编辑 和岳 美编 张彬 责校 唐斌 电话:64101949 bbtzbs@163.com

“新三样”专章部署 九部门织密回收网络

11月17日，商务部等九部门印发的《关于深入推进再生资源回收体系建设 促进回收行业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）发布。在国务院新闻办举行的发布会上，商务部部长助理袁晓明介绍，《意见》共提出16条举措，明确到2030年，初步建立起回收网络健全完善、居民交投便捷顺畅、分拣环节高效先进、末端处理绿色规范的再生资源回收体系。



回收网络织密补短板

袁晓明介绍，当前我国再生资源回收行业经营主体规模相对偏小，回收模式不适应经济社会高质量发展需要。近年来，商务部持续加大政策支持，确定32个再生资源回收体系建设试点城市和78家试点企业，以点带面推动回收体系建设，部分地区已初步形成一批典型回收模式。但行业长期粗放经营，多数地区不同程度存在回收模式不够清晰、责任主体不够明确等问题，有的消费者仍面临大件废旧家具“扔比买难”的困难。

《意见》提出的16条举措，可概括为“推模式、抓品类、促提质、建体系、强协同”五个方面。针对不同品类，指导各地因地制宜推广典型回收模式。

多品类综合性再生资源回收方面，推行“两网融合”“互联网+回收”“以车代库”三种模式。“两网融合”，即推动生活垃圾分类收运网络与再生资源回收网络有效衔接；“互联网+回收”，即依托线上平台、小程序及智能回收箱等终端，实现“线上预约、线下回收”或“下楼即投、即时返利”；“以车代库”，即在回收场地受限或网点偏远的地区设置流动回收车辆，推动“运输+仓储+服务”一体化。

大件废旧家具回收方面，探索建立包干清运、市场化上门清运、公益回收清运三种模式。包干清运，由地方政府在一定区域确定一家或多家回收企业，承担大件废旧家具的回收清运责任；市场化上门清运，鼓励回收企业与物业公司合作开展上门回收；公益回收清运，由地方政府组织回收企业在约定时间内统一免费回收居民投放的大件废旧家具。

废旧家电回收方面，积极推广“以旧换新+回收”、全链条合作、“公物仓”循环利用三种模式。“以旧换新+回收”，发挥销售企业、平台企业的渠道优势，打造“换新+回收”一体化服务体系；全链条合作，鼓励家电生产企业与销售、回收、拆解企业加强合作，衔接前端回收与后端规范拆解；“公物仓”循环利用，支持政府机关、企事业单位将闲置资产纳入“公物仓”调剂管理，对旧电脑、空调等办公设备及家具做到“能调剂不新购、可盘活不闲置”。

生态环境部固体废物与化学品司司长钟斌介绍，下一步，生态环境部将进一步加强废电器处理的监督管理，重点打击污染严重的非法拆解处理废电器行为；配合相关部门推动废电器回收站点规范提升；推动电器电子产品生产者依法履行回收和利用责任。

袁晓明表示，下一步要做好两个“动作”：一是“必选动作”，指导各地从《意见》提出的典型回收模式中，结合实际选取一种或多种作为本地主体回收模式加以推广；二是“自选动作”，鼓励各地因地制宜探索其他回收模式作为补充，让服务更贴近群众。

“新三样”回收全链补缺

袁晓明表示，当前我国新能源汽车动力电池正进入规模化退役阶段，光伏组件和风机叶片也将相继迎来退役高峰期。近年来，“新三样”固废回收利用体系初具规模，政策框架基本形成，但回收利用工作偏向“末端治理”，从生产端到利用端的链条还有断点，相关技术尚不成熟。

“《意见》专章对‘新三样’固废回收利用作出总体部署。近期，集中解决行业迫切问题、堵住工作漏洞；中远期，全面畅通‘设计—制造—应用—回收—拆解—再利用’全链条。”袁晓明说。

动力电池方面，推动新能源汽车“车电一体报废”回收拆解，加强回收拆解新技术研发和推广应用，加快补齐非车载动力型以及储能型、消费型电池回收体系短板，推动各类动力电池“退役有踪、回收有序”。

风光设备方面，健全回收机制，落实废旧光伏组件、风机叶片处置规定，鼓励发电企业建立退役设备回收体系；推动市场对接，支持电力央企与综合利用企业建立市场化业务对接机制。

投资布局与技术研发也将“全面加力”。《意见》提出，指导大型央企依据新能源产业分布合理投资布局回收网络和利用基地；引导重点企业突破关键共性技术，推广应用人工智能等先进技术装备。

“通过上述举措，力争到2030年，建成覆盖全面、规范有序、技术先进的‘新三样’固废回收利用体系。”袁晓明表示。

广东省社会政策研究会副秘书长高承远认为，专章部署的底层逻辑不仅是“善后”，而是把新能源产业从“造出来、用起来”延伸到“退得下、收得回、用得掉”的全生命周期闭环。这既是生态治理题，也是资源安全题，更是新能源产业链从规模优势走向韧性优势的关键补链。 **北京商报记者 和岳**

西街观察 Xijie observation

金融开放：从“开门”到“通路”

岳品瑜

借力深圳APEC窗口，中国支付市场的制度型开放迎来标志性落地。

11月16日，中国银联与Visa正式实现双向网络“一点对接”互联互通。距离Visa获批在华筹备银行卡清算机构仅过去一个月，外资卡组织完成了从“拿到入场门票”到“打通运行链路”的关键跨越，这也意味着我国支付开放进入基础设施互通的“通路阶段”。

对入境境外消费者而言，来华消费长期面临三大痛点——外卡受理场景不全、绑定境内钱包手续繁琐、换汇与手续费成本偏高。

大量境外游客、商务人士手持国际银行卡，却无法便捷覆盖交通、商超、餐饮、退税等日常场景，制约了入境消费与跨境人流往来。

本次互联互通直接解决了上述市场堵点。依托双方打通的对接通道，境外Visa持卡人无需境内银行卡、无需本地手机号、无需提前换汇，通过Nihao China App即可在全国银联终端体系扫码支付，实现全场景无障碍消费。

出境端，国内银联钱包用户，通过银联支付凭证可接入Visa全球非接受理网络，国人境外商旅、留学、消费的支付选择更多、体验更稳，跨境支付便利度全面升级。

此次合作也是双方持续深化战略协同的延续。今年2月，银联国际与Visa已落地跨境汇款合作，打通了个人跨境资金流转通道。

而本次清算网络双向互通，层级更高、影响更广，是两大全球顶级支付基础设施的体系级对接。在数字化、全球化的支付趋势下，单一封闭的区域支付生态早已无法适配跨境经贸、人员流动的高频需求，网络互通、规则互认、生态共建已经成为全球支付行业的确定性趋势。

本次互通实现了双向利好、双向升级。对Visa而言，彻底补齐了其在华场景落地短板，大幅提升中国市场服务能力；对中国银联而言，借助Visa全球海量受理网络，进一步突破境内场景边界，大幅提升中国支付体系的全球化辐射力。

未来更多境外区域性支付网络，均可参考这一“本土网络+全球网络”互通模式，为全球支付打破壁垒、兼容发展提供可复制的行业范式。

更具前瞻性的是，双方将AI智能体支付作为下一阶段核心布局。

当前智能体支付普遍停留在零散场景试点，缺乏统一的互通标准与安全框架。中国银联与Visa将联合搭建智能体支付互操作协议、建立标准化可信支付框架，为智能自动化交易、AI自主商务场景确立统一的风险规则、授权基准。这将推动智能支付从碎片化试点走向规模化商用，为全球下一代支付技术奠定合规、安全、统一的底层基础。

支付行业没有永恒的壁垒，只有持续的迭代。从放开外资清算机构准入的“开门”，到基础设施互联互通的“通路”，本次中国银联与Visa合作，是中国金融制度型开放的鲜活样本。

前10个月北京经济：高端制造与服务消费成亮点

11月17日，北京市统计局发布前10个月北京经济运行情况。全市工业生产稳步提速，投资结构持续优化，服务性消费增势良好，物价温和上涨，经济运行总体平稳。

工业生产提速是本期数据最突出的变化。今年前10个月，全市规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长6.5%，比前三季度提高1.1个百分点。规模以上高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值分别同比增长25.1%和18.6%，二者存在交叉。

重点行业中，计算机、通信和其他电子设备制造业增长45.4%，其中集成电路制造业在存储芯片需求带动下同比增长1.3倍，消费电子领域同比增长11.9%；医药制造业同比增长5.5%，化学药、生物药领域表现较好；五大装备制造业同比增长4.8%，其中通用设备、电气机械和器材制造业分别同比增长20.5%和6.1%；电力、热力生产和供应业同比增长1.3%。

高端制造对产量和出口的拉动更直观。前10个月，服务机器人、工业机器人、集成电路、新能源汽车产量分别同比增长1.7倍、45.3%、21.8%和9.1%。规模以上工业实现出口交货值1847亿元，同比增长5.2%；在化学药、生物药和整车出口带动下，医药制造业、汽车制造业出口交货值分别同比增长25.2%和10.8%。

消费市场结构性恢复。前10个月，全市市场总消费额同比增长1.6%，其中服务性消费额同比增长4.3%；社会消费品零售总额11009.6亿元，同比下降2.1%。

服务消费的拉动主要来自信息、交通和文体娱领域。服务性消费额增速高于社会消费品零售总额增速6.4个百分点，与前三季度持平；信息领域服务性消费额增长约一成。前三季度，全市规模以上航空运输业、体育业、旅行社及相关服务业企业营业收入分别同比增长11.1%、10.9%和7.7%，营业性演出收入同比增长7.3%。

商品消费继续分化。按消费形态分，商品零售9950.4亿元，同比下降2.4%；餐饮收入1059.2亿元，同比增长0.8%。限额以上批发和零售业中，粮油食品类、日用品类、服装鞋帽针纺织品类分别同比增长7%、5.5%和2.3%；金银珠宝类受金价回落、上年基数走高影响同比下降0.2%；高能效等级家用电器和音像器材类增长四成以上；汽车类商品零售额同比下降20.7%。

投资继续向新质生产力倾斜。前10个月，全市固定资产投资（不含农户）同比增长3.7%，其中设备购置投资同比增长21.7%，基础设施投资同比增长8.4%；制造业投资同比增长16.4%，高技术制造业投资同比增长23.1%；租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业投资分别同比增长50.9%和25.6%，文化、体育和娱乐业投资同比增长12.5%。

北京市统计局相关负责人表示，北京消费市场结构性恢复特征明显，消费向品质化、体验化方向升级。下阶段，北京将深入实施提振消费专项行动，深化国际消费中心城市建设，加快培育消费新增长点，持续扩大服务消费，释放潜力。 **北京商报记者 和岳**

智能网联新能源车险示范条款“过审”

一份行业示范条款走到“落地前夜”，市场投来关注的目光。11月17日，北京商报记者了解到，近日，中国保险行业协会召开第六届常务理事会第六次会议，会议审议通过《中国保险行业协会智能网联新能源汽车商业保险示范条款（试点地区）》等五个示范条款及配套的使用说明等五项议题。这份尚需报备定价、系统改造后分车型上线的“行业底稿”，因监管明确的“原则上应当使用”而释放效力升级信号。

“这背后释放了一大信号，即‘效力升级’。”众托帮联合创始人兼总经理龙格表示，今年11月1日起施行的《财产保险公司保险产品开发管理规定》明确，财险公司有示范条款的原则上应当使用，不用须在精算报告中说明理由——这意味着虽然示范条款更多起到的是“参考”作用，但实质已具备“不用打报告”的使用效力。

示范条款研究加速推进的背后，是新能源车险“高增长与高亏损”并存的现实情况。北京商报记者从业内获取的数据显示，今年前三季度新能源商业车险签单件数3472.05万件，同比增长27.02%；签单保费1290.15亿元，同比增长18.6%。在车险大盘几乎原地踏步的背景下，新能源车险成为一大结构性增长引擎。

但增长的另一面同样清晰：以2025年的数据为例，我国新能源车险行业整体承保亏损仍达56亿元。

这背后并非单纯费用竞争的结果，更深层的矛盾在于风险结构与条款框架的错位。中央财经大学副教授刘春生表示，智能网联汽车快速发展，传统车险基于人驾驶的规则已经不匹配人机共驾、智驾硬件损坏等新风险。此前多是车企和险企一对一合作，标准不一，理赔纠纷多。

这种错位落到条款文本和理赔实操中，也正是示范条款需要补位的现实起点。龙格表示，旧条款只认“自然人驾驶人”，激光雷达常被当改装件不赔，定价因子里没有算法版本和ODD（Operational Design Domain，设计运行域/运行设计域）场景，事故数据又被车企攥着——险企赔完追不动，风险最终摊回全体车主。

示范条款虽不具有强制属性，但“原则上应当使用”的制度牵引，足以在车企、险企和消费者三端产生实质性的行为调整。

龙格表示，对于车企而言，将告别“赠险+兜底话术”打法，智驾安全水平和可维修性设计将折进车型系数，但代价是要开放限定范围数据、承接险企“先赔后追”。

车企端规则调整，也将传导至险企端。在龙格看来，险企层面拿到统一条款和基准纯风险损失率，中小公司不必再变相拒保。

险企与车企的规则重构，最终要落到消费者端的理赔体验和责任边界上。龙格对此表示，消费者层面，后续有望实现“先赔后追”、激光雷达与自费OTA（Over-the-Air，空中下载技术）包纳入车损险、全行业一套释义等变化。

三端影响并非彼此孤立，行业示范条款的指引作用需要放在整体框架中理解。刘春生表示，条款为行业示范，不强制，但有很强的指引作用。车企不用单独对接定制保险方案，责任、追偿规则更清晰，同时要做好数据留存；保险公司有统一定损理赔依据，缓解精算难、规则混乱的问题；消费者保障边界更清楚，减少智驾场景下拒赔争议，但仍要清楚自身接管义务，不能认为智驾可以完全免责。 **北京商报记者 胡永新**