编辑 卓洋 美编 张彬 责校 唐斌 电话:64101949 bbtzbs@163.com

北京发文推动金融支持文化产业

当前我国文化产业发展正处于关键时期。10月16日,北京金融监管局消息,近日,北京金融监管局会同北京市委宣传部、中国人民银行北京市分行、北京证监局、北京市委金融办共同印发了《关于推动金融支持北京市文化产业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

文化产业项目具有投入周期长、不确定性高、资产形态特殊等特征。影视拍摄延期、大型演艺活动临时取消、文物古迹受损、非遗载体损毁等风险,缺乏适配的定制化保险方案。本次落地的《若干措施》,意在引导保险等金融资源向文化产业重点领域倾斜,推动金融赋能文化产业高质量发展。



定制化方案有望覆盖影视演艺

当前,在文化自信不断增强、文商旅体深度融合、文化出海持续升级的背景下,我国文化产业正借助政策红利与技术赋能,加速形成高质量发展新格局。

为深入落实“十五五”时期北京市文化产业发展目标,助力北京全国文化中心建设,近日,北京金融监管局等五部门发布了《若干措施》,推动文商旅体展融合发展等领域重点发力,加大金融资源精准投入,提升金融服务便利度。

具体来说,《若干措施》鼓励辖内金融机构充分发挥集团综合化经营优势,畅通“股、债、贷、保、租”合作渠道,为符合条件的文化企业提供包括股权投资、债券发行、信贷支持、融资租赁、保险保障在内的多元化金融服务,满足文化企业全生命周期金融需求。

在文化产业发展过程中,保险保障是不可或缺的一环。不过,整体来看,文化产业保险仍处于覆盖率较低水平,相关业务经营多以点状模式为主,缺乏体系化布局和推动,文化产业保险体系尚不健全。在此背景下,《若干措施》支持辖内保险公司加强文化产业新业态、新场景的保险供给,围绕影视制作和演出完工、演艺活动取消及责任、非物质文化遗产及文物古迹保护等,提供定制化风险减量服务及专属产品;针对外籍人员来华,提供入境综合保险保障产品。鼓励辖内保险公司依托国家文化与金融示范区的文化金融产品超市平台,进行保险产品展示、信息披露和业务对接。

中国城市专家智库委员会常务副秘书长、浙大城市学院副教授林先平认为,文化产业需要专属保险的原因在于其底层风险结构与传统财产险差异很大,文化项目周期长导致风险暴露时间跨度大,不确定性高意味着撤档取消等事件概率难用历史数据建模,大量资产为无形资产如版权创意IP品牌,价值评估和损失核定困难,传统保险基于有形财产和稳定损失分布,难以覆盖这些风险。影视拍摄延期超支导致项目烂尾,演艺活动临时取消造成票房和赞助损失,文物古迹和非遗载体一旦损毁不可逆且修复成本高,这些风险长期缺乏适配产品,导致文化企业风险自留过高,融资和经营稳定性受制约。

估值定损仍存堵点

文化产业保险的特殊性决定了,仅依靠传统标准化保险产品难以满足文创行业需求。市场既需要更多保险机构参与服务文化产业,更需要深耕赛道的专业化机构。

林先平表示,文化类标的缺少标准化估值体系,是文化产业保险落地的核心堵点。对保险公司而言,文物、艺术品、非遗载体、影视项目、创意案例、文化创新融合等价值并非简单的成本计价,兼具历史文化价值、艺术价值,部分价值难以量化;且不同标的唯一性强、可类比参照物少,传统财产险估值方法无法直接套用,需要建立文物、非遗专项估值方法论,引入文博专家、艺术评估机构参与联合勘估。此外,文化保险业务数据积累不足,缺少长期损失数据库,风险发生概率、损失幅度难以精算建模。定制化产品单项目体量小、个案差异大,难以摊薄风控、尽调成本,容易出现“高风险不敢保,保费过高客户不愿买”的困境。

基于此,林先平建议,破局上,保险公司需要联合文博、文旅、影视行业共建共享风险数据库,探索多方参与的第三方评估机制,用分项承保等方式切割风险,区分物质损失与文化价值损失,逐步形成可复制的定价与理赔标准。

也有业内专家表示,保险行业需立足文化全领域风险需求,统筹资源配置、规范经营标准、提升服务质效。整合行业人才、技术、资本资源,联合文物保护、非遗研究、文化产业机构,共建文化风险评估与防控体系;统一文化保险服务规范,简化文化项目查勘、定损、理赔流程,提升文化领域保险服务专业性与响应效率;推动行业数据共享、产品共建,针对文化遗产、文化创作、文旅融合等领域开发差异化保险方案,形成服务文化强国建设的行业合力。

北京商报记者 李秀梅

西街观察 Xijie observation

飞行汽车没必要炒作

董亮

最近,一段特斯拉新款Roadster可以短暂腾空的视频在网络上刷屏,直接点燃了飞行汽车赛道的热度,A股相关概念股更是一飞冲天。然而,一场发布会上的视觉震撼,不应当变成概念股无差别“起飞”的理由。

新技术蓝图固然令人心动,概念炒作一旦过了火,对资本市场与热门赛道的产业发展并非好事。飞行汽车这个赛道,值得认真对待,却没必要盲目炒作。

严格来说,特斯拉展示的这款飞行汽车并不是真的“会飞”,只是具备腾空的能力,2028年才计划量产,腾空功能还属于选配方案,从发布会展示到最终安全商用落地,包括各种资格审批在内,尚有一段路要走。

但资本市场已经“闻风而动”。受相关消息影响,10月16日,A股飞行汽车板块大涨,金盾股份等概念股集体涨停。

然而,从公开信息来看,大多数涨停标的主业和特斯拉所展示的飞行汽车并没有实打实的直接关联。这些概念股的业务构成五花八门,有的公司主业是普通汽车零部件,有的做电机,有的做汽车门窗系统。

不考虑实质的业务关联,不在乎有无相关订单,只是单纯炒预期、炒想象,总之,只要公司业务中涉及飞行汽车任何一个环节,都成了当日资本市场炒作的理由,这是典型的无差别概念炒作。

也就是说,飞行汽车概念股涨停潮的背后,并不是最新落地的业绩,而是情绪和故事。资金顺着热点快速涌入,把遥远的产业愿景,快速折现到当下的股价之中,这不是价值投资,是概念投机。

需要注意的是,飞行汽车是具备发展潜力的新兴赛道,国内外都有企业在积极投入研发,相关政策法规也在逐步完善,长期来看具备很大的想象空间,但其商业化落地远比资本市场想象得更慢、更难。

在资本市场里,赛道有价值,不等于每一只贴上概念股标签的股票都具备投资价值。

此前的元宇宙、氢能、脑机接口等概念,都经历过类似的炒作周期。一波热点引爆概念股股价,一批公司蜂拥贴标签,更有公司主动蹭热点,炒作过后却是一地鸡毛。飞行汽车不应该重蹈覆辙。

当前阶段对飞行汽车概念过度炒作,对资本市场以及赛道发展都会造成负面影响。

当情绪退潮、故事回归现实,无差别炒作会快速分化,追着热门概念入场的投资者会面临很大的投资风险。而且,股价的崩塌,还可能造成市场对飞行汽车这一赛道的信心被连带透支,让真正需要长期投入的产业创新遭遇“信任寒冬”。

对于飞行汽车这样的新兴赛道来说,真正需要的是长期看好产业发展的耐心资本,如果投机资本占了大多数,产业的发展或许会走很多弯路。热门风口来得快去得也快,但产业成长从来没有捷径。飞行汽车的发展前景在于长期,而不是短期内用涨停给未来“定价”。

遴选168项应用案例 北京中医药数智化提速

10月18日,北京成果专场发布会于2026年世界传统医药大会期间举办。北京商报记者在发布会现场了解到,北京不断夯实中医药数据基础,完善中药标准体系,扩大优质中药服务普惠供给,打造数智中医药产品,拓展数智服务新场景。近年来,北京市积极推动人工智能技术和中医药深度融合,中医药领域累计遴选168项数智中医药应用场景案例,多个数智化成果落地临床与基层。

中医药是中华优秀传统文化的瑰宝,也是世界传统医药的重要组成部分。北京市人民政府副秘书长舒毕磊在发布会上介绍,北京充分发挥资源优势,统筹多方力量,以数智赋能卫生健康领域,加速释放中医药数据要素价值,形成了一批跨部门协同、深度联动的标志性实践成果。

在夯实数据基础上,北京依托市级全民健康信息平台,把中医电子病历、四诊记录、中医处方、名老中医医案纳入全市健康医疗数据资源大盘;依托“共享助手”系统,接入平台的医疗机构可实现受控跨院数据调阅共享,2025—2026年中医相关跨院调阅量突破百万次。在此基础上,探索推动中医药专病数据集、数据合规登记、科研转化路径,全市一盘棋推动中医药数智化建设。

有了数据支撑,北京同步加快中药标准建设,以标准引领临床用药保障,把健全中药配方颗粒标准作为重要抓手。据舒毕磊介绍,截至目前,北京已陆续发布8批北京市中药配方颗粒标准,覆盖272个品种,能够较好地满足北京各级医疗机构日常临床使用需求。近两年,北京市企业稳定量产的配方颗粒品种保持在200个以上。

依托不断完善的中医药数据底座与标准体系,北京积极推动人工智能技术和中医药深度融合,孵化一批创新应用。据介绍,近年来,北京市中医药领域累计遴选168项数智中医药应用场景案例,如中国中医科学院广安门医院打造“广医·岐智”大模型、首都医科大学附属北京中医医院推出健康数智人“宽小明”、中国中医科学院望京医院研发智能接骨机器人等。此外,发布会上还推出了中医数字健康智能体“数小禾”。“数小禾”采用“1个智能大脑+N类终端分身”的产品模式,可以实现面向大众开展通俗化中医药科普、输出个性化健康生活指导和情感陪伴、中英文双语服务面向海内外传播中医药文化三大应用方向。

基层实践同样体现数智化落地的广度。北京市朝阳区人民政府副区长吴凤武介绍,朝阳区率先推动“AI+中医药”深度融入社区,在太阳宫、东风等多家社区卫生服务中心,落地智能四诊设备、体质辨识系统,推动传统“望闻问切”向标准化、数据化、可溯源的现代诊疗体系转型。市民仅需几分钟即可完成体质筛查与风险预警,自动生成个性化调养方案,辖区慢病中医健康管理率达到80%以上,真正实现“治未病”数字化落地、基层服务提质增效。

立足首都国际交往中心功能定位,北京市持续推动中医药对外开放与国际合作。

在夯实国际医疗服务能力方面,北京市中医药管理局副局长高路介绍,北京自2020年启动国际医疗服务试点以来,试点机构从8家扩容至18家。截至2025年底,全市86家二级以上及试点医疗机构对接国际商业保险,国际商保覆盖率达25.98%;全市具备全流程外语服务能力的医疗机构达156家,41家医院开通114预约挂号英文版,18家试点机构实现支持护照、居住证等外籍证件建档注册。此外,北京依托北京协和医院组建国际医疗质量控制和改进中心,出台质控指标、试点遴选标准等规范,强化质量管控;同时,落实外国医师多点执业注册,建立涉外医护人才储备库,配套完善签证停居留便利政策。

在医旅融合方面,北京市构建“医疗+旅游+文化”一体化的服务模式,打造特色鲜明的首都中医药国际旅游服务品牌。全市汇聚21家重点医疗机构,推出40个中医药国际医疗旅游服务包,覆盖多个优势专科。海外患者可线上提交病历资料,接受专家远程辨证评估,提前明确诊疗规划,疗程结束后提供跨境复诊、居家康养指导,形成“短期来华诊疗、长期云端康养”完整闭环。

此外,北京充分发挥中医药资源优势,多措并举开展涉外人才培训。据高路介绍,北京实施小语种人才中医药知识培训,累计培养近150人次;持续举办中医药国际交往高端人才培训班,培育高层次人才近400人;推动中医护理国际化交流,吸引20余个国家和地区专家、本市40余家医院近千名护理人员参与;定向培养中医药国际交往复合型人才近200人次,为全市中医药对外合作储备骨干力量。

北京商报记者 王寅浩 宋雨盈

关注

《伟大的长征》花絮中集:揭秘求真创作路

重大革命题材电视剧《伟大的长征》正在CCTV-1、爱奇艺、咪咕视频、腾讯视频热播,收视持续破3,网络热度飙升,引发全民追剧热潮,赢得社会各界与广大观众的广泛好评。

随着剧集热播,该剧幕后花絮陆续发布,深度解锁热剧背后的创作故事。继上集《寻路——向新而行》引发热议后,中集《征程——向难而行》于10月18日正式发布。

《伟大的长征》幕后创作花絮分为《寻路——向新而行》《征程——向难而行》《同心——向胜而行》三集。上集《寻路——向新而行》聚焦剧集创作缘起与剧本打磨全过程,揭秘《觉醒年代》原班核心主创的心路历程。主创团队直面经典题材的创作压力,组建党史专家、编剧联合创作队伍,前后六轮修改剧本,累计成文70余万字。团队三次重走长征路,实地寻访纪念馆,挖掘文物背后鲜活故事,确立全景式叙事定位,兼顾多路红军与普通战士的命运,同时还原遵义会议等关键历史场景的创作构思,回答“长征何以永远”这一核心命题。

本次发布的中集《征程——向难而行》,以“真正的设计师是历史”为创作内核,围绕服化道、美术置景、实拍挑战展开,展现整个剧组以敬畏之心,向难而行,用一个“真”字贯穿台前幕后的创作实践。为还原九十多年前的历史风貌,剧组在国家文物局支持下开展实景拍摄,严格执行文物可逆保护原则;运用8.2K超高清电影级设备拍摄,艺术复原长征沿线700多处场景。

剧组各部门协同研讨,美术团队考据海量史料,1:1复原遵义会议会址、泸定桥等重要地标;梳化造型指导李菊蓉连续试妆数日,只为呈现“地狱里爬出来”的真实战士状态;服装团队复原植物染军装工艺,寻访老匠人手工编织草鞋;道具组复刻数以十万计道具,小到一张标语、一张地图都有据可查。拍摄过程中,剧组直面雪山、江河等极端环境的拍摄难题,飞夺泸定桥、湘江战役、翻雪山等重场戏,从场景搭建到军事训练,反复打磨,演员全身心投入角色。全体主创以敬畏之心向难而行,打磨每一个细节,精准呈现长征中的脉动、青春与质感,让观众看见有温度、有质感的长征。

从剧本落笔到镜头落地,《伟大的长征》全体主创以长征精神拍摄长征,把对历史的敬畏融入每一处细节。三集幕后花絮将带领观众深入镜头背后,读懂一部红色史诗的诞生,感悟跨越时空的伟大长征精神。

北京商报记者 金朝力 沈心语