北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年10月20日 星期二

周一至周五出版

第6019期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网

北京商报官方微信







本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所

电话：010-82011988

编辑 和岳 美编 李烝 责校 唐斌

2026金融街论坛年会开幕

百余项制度技术类成果集中首发

（见6版）



李烝/制图

4版 >> 小红书AI等风来

5版 >> 万孚生物 4.5亿元定增终止前后

8版 >> 大选前夜 不安的法国

鲜鱼口老字号聚齐，有的人均20多元

历史上，鲜鱼口巷子里小吃摊、饭馆、戏园挤挤挨挨，更偏市井烟火。如今，鲜鱼口的老字号有的添了外卖窗口，有的仍坚持现做现卖，饭点依旧热闹。



回应“下架好物”，山姆怒了

10月19日，山姆会员商店发布声明称，近日关注到多平台上集中出现数千条对山姆的恶意攻击及虚假营销信息，已向平台及监管部门发起投诉举报。



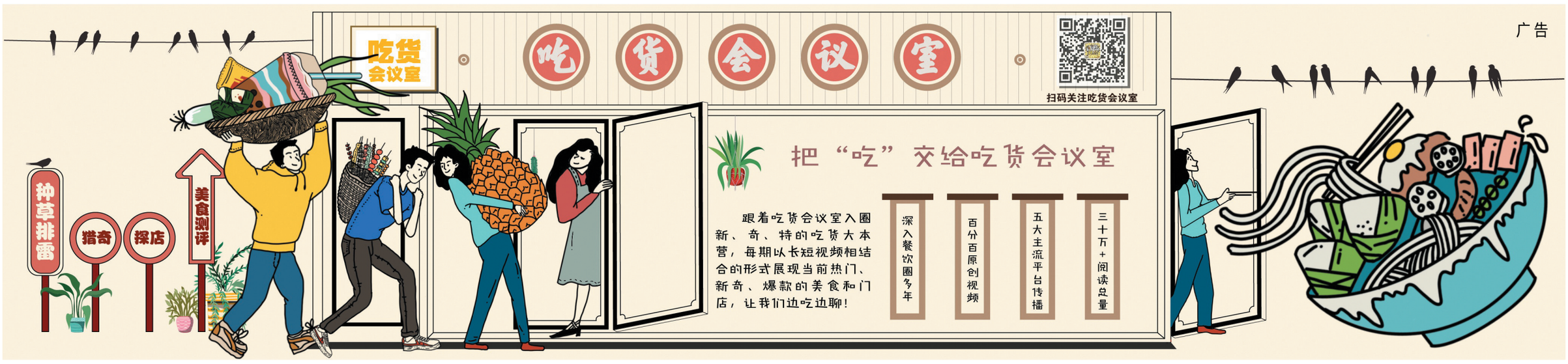
公募券商获客另起炉灶

重点关注

- 名单：从无到有，边界仍模糊
- 账号：从百花齐放到统一收口
- 预算：从外部买量到内生增长
- 获客：从“抢流量”到“拼专业”

自9月30日《金融产品网络营销管理办法》正式施行后，一批基金公司官网挂出的这张“第三方互联网平台合作名单”，成了外界观察新规落地后变化最直观的窗口。新规实施不足一个月，行业网络营销的账却已被重新算过一遍。变化繁多的同时，新规落地之后仍有几道题没有解开：名单怎么披露才算达标？“个人化展业”的边界划在哪里？营销行为可回溯又该细到什么颗粒度？金融机构网络营销的方式与边界，正在被重新定义。

（见7版）



出版单位：北京商报社 社长兼总编辑：李波涛 值班总编辑助理：陶凤 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN 11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告发布登记：京朝工商广登字20170072号

本市零售：2元 港澳零售：5港元 订阅价：360元/年 印刷：北京日报印务有限责任公司 地址：北京市东城区建国门内大街20号 北京商报：www.bbtnews.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808