地成交总额43.42亿元。

溢价成交

本次出让中，将台西地块和将台东地块吸引多家房企参与角逐。将台西地块吸引懋源地产、金隅地产、中国金茂、招商蛇口、中海新城、中建智地+太古联合体报名，线上报价环节获得4轮报价。

线下竞价阶段开始，中国金茂、招商蛇口并未出现在土地竞拍现场。竞价开始，中建智地+太古地产联合体率先出价，懋源地产紧随其后，在两家房企争夺几轮后，金隅地产随后加入。竞价过程中，中建智地+太古地产表现出较强意愿，中海新城则未出价。最终，经过线下87轮竞价，中建智地+太古地产以49.05亿元、溢价率8.9%竞得将台西地块。

出让文件显示，将台西地块土地面积约7.22万平方米，规划建筑面积9.79万平方米。从区位配套来看，将台地块位于东四环与东五环之间、坝河南岸，隔河即颐堤港，属城区内少有的滨水宅地，居民步行两分钟便可到达水岸。轨道交通邻近14号线将台站，10分钟内可步行到达，12号线驼房营站距地块约520米。

商业配套方面，颐堤港、久隆生活广场已在运营，北京太古坊预计2026年末分阶段开业；医疗资源3公里内覆盖华信医院、中日友好医院；教育方面，据公开报道，清华附中九年一贯制学校预计2027年建成招生。

中建智地16天连落两子

中建智地与太古地产对该地块颇为关注也与该地块北侧太古坊二期息息相关。北京商报记者近期走访发现，位于坝河北岸的北京太古坊二期项目，其施工单位即为中建智地母公司中建一局。

北京商报记者注意到，8月中建智地和太古地产便注册成立北京兴太房地产开发有限公司，注册资本75.21亿元，率先布局该地块。

值得一提的是，此次竞得将台西地块距离前一宗地块仅16天。北京商报记者注意到，11月3日，中建智地联合未来科学城以底价29.36亿元摘得北京市昌平区北七家镇歇甲庄地块。叠加本次将台西地块，中建智地在短短16天内拿地金额达78.41亿元。

大手笔拿地的背后，项目热销为中建智地提供了支持基础。以9月19日开盘的亦庄国贤府为例，项目首期一次性推出510套房源，开盘即认购408套。

根据北京市住建委信息，截至11月9日，开盘不足两个月的亦庄国贤府512套房源已网签365套，去化率达71.29%。此外，在3月开盘的国贤府PARK，832套房源已签约709套，去化率达85.22%。

多个项目的快速去化，也为中建智地接连拿地提供了稳定的资金储备。中国城市房地产研究院院长谢逸枫表示，项目高去化率能够直接为房企扩大土地投资提供资金支撑。当前不少房企采用以销定投的投资思路，中建智地这一特征较为突出，即依托销售回款安排拿地节奏。该模式有助于维持资金链稳定，保留项目运营所需的周转空间，销售回款的快慢，直接影响房企拿地的规模与节奏。

谢逸枫进一步分析称，现阶段房企拿地资金以自有资金为主，销售回款是自有资金的重要来源之一，在滚动开发模式下，项目完成销售结算后，回笼资金可用于后续土地购置。

将台西地块的姊妹地块——将台东地块与将台西地块隔路相望，区位紧邻，共享区域配套。出让文件显示，将台东地块用地面积约3.64万平方米，规划建筑规模7.34万平方米。该地块由金隅地产+懋源地产联合体以约40.74亿元、溢价率7.2%竞得。

周边新房库存接近见底

房企对将台姊妹地块展现出高热情的背后，是将台区域高端住宅市场客群基础稳定，项目去化表现好。

北京商报记者前期实地走访获悉，将台姊妹地块周边新房项目集中，北京宸园、中海万吉玖序两个高端住宅项目分别于2024年、2025年推向市场。

北京市住建委官网信息显示，截至11月19日，北京宸园606套房源已网签588套，去化率达97.03%，成交均价约11.04万元/平方米；中海万吉玖序370套房源实现网签329套，去化率88.92%，成交均价约11.21万元/平方米，价格水平较北京宸园有所上行。

片区内高端新房项目为将台姊妹地块的价格形成提供市场支撑。同时，在将台姊妹地块向东1公里范围内，分布有上东郡、壹亮马等多个品质住宅小区，二手房挂牌价稳定在10万元/平方米左右，二手住宅市场同样构成片区价格支撑。

合硕机构首席分析师郭毅表示，作为朝阳东四环为数不多的成片开发豪宅板块，将台两宗地块所在的酒仙桥片区正打造整体豪宅化的国际化居住社区。区域公路与轨道交通通达性优越，规划落地太古坊二期等头部商业配套，同步建设5A甲级写字楼集群，集聚国际化企业。

北京商报记者 李晗

（上接2版）

我们寻求加强跨能源部门和跨技术的综合安全，共同应对能源安全挑战，确保不间断、可依赖、可负担和可持续地获取能源，以支撑经济繁荣。我们鼓励围绕供应链韧性、基础设施互联互通、风险评估加强能源安全协作。我们认识到及时修复发电厂、电网、海底电力电缆和管道等关键能源基础设施的重要性，并鼓励各经济体围绕市场机制、应急准备和响应、战略储备管理进行经验交流。我们认识到，安全且不间断的能源流动至关重要，应在互利的基础上开展涵盖整个供应链的合作，包括生产者与消费者之间的合作，同时促进区域内能源合作。我们将推广安全、可靠、充足、有韧性和可负担的高质量能源，在包括偏远地区和农村在内的所有地区普遍可及。我们鼓励深化自愿合作，推动数字和新兴技术与能源之间相互促进，支持为数字和新兴技术发展提供可靠、有韧性且可负担的能源，同时利用数字和新兴技术完善能源系统，惠及全民。我们认识到，传统能源以及零排放、低排放能源和技术为能源安全以及强劲和可持续的经济增长提供了基础，各经济体将根据自身优先事项选择能源系统组合。

我们将努力促进开放、公平、透明、高产出、有韧性和创新的农业粮食体系，以惠及全民。我们将加强粮食安全政策伙伴关系，提高农业生产力和效率，通过创新和数字化增强区域粮食体系韧性，促进农业粮食体系转型，促进食品安全，改善全民营养，防止和减少粮食损失与浪费。我们支持基于科学和证据、由技术赋能的农业，包括用好数字和新兴技术等工具，并推进农业生物技术发展。我们重申致力于为农村地区拓展经济机遇。

我们认识到，森林为经济增长、生物多样性保护以及亚太地区的社区韧性和繁荣提供多重价值和贡献。我们支持合作打击非法采伐及相关贸易，促进合法采伐的林产品、可持续森林管理，制止并扭转森林丧失与退化。我们还将协作提升海洋和沿海社区的韧性，促进海洋资源的保护和管理，包括通过基于科学和技术的方式，打击非法、不报告和不受管制的捕捞，应对日益严峻的海洋垃圾挑战。

我们致力于打造有利的营商环境，支持中小微企业和初创企业抓住机遇，增强竞争力和创新性，实现增长。我们将支持中小微企业更好地获得资本、资产、技能培训和数字工具，支持中小微企业参与区域和全球价值链，并鼓励各经济体继续为中小微企业能力建设提供支持。我们鼓励开发可及、易用且具有成本效益的产品和解决方案，帮助中小微企业提高生产力和效率、扩大市场参与、加速数字化转型，并推动经济主体从非正规经济向正规经济和全球经济转型。

我们认识到腐败的破坏性影响，它威胁经济增长、侵蚀公众信任、损害贸易和公平竞争，使资源偏离关键领域，为有组织犯罪等非法行为创造条件。我们决心通过有效的反腐倡廉措施促进增长与繁荣，继续共同努力反腐，包括打击跨境腐败，不为腐败分子和通过腐败及非法资产牟利者提供避风港，并就资产追回和返还加强合作。

作为我们共同努力深化亚太地区各领域合作的一部分，我们注意到2026年举行了妇女与经济、贸易、旅游、数字与人工智能、林业、粮食安全、中小企业、能源、运输、人力资源开发、财政等专业部长会议，以及数字周系列活动等其他高级别活动。我们赞赏亚太经合组织第37届外交和贸易双部长会议的成果，包括批准《奥特奥罗亚行动计划》五年审议，这些成果将作为未来合作的重要基础。

工商界和其他利益相关方给亚太经合组织带来创造力、活力和能量，始终是我们的重要伙伴。我们期待与包括亚太经合组织工商咨询理事会和太平洋经济合作理事会在内的广大利益相关方进一步加强交流合作。

我们衷心感谢今年东道主中华人民共和国，感谢广东省深圳市的周到安排以及市民的热情好客。我们欢迎越南（2027年）、墨西哥（2028年）、新加坡（2030年）、日本（2031年）、智利（2032年）、巴布亚新几内亚（2033年）以及秘鲁（2034年）担任未来几年亚太经合组织东道主。 **据新华社**