编辑 赵天舒 美编 李烝 责校 杨志强 电话:64101946 bbtzbs@163.com

欧盟围堵算法成瘾

从让人停不下来的短视频,到借助情感互动留住用户的聊天机器人,科技公司争夺用户时间的产品设计,正成为欧盟新一轮监管的焦点。欧盟委员会拟推出最新法案,要求社交平台等允许用户关闭诱导强迫性或过度使用的功能,并将利用模拟人际关系延长互动的AI(人工智能)系统纳入监管,违规企业可能面临最高相当于全球年度营业收入6%的罚款。

>>>



关掉“成瘾设计”

据多家媒体报道,《数字公平法案》(Digital Fairness Act)草案一项关键要求,是让用户能够主动关掉那些不断把自己“拉回”应用的功能,包括自动播放、与用户自身活动无关的通知,以及连续打卡式奖励机制。按照草案,企业将须向成年用户提供关闭这类功能的选择。

这项法案可能影响Meta、谷歌等科技巨头,以及一众电商平台。这些企业旗下的服务,很大程度上依赖与用户打“心理战”:要么是通过机制设计拉长留存时间,或是通过运营手段诱导用户买单。

AI聊天机器人也是此次草案的重要关注对象。按照媒体披露的内容,如果AI系统通过模拟人际关系来鼓励用户持续互动,相关功能也将受到约束,用户应有权将其关闭。

从商业模式看,这类规则可能触及平台提高用户留存和使用时长的常用手段。对于依靠广告变现的社交平台,用户停留时间与广告展示机会密切相关;对于AI应用,持续互动则可能影响用户活跃度和付费转化。

欧盟针对“成瘾设计”的行动早有铺垫。今年2月,欧盟委员会依据现行《数字服务法》,初步认定某短视频平台的成瘾性设计违反相关规定,涉及功能包括“无限滚动、自动播放、推送通知和高度个性化的推荐系统”。

拟议中的《数字公平法案》将进一步从消费者保护角度处理这些问题。欧盟委员会公开资料显示,该倡议的重点包括操纵性界面设计、数字产品的成瘾设计、不公平的个性化做法,以及数字合同等问题,尤其关注未成年人等易受影响的消费者。

欧盟委员会的影响评估估计,这些规定将在2025年至2035年间为消费者避免884亿欧元的经济损失。如果将不公平做法造成的时间损失也计算在内,每年带来的收益预计为137亿欧元。相比之下,在避免重复计算各项措施的成本后,企业为遵守新规每年需持续支出的费用预计合计为6.78亿欧元。

平台不再免责

不只是欧盟,对手机成瘾和算法推荐的争议从未停止。2026年初,一场备受瞩目的集体诉讼案开庭。美国洛杉矶高等法院围绕一起“社交媒体成瘾”集体诉讼案展开庭审。20岁女孩K. G. M.(凯莉)是其中一名原告。

她指控,Meta旗下的Facebook、Instagram和谷歌旗下的YouTube等社交媒体,通过“诱导性成瘾设计”导致其从童年起便手机成瘾。法庭证词显示,在青少年时期,凯莉每天在社交媒体上耗费的时间长达16小时。

2月,凯莉在庭审中表示,社交媒体的滤镜、美颜工具以及算法推荐的内容,不断强化她对外貌和身材的不安。长期沉迷之下,她患上了身体畸形恐惧症,过度依赖美颜滤镜。此后,她产生严重的抑郁问题,一度产生自杀倾向。

相比过往案例更特殊的是,凯莉此次将矛头对准了社交媒体系统的设计和架构。一个关键证据是,律师在庭审中曝光了一份Meta内部文件。在2015年,Meta内部讨论曾提及,要利用青少年的心理弱点,留存住更多用户。

3月,洛杉矶法院作出裁决,认定Meta与谷歌在应对青少年因使用社交媒体而造成心理伤害一事上负主要侵权责任,判决600万美元作为赔偿。这一判决被解读为里程碑事件。“技术中立”不再成为平台免责的理由。

不仅如此,美国加利福尼亚、科罗拉多等4个州指控Meta刻意将旗下的Facebook、Instagram设计为易让未成年人沉迷的算法模式,刻意隐瞒平台对青少年心理健康的负面影响,要求支付1.4万亿美元的巨额罚款。

康奈尔大学法学教授亚历山德拉·拉哈夫指出:“该案件预示着,针对大型科技公司的诉讼浪潮即将到来,对社交媒体的侵权诉讼将达到空前规模。”

专家认为,如果法律风险持续累积,败诉代价变得足够高昂,科技公司将被迫认真重新设计产品。美国企业研究所媒体法专家克莱·卡尔伯特表示:“前路漫长,但这一决定意义重大。如果一系列类似裁决生效,将迫使被告(科技公司)重新思考社交媒体平台的设计,以及该如何提供内容。”

强监管浪潮

青少年上网成瘾问题如同一根导火索,点燃了全球对社交平台的重新审视,并引发强监管浪潮。2025年12月起,澳大利亚正式实施全球首个针对社交媒体年龄限制的制度。Facebook、Instagram等平台需要采取“合理措施”,阻止16岁以下用户创建账号。值得注意的是,该政策并非直接禁止未成年人上网,而是要求平台承担年龄验证和账号管理责任。

法国也曾尝试采取类似路径。今年7月,法国议会通过一项禁止15岁以下用户使用社交媒体的法案,但随后被叫停。法国宪法委员会认为,该法案在表达自由、隐私保护以及年龄验证机制方面存在问题,需要重新修改。

英国则正在推进更严格的监管方案。政府已经宣布计划禁止16岁以下用户使用社交媒体,目前仍需等待议会审议,预计最快将在今年年底前完成立法,并于明年春季生效。

推进年龄限制的同时,各国也开始将目光投向社交媒体平台应尽的责任——优化产品功能与平台内容。有分析认为,推荐算法、无限滚动、推送通知、陌生人联系等平台产品功能均需要针对未成年人进行调整,以减少算法的成瘾性、提供便捷的监护人控制功能和限制对用户有害的内容传播等。

深耕儿童数字权利的国际组织“五权基金会”指出,过去面对未成年人,社交平台和政府一般强调风险评估。这时,“风险”被狭义理解为传播暴力、色情等内容。平台自身的算法设计和功能带给人的伤害,却被监管部门忽视了。

现在,“平台系统设计风险”正在被越来越多人看到。很多人意识到,比起直接传播危害身心的内容,社交媒体和科技平台为了更多人的屏幕时长,设计出的无限滚动、自动播放、推送通知、个性化推荐等功能,才是更危险的。越来越多拟出台的法案和正在进行中的判决,都将矛头指向了同一件事:科技平台应对其影响日益巨大的虚拟世界负主要责任。

北京商报记者 赵天舒

聚焦 Focus

航运巨头马士基净利大涨185%

全球航运巨头马士基(A.P. Moller-Maersk)近日发布2026年第三季度业绩,单季度营收就突破1200亿元人民币,前三季度营收超过3100亿元人民币,第三季度净利润同比增长接近两倍。然而,马士基这份营收、利润大涨的业绩发布后,股价反而大跌。当前航运企业的利润增长很大程度上依赖运价上涨,若未来全球运力持续上升,高运价不一定还能持续。

2026年第三季度,马士基实现营收181亿美元(约合人民币1210亿元),同比增长27%;EBITDA(息税折旧及摊销前利润)达到47亿美元,同比增长75%;归属于母公司的净利润为30亿美元(约合人民币201亿元),较上年同期增长约185%。

马士基前三季度累计已实现营收468亿美元(约合人民币3130亿元),同比增长15%;EBITDA达到95亿美元,同比增长23%;归属于母公司的净利润达到43亿美元(约合人民币288亿元),同比增长54%。

从盈利指标来看,不仅第三季度马士基的归母净利润暴涨185%,前三季度其累计归母净利润的同比增速也超过50%,说明盈利能力较去年同期明显改善。

作为一家全球布局,且同时拥有海运、物流与服务和港口码头业务的企业,在马士基的生意版图中,贡献最大的仍然是海运业务(Ocean)。仅今年第三季度,该业务实现营收126亿美元,同比增长37%。

相比之下,第三季度物流与服务业务(Logistics & Services)实现营收45亿美元,同比增长13%;码头业务(Terminals)实现营收15亿美元,同比增长5%。虽然这两项业务也实现了不同程度的增长,但利润增长的主要动力仍然来自海运业务。

这份看上去相当亮眼的成绩单,并没有换来资本市场的积极回应。业绩发布后马士基股价在丹麦哥本哈根证券市场一度下跌超过11%,最终收盘时跌幅收窄至6%左右,但仍然是马士基6个月以来的单日最大跌幅。在此之后,马士基股价震荡。

从市场消息来看,对马士基这份亮眼三季报的负面看法,主要集中于对高运价能否长期维持的担忧——资本市场担心马士基盈利的可持续性。

财报显示,第三季度马士基海运业务的增长并非来自货运量的大幅增加。第三季度马士基海运业务装载量为337万FFE(40英尺标准箱),同比下降0.8%;但平均每FFE运价达到3287美元,同比增长46%。也就是说,货运量基本持平甚至略有下降,运价上涨成为推动营收和利润增长的关键因素。

马士基在财报中解释称,第三季度亚洲地区遭遇严重台风天气,港口拥堵明显加剧,大量船舶等待靠泊,进一步占用了有效运力。与此同时,中东地区地缘政治局势持续影响航运网络,船舶绕行和航线调整也增加了运营的不确定性。

在货运需求保持韧性的情况下,运力供给趋紧便会推高运价。马士基首席执行官柯文胜(Vincent Clerc)在业绩发布会上也承认,2026年三次上调全年业绩指引所依靠的“运价”无法长期维持在目前的水平。

不过,他在业绩发布会上也否定了另一种观点——一旦大量新造船交付投入运营,集运市场运价将面临许多分析师所担心的长期崩溃。谈到股价大跌,他表示,主要原因在于市场在第二季度表现强劲后,分析师对第三季度的预期过高。

从更长周期来看,全球集运市场的供需关系正在发生变化。2023年末红海危机爆发后,胡塞武装袭击商船导致大量航运公司暂停经由红海和苏伊士运河的航线,转而绕行非洲好望角。

这一变化显著拉长了亚欧航线的运输距离和航行时间,也使全球大量船舶被占用在更长的运输周期中。原本可以投入其他航线的运力因此受到挤压,间接推升了国际集装箱运价。

如今,随着部分航运公司开始重新尝试苏伊士运河航线,这一局面正在发生变化。11月初,马士基宣布,其与赫伯罗特合作运营的部分航线将恢复经苏伊士运河通行。此前,马士基已经陆续安排部分航线恢复这一通道。

从行业整体来看,航运公司纷纷恢复苏伊士运河航线的趋势也在逐渐显现。一旦更多船舶恢复经苏伊士运河通行,在现有船队规模没有增加的情况下,实际可用运力将进一步扩大。

海运数据分析平台Xeneta在11月5日发布的最新预测则显示,2027年全球集装箱运输需求增速将放缓至2.5%至4%,而全球船队运力预计增长6.8%。供给增长快于需求增长的情况下,Xeneta预计2027年全球集装箱即期运价全年平均水平可能较2026年第三季度下降30%,长期合同运价则可能下降5%。

北京商报综合报道

·图片新闻·

五届奥运冠军宣布参选法国总统



此前,特迪·里内抵达爱丽舍宫出席法国总统马克龙举行的国宴。**视觉中国/图**

当地时间11月9日,拥有五枚奥运金牌的法国柔道传奇特迪·里内宣布,将参加2027年春天的法国总统选举。

作为法国体坛最具影响力的偶像之一,现年37岁的里内来自法属瓜德罗普岛。当天,他在社交媒体上发布了一段不到三分钟的视频,正式宣布了这一令人震惊的决定。他表示将很快开启竞选活动,资金主要来源于捐款与个人自筹。

在接受《巴黎人报》采访时,里内将自己的政治立场定义为“既非右翼,也非左翼”,立志成为一位“能够团结人民的总统”。曾公开对法国右翼势力崛起表示担忧的他,毫不客气地批评了当前政坛的现状:“法国不需要那种只会背诵套话、整天争吵不休的职业政客。”

过去数周,巴黎及法国多地爆发了大规模抗议游行。里内坦言,他深刻感受到了席卷全国的社会紧张局势与民众的愤怒,尤其无法接受法国的年轻人和老年人对未来感到迷茫。

“法国是一个伟大的国家,是它成就了今天的我,给了我拥有远大梦想的机会,但如今人们恰恰失去了这种雄心与希望,”里内表示,“国家正经历着深刻的分裂,我们不要自欺欺人。现有候选人中没有人能提出可信且公正的愿景,永远都是双方对立。我竞选总统是为了证明我们能够让法国重振旗鼓。我们有能力携手共创辉煌。”

当被问及他的竞选是否应该被认真对待时,里内说:“对我们国家正在发生的事情,以及过去几年一直在发生的事情保持沉默,袖手旁观,那才是不负责任的。”

里内还表示,步入政坛并不会终结他的柔道生涯。他提到,“如果职位允许且法国人民也同意”,他希望在担任总统的同时,继续代表法国参加2028年的洛杉矶奥运会。

法媒指出,作为柔道史上获得世界冠军头衔最多的运动员,里内在法国享有极高的国民度。他的高调入局,预计将给正处于中间派、左翼与右翼激烈博弈中的法国政坛带来不小的冲击。

北京商报综合报道