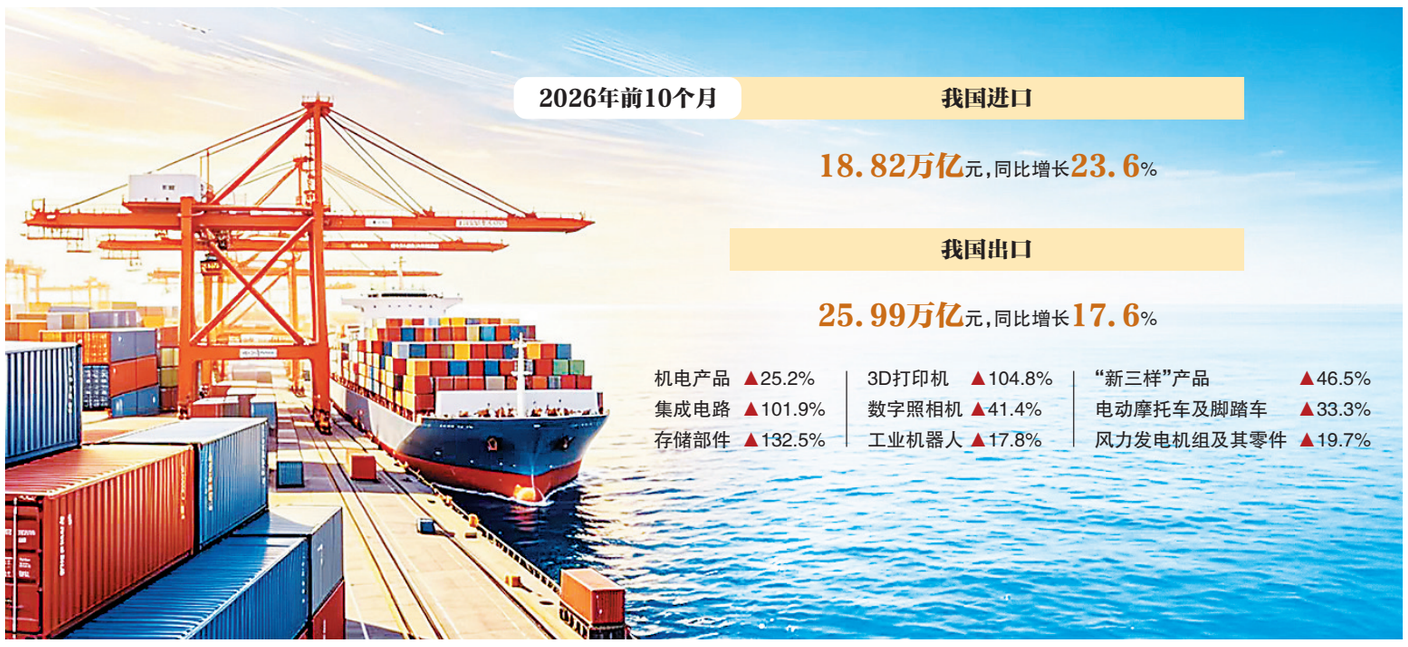
编辑 卓洋 美编 张彬 责校 唐斌 电话:64101949 bbtzbs@163.com

前10个月我国外贸增势强劲



11月10日,海关总署发布数据显示,前10个月,我国货物贸易进出口总值44.81万亿元人民币,同比增长20%,保持强劲增长态势。其中,出口25.99万亿元,增长17.6%;进口18.82万亿元,增长23.6%。10月当月,我国货物贸易进出口总值4.87万亿元,同比增长31.2%。其中,出口2.79万亿元,增长28.7%;进口2.08万亿元,增长34.7%。

“今年以来,面对各种冲击和挑战,我国经济顶压前行、向新向优,市场预期、企业信心持续向好,外贸保持强劲增长态势,韧性和活力更加彰显。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

数据显示,前10个月,我国各类外贸经营主体协同共进,民营企业进出口25.46万亿元,同比增长20.1%,占进出口总值的56.8%。同期,外商投资企业进出口13.15万亿元,同比增长20.4%;国有企业进出口6.12万亿元,同比增长19.1%。

吕大良表示,前10个月,我国民营、外资、国有企业进出口增速相当,呈现出协同共进的发展态势。我国完备的产业体系、广阔的市场空间、丰富的创新场景、优越的营商环境,是各类经营主体敢投入、能创新、有发展的可靠依托和底气所在。

数据显示,前10个月,我国四大区域外贸全部保持正增长,东部、西部、中部、东北地区分别进出口35.32万亿元、4.52万亿元、3.87万亿元、1.1万亿元,其中西部、中部地区增速都超过两成。

对此,吕大良表示,随着多式联运通关模式的改革创新和大力推进,公铁水空等物流通道有效组合衔接,中欧班列和西部陆海新通道拉动能力持续增强,为中西部地区对外贸易提供了有力支撑。前10个月,我国中西部地区进出口同比增长24.5%,增速高于全国整体4.5个百分点。

从贸易方式看,前10个月,我国一般贸易进出口26.8万亿元,同比增长13.2%;加工贸易进出口8.92万亿元,同比增长28.4%;保税物流进出口7.69万亿元,同比增长44.1%。

进口方面,前10个月,我国进口18.82万亿元,同比增长23.6%,增速快于出口6个百分点。“前10个月,我国自150多个国家和地区进口实现增长,自东盟、拉美、非洲进口规模均为历史同期最高,中国超大规模市场持续为世界各国提供‘中国机遇’。”吕大良说。

出口方面,前10个月,我国出口25.99万亿元,同比增长17.6%。其中,机电产品出口16.81万亿元,同比增长25.2%,占同期出口总值的64.7%,比重较去年同期提升3.9个百分点。集成电路、存储部件出口分别增长101.9%、132.5%;3D打印机、数字照相机、工业机器人出口分别增长104.8%、41.4%、17.8%;“新三样”产品、电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件出口分别增长46.5%、33.3%、19.7%。

苏商银行特约研究员高政扬认为,高技术产业和产品出口持续增长,得益于全球需求扩张与我国产业竞争力提升。与此同时,我国企业加快海外市场布局,出口市场日益多元化,进一步增强增长韧性。总体来看,我国出口优势正逐步向技术、产业链和综合竞争优势升级。

北京商报记者 和岳

西街观察 Xijie observation

别让“债务规划”沦为逃废债的灰色幌子

岳品瑜

近期,国家网信办、金融监管总局联合整治“征信修复”“债务协商”“代理减债”等金融黑灰产,集中关停违规账号、清理不实营销信息。

此前,中国互联网金融协会发布风险提示,点名一些不法中介借“律师事务所”“法律咨询”之名,通过短视频、社交平台、电商平台大量推介“债务协商”“债务优化”“债务减免”,诱导金融消费者付费委托。

提示在前,处置在后,打击对象很明确,无论披的是律师事务所还是法律咨询机构的外衣,打着“债务规划”旗号的逃废债服务,早已被列入治理清单。

监管再次出手,仍有人顶风作案。北京商报记者近日在平台弹窗里,刷到了律所的“债务规划”广告,随后求证时,销售人员承诺能100%与金融机构协商成功、实现利息减免。

有用户信了,先交了2000元,随后才发现口头承诺的停息、延期全部无法兑现,要求退款,律所却迟迟不退,纠纷由此而起。

剥开华丽的专业外衣,这套“债务规划”并不是一项合法合规的还款优化方案,而是一套层层挖坑的收割套路,通过虚假承诺引流获客,教唆消费者故意逾期、伪造病历与公章、恶意投诉金融机构,妄图钻监管漏洞、逃避合法债务。

最终,消费者不仅无法实现利息减免、债务优化,还会白白损失数千元服务费,更会因违规操作、恶意逾期导致征信受损,陷入债务与信用的双重危机。

乱象屡禁不止,核心源于信息差。

普通消费者难以区分正规律所与法律咨询公司的资质差异,容易被“律师背书”的专业招牌打消戒备,轻信绝对化、保底式的减债承诺。

而部分机构肆意滥用行业公信力,将执业资质、专业身份当作敛财工具,不仅欺骗普通民众,更严重透支了法律服务行业的整体信誉。

事实上,正规债务纾困、征信异议修复,从来没有“中介捷径”。面对还款压力,个人唯一合法渠道,是主动对接金融机构沟通协商;对征信记录存在异议,可通过央行征信中心、金融机构免费依规申诉。所有号称可以洗白征信、强制减免债务、包办停息延期的第三方服务,均是违规骗局。

整治债务黑灰产,既要个人擦亮双眼、主动避坑,更要全域治理。

黑灰产最擅长换名目,今天注销一批账号,明天换个名义再来,顺着广告位一路查到收费的那一头,才掐得住源头。

平台需压实主体责任,摒弃形式化资质审核,严查带有绝对化承诺、逃废债导向的营销内容,从流量端口斩断传播链条。

同样,对于换名复刻、死灰复燃的违规机构,严惩伪造材料、教唆逃废债的违法行径,也需要监管持续高压打击。

第九届进博会意向成交额创新高

11月10日,第九届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)落下帷幕。作为进博会迈向十周年前的关键一届,本届进博会交出了一份亮眼的成绩单。参展企业数量达4142家,整体展览展示面积首次突破44万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业超过300家,全球首发、亚洲首秀、中国首展的代表性展品数量达485项,按一年计意向成交额854.5亿美元,较上届增长2.3%——五项核心数据创历史新高。

在全球贸易环境复杂多变的背景下,越来越多企业选择来到中国、出口中国、投资中国。海关总署数据显示,2026年前10个月,中国货物贸易进口18.82万亿元,同比增长23.6%。

中国国际进口博览局党委书记、副局长肖露介绍,本届进博会参展主体总量超去年,69个国家和国际组织展示综合形象,举办150余场展台推介活动及亚美尼亚、挪威等7国专场推介会。中国馆聚焦中国式现代化建设最新成果和“十五五”新图景优化策展,精选近370件展品,多项专精特新产品首次展出。

交易对接方面,本届共组建51个交易团和700多个交易分团,注册观众超过47万人,规模超去年;举办80场配套活动。首次举办中欧医疗器械专场贸易对接会,约200家中外企业、机构500余人参与,现场达成初步合作意向超100项。

通过贸易投资对接会、重要采购商选品会、采购商长廊等方式,累计对接洽谈超4000轮次,举办62场集中签约活动,达成400多个合作意向。

虹桥论坛举办23场分论坛及7场闭门会,包括诺贝尔奖、图灵奖得主在内的8位顶尖学者现场参会,为历届之最。300余位各界嘉宾共议全球开放发展,境外机构代表占比超40%。论坛发布22项报告等成果,创历史新高,首次推出《世界开放报告》《出口中国能力发展报告》“双旗舰”报告。

本届进博会人文交流规模创历届新高,展览面积超4万平方米,展示机构超1300家,包括中华老字号296个、非遗项目374项,“精品荟”“美食荟”“文艺荟”全面升级,其中,“美食荟”首次设立环球美食品鉴区,汇聚8个国家和地区美食品牌。

进博会的平台效应,在北京交易团身上有着直观体现。作为北京交易团参展企业代表,菜百股份今年连续第九年站上进博会舞台。展会期间,菜百股份同步展示文化文创、非遗编织和AI辅助设计平台等创新成果,把“京味文化”带到国际舞台,并现场与中国工商银行股份有限公司北京宣武支行签约。

北京交易团的进博成果不止于单家企业。11月5日,2026年海淀区“两区”建设长三角推介会在上海举办,面向长三角地区集中展示海淀“两区”建设成果、科创资源、产业空间和营商环境。22家长三角企业、投资机构和行业组织代表参会,2个重点项目现场签约。推介会围绕“1+X+1”现代化产业体系、医药健康等重点赛道和东升镇、苏家坨镇、西北旺镇、上地街道等空间载体作专题推介,并组织座谈交流,现场回应企业关于产业落地、政策申报、空间载体、融资支持等诉求。会后将建立意向项目及诉求清单,常态化回访对接,推动洽谈意向转化为合作成果。此外,朝阳交易分团、昌平交易分团、亦庄交易分团等也在进博会期间举办了推介活动。

目前,第十届进博会的筹备工作已经同步启动,已有143家企业及机构签约,展览面积超过10万平方米。

北京商报综合报道

减轻“有老有小”群众负担 国家发改委发放大礼包

实现人民对美好生活的向往是中国式现代化的出发点和落脚点,“十五五”规划纲要将“人民生活品质不断提高”列为经济社会发展的主要目标。11月10日,国家发展改革委举行奋进“十五五”系列新闻发布会,介绍保障和改善民生的有关部署和落实举措。国家发改委政策研究室副主任、委新闻发言人李超介绍,今年以来,国家发展改革委坚持尽力而为、量力而行,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,实施更加公平普惠、精准有力的社会政策,着力解决人民群众急难愁盼问题。

“十五五”规划纲要就优化养老和托育服务供给、提升保障水平进行了总体部署。近期,国家发改委联合相关部门印发了《“一老一小”服务体系建设实施方案》,进一步细化提出了13项任务举措。

国家发改委社会发展司副司长黄玮茹表示,“一老一小”服务保障是很多家庭最关心的民生问题,千方百计解决“养老愁、托育难”等急难愁盼问题,是当前和今后一段时期保障和改善民生工作的重中之重。

据悉,2026年,国家发改委已经下达中央预算内投资140亿元,支持各地新建改扩建了一批养老、托育服务设施,建设了超10万个护理型养老床位和超3万个托位,并通过超长期特别国债资金支持公办养老机构更新约11万台(套)设备。

黄玮茹表示,下一步,将统筹各类资金渠道继续加大支持力度。“一老”方面,重点推进老旧养老机构改造升级和设备更新,推动养老机构护理型床位占比达到73%,扩大医养结合服务供给,提升失能失智老年人的照护能力,缓解养老家庭的后顾之忧;“一小”方面,重点推进实现托育综合服务中心地市级全覆盖,发展托幼一体化服务,鼓励用人单位办托,为有托育需要的家庭提供更多更好选择。

“一老一小”群体对就近就便的养老和托育服务需求十分迫切,黄玮茹表示,下一步,国家发改委将引导各地优先盘活利用社区内的闲置资源,建设以“一老一小”服务功能为重点的社区集成式综合服务设施,提供日间照料、短期托养等服务;同时,积极拓展助餐助洁助浴、儿童早期发展指导等多样化的上门服务,在山区、牧区和有需要的农村地区发展流动性养老服务,让“一老一小”群体不用离开熟悉的生活环境就能得到关心照看。

价格也同样是老百姓最为关心的因素之一。国家发改委价格司副司长张璐琴表示,近期国家发改委会同相关部门制定实施了一批价格政策,通过分类定价、清单管理、成本调查、兜底联动等方式,引导增加多层次多样化服务供给,切实减轻群众负担。

张璐琴谈到,将享受政策支持的机构都纳入普惠机构范围,引导各类支持政策向普惠机构倾斜,把机构的成本降下来、质量提上去。价格部门依据成本定价,将政府补助、社会无偿捐赠等冲减定价成本,使政策红利传导到位,实现“价格可负担、质量有保障、运营可持续”。以托育为例,政策出台后,全国普惠托位供给增长近20%,普惠托育服务平均价格下降约13%。

下一步,国家发改委将加快构建“保基本、分赛道”的政策框架,实行针对性、差异化的价格管理方式,让不同类型的服务多元发展。对具有普遍意义、刚需意义的基本服务,实行政府指导价管理,把价格管好管到位;对个性化的非基本服务,价格交由市场调节。通过充分发挥市场和政府“两只手”作用,引导增加多层次服务供给、满足多样化服务需求。

“‘十五五’时期,重点有三方面政策目标:让普惠服务更加触手可及,让服务供给更加丰富多样,让群众缴费更加清晰明白。”张璐琴说。

近年来,老年群体规模持续扩大,消费需求也从以基础生活照料为主向康养旅游、文化娱乐、运动健康、老年教育等领域拓展,呈现升级态势。

对此,黄玮茹介绍,下一步,国家发改委将拓展适老消费场景,加力推进“一刻钟便民生活圈”扩围升级,发展助餐助浴助洁等社区和居家上门服务,引导商超等设置特色老年用品体验区,推动电商平台设立银发消费板块,让老年人消费更方便。同时,加快适老科技研发应用,重点推进适合老年人的食品、康复护理、安全风险监测等领域技术和产品创新,积极开发脑机接口、智能辅具、智能机器人等产品服务,让技术进步的成果惠及更多老年人。

北京商报记者 和岳