北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年11月10日 星期二

周一至周五出版

第6034期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网

北京商报官方微信







本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话：010-82011988

10月全国居民消费价格同比上涨0.7%

（见2版）

银行蓄力“开门红”

距离2027年不足两个月，银行业一年一度的旺季备战已全面提速。11月9日，北京商报记者注意到，多家银行近期密集召开动员会议，将年末收官攻坚与明年一季度“开门红”一体推进，一边补齐2026年度指标缺口，一边锁定客群、储备项目。在净息差承压、优质资产稀缺的大环境下，银行业“开门红”早启动、早储备已经成为行业常态。

（见6版）

银行筹备“开门红”举措

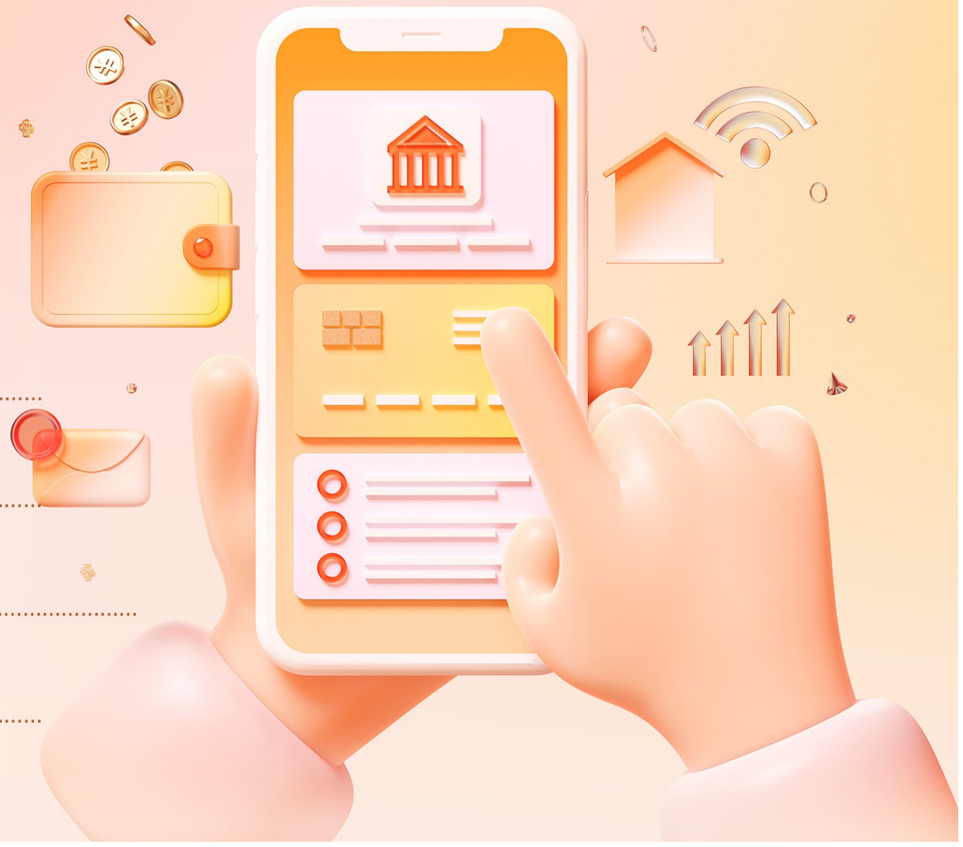
存贷并举
公司、零售金融双向发力

优化存贷客户结构
资源向低成本资金、普惠涉农、资产质量倾斜

主攻稳定资金客群
代发、养老金、社保、公积金、科教医等

挖掘
小微、供应链资金

考核重心
转向日均沉淀、负债成本、综合效益



李烝/制图

4版 >> 海外AI短剧“一哥”昆仑万维也烦恼

5版 >> 实控人闪辞倍轻松不轻松

8版 >> 英伟达冲击波

入冬吃炖锅 “驻京办”热乎菜来了

冬天来了，北京的风也开始往骨头缝里钻。这次我们专门搜罗了“驻京办”里那些“一直咕嘟”的热乎菜，吃完身上从里到外的暖和。



“酸奶界爱马仕”卖不动了

11月9日，网红酸奶品牌Blueglass Yogurt关闭多家门店的消息引发讨论。据统计，近一年，该品牌关店数为89家，关店率为62.24%。



房企“双11”不普降

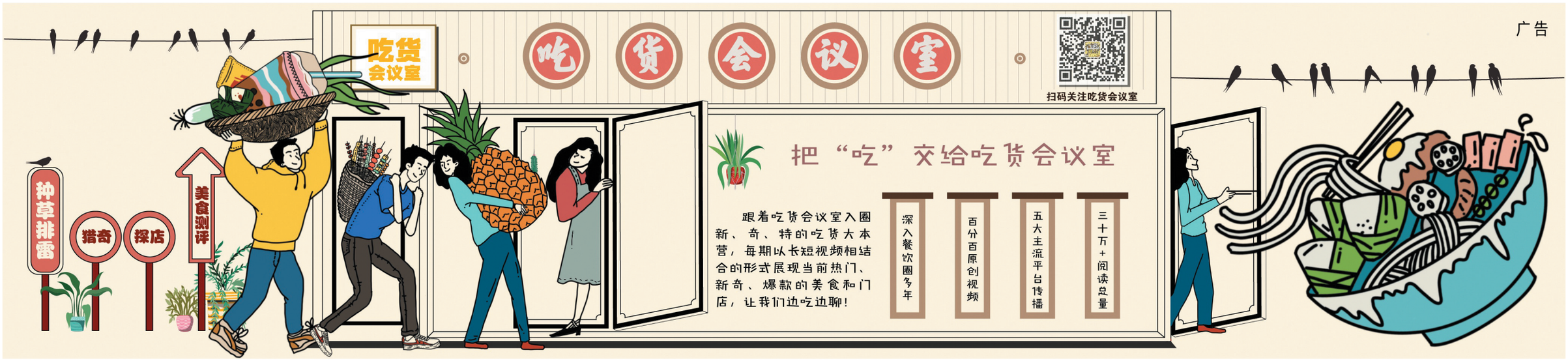
重点关注

- 一口价房源精准投放
- 多渠道激活沉淀客
- 不搞全盘普降

曾专属于电商的“双11”，如今也成为房企重要的营销节点。近期，北京商报记者实地走访了解到，在北京，刚刚送走“金九银十”的开发商们以限量“一口价”房源、特定户型让利、组合权益定向释放的方式，瞄准前期沉淀的高意向客群精准撬动成交。北京多个售楼处因此保持稳定到访量，不少复看客户赶在“双11”节点窗口期完成认购。北京的开发商们正在按照自己的节奏延续“金九银十”的热度。

（见3版）

编辑 和岳 美编 李烝 责校 唐斌



出版单位：北京商报社 社长兼总编辑：李波涛 值班总编辑助理：陶凤 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN 11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告发布登记：京朝工商广登字20170072号
本市零售：2元 港澳零售：5港元 订阅价：360元/年 印刷：北京日报印务有限责任公司 地址：北京市东城区建国门内大街20号 北京商报：www.bbtnews.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808