编辑 赵天舒 美编 李烝 责校 杨志强 电话:64101673 syzx10@126.com

东贝集团现上市后三季报首亏

东贝集团(601956)出现上市后三季报首亏。10月24日,东贝集团对外披露了2026年三季报,公司前三季度实现归属净利润约为-1.14亿元,上年同期约为1.04亿元,同比转亏。业绩不如意下,东贝集团2025年10月以来的股价表现也不理想。同花顺iFinD显示,2025年10月下旬以来,公司股价区间累计跌幅已超四成,此外,公司总市值从年初的超44亿元缩水至目前的32.01亿元。



前三季度净利转亏

据东贝集团2026年三季报,公司前三季度净利亏损。这也是东贝集团上市后三季报首次出现亏损。

财报显示,东贝集团今年前三季度实现营业收入约为45.84亿元,同比增长0.25%;对应实现归属净利润约为-1.14亿元,同比转亏;对应实现扣非后归属净利润约为-1.35亿元,同比转亏。

其中,2026年三季度,东贝集团实现营业收入约为12.8亿元,同比下滑7.62%;对应实现归属净利润约为-6417.5万元,同比转亏。

对于前三季度净利亏损原因,东贝集团表示,主要系受市场环境和汇率变动影响,公司主营产品毛利减少,汇兑损失和资产减值损失增加,导致本期利润同比下降。

据悉,2020年12月25日,东贝集团换股吸收合并东贝B股实现整体上市。公司以研发、生产冰箱压缩机、冷柜压缩机为主要业务,同时发展与压缩机相关的产业,包括电机、铸件、商用制冷器具等。

纵观东贝集团上市后的业绩表现,公司年度净利波动明显。

财务数据显示,2020—2025年,公司实现归属净利润分别约为1.1亿元、3188.41万元、1.42亿元、1.88亿元、1.27亿元、7599.71万元。

年内市值缩水超12亿元

2026年前三季度业绩承压的同时,东贝集团年内总市值缩水超12亿元。

据同花顺iFinD,2026年年初,东贝集团总市值约44.32亿元,而截至10月23日收盘,公司最新总市值约32.01亿元。经计算,公司年内总市值缩水约12.31亿元。

交易行情显示,10月23日,东贝集团低开1.41%,开于4.9元/股,早盘期间保持震荡态势。午后开盘,公司股价拉升,盘中翻红。截至当日收盘,公司股价涨幅为3.62%,收于5.15元/股,总市值32.01亿元。

拉长时间线来看,东贝集团在2025年10月21日触及9.13元/股的高点,之后震荡下行。在今年7月22日盘中,公司股价触及4.33元/股的低点,之后小幅回升。经同花顺iFinD统计,2025年10月22日—2026年10月23日区间内,公司股价累计跌幅为43.59%,同期大盘跌幅为5.77%。

伴随着公司股价震荡走低,东贝集团方面也有护盘举措。具体来看,东贝集团在2025年8月21日召开的董事会上,审议通过了回购公司股份方案的议案,公司自董事会审议通过回购股份事项之日起12个月内,以集中竞价交易方式回购股份,用于员工持股计划或股权激励,回购金额不低于4000万元,不高于8000万元。

彼时,谈及回购目的,东贝集团曾表示,该回购方案是基于对公司价值的认可和对公司未来发展的坚定信心,维护广大投资者的利益,增强投资者信心,进一步健全公司激励机制,提升团队凝聚力和企业竞争力。

东贝集团8月20日披露公告称,截至8月19日,公司本次回购计划已实施完毕。公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份1338.69万股,占公司目前总股本的比例为2.1536%,回购成交的最高价为7.98元/股、最低价为4.41元/股,回购均价为5.98元/股,已支付的资金总额约为7999.09万元(不含交易费用)。

企业战略专家霍虹屹表示,上市公司可以通过股份回购、控股股东及管理层增持、提高现金分红水平、加强投资者关系管理等方式,向市场传递积极信号,改善投资者预期。同时,也可以通过优化资产结构、剥离低效业务、推进产业整合、改善经营现金流等措施,提升企业的内在价值。

针对相关问题,北京商报记者致电东贝集团方面进行采访,不过电话未有人接听。

北京商报记者 马换换 李佳雪

净利下滑七成 海信逐渐掉队

行业调整之际,海信没能成为“例外”,一份并不尽如人意的成绩单直观显现出了巨头的颓势。

10月23日晚,海信家电披露2026年三季度报告。三季度,公司营收约202.48亿元,同比下降8.76%;归母净利润约1.91亿元,同比下滑74%;扣非归母净利润同比大幅下滑96.73%,仅为约1667.81万元。2026年前三季度,公司总营收约670.14亿元,同比下降6.32%;归母净利润约18.49亿元,同比下降34.23%。

家电巨头的业绩下滑往往与需求侧关联:国家统计局数据显示,9月单月限额以上单位家用电器和音像器材类零售额881亿元,同比增长1.9%;但1—9月累计零售额8105亿元,同比下降4.9%。

公司此前在半年报中解释称,上半年国内家电大盘整体收缩。中央空调市场容量同比下滑10.8%,仅存量节能改造细分领域逆势增长,其中IDC(互联网数据中心)算力精密温控、液冷机房项目连续两年增速超20%;家装零售市场受房地产疲软影响,下滑近14%;家用空调方面,零售量、零售额分别下滑19.5%和23.3%;冰箱市场零售量同比下滑5.6%,零售额同比下滑7.7%;洗衣机、厨卫大家电零售额分别下滑4.6%和10.1%。

同期,海信的业绩已现疲态:上半年营收约467.65亿元(-5.22%)、归母净利润约16.58亿元(-20.16%)。

与家电头部企业横向比较,美的集团上半年营收约2610.52亿元(+3.46%)、归母净利润约264.46亿元(+1.66%),是行业内为数不多营收净利双增的公司;海尔智家营收约1521.15亿元(-2.8%)、归母净利润约103.16亿元(-14.27%);格力电器营收约893.98亿元(-8.15%)、归母净利润约132.78亿元(-7.87%)。海信营收降幅小于格力,但净利降幅在头部公司中已然偏高。

科方得智库研究负责人张新原对北京商报记者表示,海信三季报业绩大幅下滑,与空调行业深度调整叠加海外需求走弱高度关联。四季度虽有“双11”消费节点,短期能带来一定销量提振,但作用有限。空调属于强安装属性品类,需求更多取决于房地产竣工节奏、气温及居民收入预期,消费节更多为提前透支需求或集中释放刚需的作用,难以扭转行业下行趋势,对整体大盘回暖推动有限;若加剧价格竞争,反而可能进一步压缩利润空间。

北京商报记者就相关业务问题向海信家电发去采访函,截至发稿未能得到回复。

谈及后市,屿策智库秘书长侯文杰对北京商报记者表示,白电市场转机主要看地产竣工企稳、以旧换新政策落地、海外需求回暖及原材料成本改善,叠加高端化、套系化产品结构升级带来的客单价提升,短期行业仍处磨底阶段。

行业性承压并非海信一家,但海信的滑坡无疑最为明显。

北京商报记者 王天逸

广告

