责编 刘洋 美编 张彬 责校 杨志强 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

2026中国主题公园发展报告
• 一张三天两晚的答卷 •

北京环球:“惊彩”留客 湾里联动

从开园初的“一日打卡”,到如今多日体验渐成风尚,北京环球度假区正联动周边多业态,让“一日游”向“多日留”的转变加速照进现实。在刚刚过去的“十一”假期,北京环球度假区“人头攒动”,不少京外游客特意来体验“惊彩”环球夜间项目,感受北京环球度假区五周年的节日氛围。自2021年9月至今,五载春秋,北京环球度假区客流连年增长。站在新起点,北京环球度假区宣布将打造亚洲首个《速度与激情》室内主题骑乘体验及蓝贡湖夜间娱乐表演,以进一步延长游客停留、丰富夜间娱乐。但热度远不止于园区——周边5公里内,住宿、餐饮、展览、足疗、娱乐等业态相继生长,外溢效应持续蔓延,数个文旅项目即将落地……这一切,让三天两晚的行程愈发充实。如今,北京环球度假区正从一座“城”延伸至一座城,并加速走向全球。

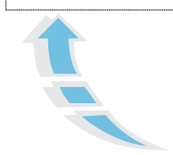
□北京环球度假区对通州文旅消费的带动效应:



2025年通州区净游客量达到1602.8万人次,同比增长7.6%



旅游花费达到220.5亿元,同比增长11.9%



通州区文旅产业占GDP比重由四年前的0.5%提升至4.7%,逐步成长为区域重要产业



园内留客:新项目夜体验,拉长一日游

“十一”假期,北京环球度假区客流如织。白天,游客在哈利·波特的魔法世界、小黄人乐园等热门园区打卡留念;傍晚移步湾里·王府井WellTown逛吃小憩,次日再赴园区,沉浸式体验“惊彩”环球活动。这种告别“一日打卡”的多日游行程,正成为今年“十一”假期不少来京游客的热门选择。

上海游客赵奇谈到,以往到访北京环球度假区,他通常只安排一天行程。但在这个“十一”假期,他特意为其留出三天两晚的时间,将白天时间留给常规项目,下午开始沉浸式体验“惊彩”环球,一直待到晚上十点闭园才离开。“白天的环球是‘玩项目’,晚上的环球是‘进入故事’。同行的朋友都在问我要不要组团再来一次。”

实际上,从2021年9月至今,北京环球度假区已历经五载,吸引了来自全国乃至全球的游客,不少游客的消费习惯也从一日打卡转向多日深度体验。

北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁表示,过去五年,北京环球度假区客流连年增长,见证了中国体验消费的蓬勃发展。全球主题娱乐协会(TEA)2022—2025年的公开数据也显示,北京环球度假区自开园以来实现客流连年增长,其中2023年同比增长109.3%,2024年同比增长8.6%,位列全球客流量前15名主题公园增幅首位。

与此同时,北京环球度假区也持续通过更新季节性体验等举措,进一步延长游客停留时长。值此开园五周年这一重要里程碑之际,度假区还宣布了新的项目计划。深蓝智库了解到,北京环球度假区将打造两项全新体验,包括亚洲首个《速度与激情》室内主题骑乘体验及蓝贡湖夜间娱乐表演。

湾里热度:文旅商业联动

赵奇此次与朋友来京,特意在通州区安排了三天两晚的行程。赵奇表示,自己查询后发现,北京环球度假区周边商业、娱乐、餐饮、文化等业态十分丰富。

在北京环球度假区的行程结束后,第三天,赵奇前往了通州区三大文化建筑(北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆)参观。

赵奇并非个例。不少游客因北京环球度假区而来,选择在通州停留三天两晚。“一个老朋友”民宿的民宿主孙乾曾告诉深蓝智库,今年以来,入住两天的游客明显增多。过去大多数游客只住一晚,第二天到环球影城游玩后便前往市区。但从今年开始,周边业态愈发丰富,游客愿意多住一晚。

孙乾表示,现在在给游客推荐时,会告诉他们,除了玩环球影城,起码再留半天时间,用来逛湾里·王府井WellTown和三大文化建筑。这样一来,三天两晚的行程能玩遍通州多个项目。

甚至北京本地游客也会为到北京环球度假区游玩而安排三天两晚的旅行。北京游客苏棠称,中秋假期,自己带着一家人到北京环球度假区游玩,购买的是1.5日门票,酒店则选择在园区周边。在北京环球度假区游玩后,苏棠一家又前往周边的湾里·王府井WellTown和湾里·汀云小镇,在那里吃饭、购物,还看了展览。

近年来,北京环球度假区仍在持续吸引着多个文旅项目来此落地。此前,海昌海洋公园方面表示,目前北京海昌海洋公园项目正式迈入地上主体结构施工新阶段,计划于2027年具备运营条件。同时,顶点公园预计于今年底竣工。不仅如此,2025年11月,火星人居科幻城、法拉利世界娱乐综合体等四个重点项目签约,总投资额近百亿元。

区域转化:溢出效应释放,流量变增量

北京环球度假区方面表示,2026年,进入开园第五年,多家旅游平台发布的全国景区热度榜单中,北京环球度假区频频上榜。其中,2026年7月,北京环球度假区位列去哪儿旅行平台当月搜索热度最高的景区之列。

这份高人气,同样反映在平台数据上。途牛数据显示,2023年单门票的销售额同比增幅264%,最近几年业绩趋于稳定。另据同程旅行数据,截至今年9月11日,“北京环球度假区”关键词搜索热度周环比增长84%;今年8月北京环球度假区门票销量环比增长81.28%,同比增长48.69%。

不断焕新升级的北京环球度假区,正持续释放对通州文旅消费的带动效应。2025年,通州区净游客量达到1602.8万人次,同比增长7.6%,旅游花费达到220.5亿元,同比增长11.9%。通州区文旅产业占GDP比重由四年前的0.5%提升至4.7%,逐步成长为区域重要产业。

聚焦酒店业态,毗邻北京环球度假区的建国饭店(环球店)暑期以来迎接了众多游客。建国饭店(环球店)传媒经理朱佳说到,暑期有70%—80%客人是到北京环球度假区游玩的游客。暑期期间,酒店入住率平均达到80%以上,较平日提升10%,在OTA平台上的平均房价超过660元,主要受到暑期游客量增长以及环球影城IP的影响。

时隔两年,赵晓彤重返北京环球度假区商圈,接任全季酒店北京通州环球度假区店店长一职。这一次,她重新感受到北京环球度假区释放出的强劲溢出效应。赵晓彤说到,在9月16日北京环球度假区举办五周年庆典当日,酒店预订量同比增长10%。暑期期间,酒店整体入住率能够达到90%左右,预订情况十分火热。

北京环球度假区的开业,不仅吸引众多酒店集团抢滩周边,也带动一批民宿密集开业,以承接更多溢出客流。木鸟民宿数据显示,平台上北京环球度假区周边民宿数量比开业时增长了370%。

周边民宿也承接住了游客多日停留的需求,据木鸟民宿数据,今年暑期,北京环球度假区周边民宿订单同比上涨93%,平均入住时长较去年暑期增加0.2天,游客停留时间进一步拉长,入住两天及以上订单占比39%。以上数据也反映出,北京环球度假区的溢出效应正不断向周边住宿市场传导,游客“过夜化”“多日化”趋势明显,周边民宿持续升温。

北京环球度假区的辐射效应,正从一座“城”延伸至一座城,并加速走向全球,吸引着世界各地的游客。

北京商报记者 关子辰 吴其芸/文并摄

2026中国主题公园发展报告
• 一张三天两晚的答卷 •

广州长隆:四园三店 跨区巡游

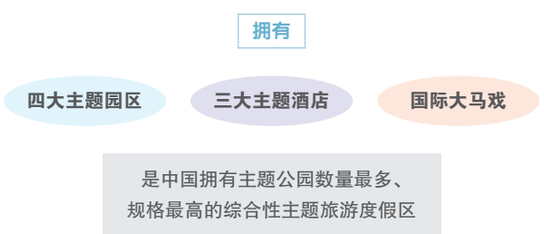
面对日益增长的多日游需求,广州长隆旅游度假区以“四园三酒店”的集聚效应给出了自己的答案。三天两晚这条被不少亲子家庭称为“黄金行程”的路线,背后是长隆完整的度假产品体系:四大主题园区、国际大马戏与三大主题酒店,正在承载三天两晚乃至更长时间的度假消费。数据也在印证这一趋势:度假区年接待游客超2000万人次,周边民宿数量较开园翻21.5倍,今年9月入住两天及以上订单占比67%,平均入住时长同比增加0.5天……从自身一个园区,再到广州、横琴、清远三大度假区跨区联游,长隆正在向四天三晚、五天四晚深度度假探索,成为承接多日游玩需求的重要文旅项目。



多园聚集:四园撑起多日深度游行程

“十一”假期,来自长沙的周婧与丈夫带着8岁女儿乘高铁南下广州,首个目的地便锁定广州长隆旅游度假区,并选择三天两晚游览方案,入住度假区内的熊猫酒店,由此提前半小时入园,免费乘坐穿梭巴士。

周婧讲述道,第一天,一家人把全天的时间交给了长隆野生动物世界;第二天一家三口转场到长隆欢乐世界,体验了很多游乐项目,夜幕降临后观看国际大马戏;第三天,周婧一家把上午的时间留给长隆飞鸟乐园。“三天下来,几个主要园区基本都玩到了。”



深蓝智库查询社交平台发现,不少游客到访广州长隆旅游度假区时,会选择三天两晚或四天三晚的行程。这种多园区集聚效应,正持续延长游客的停留时长。

据了解,广州长隆旅游度假区拥有四大主题园区、三大主题酒店以及国际大马戏,是中国拥有主题公园数量最多、规格最高的综合性主题旅游度假区,且度假区年游客接待量超过2000万人次。

三天两晚之所以成为广州长隆旅游度假区的“黄金行程”,既缘于其自身园区多、体验丰富,也因为它较好平衡了亲子家庭的时间、预算与体力。对越来越多家庭而言,来到广州长隆旅游度假区已不是简单打卡,而是从“赶场观光”转向“住下来慢慢玩”。

连住外溢:两天以上民宿订单占七成

广州长隆旅游度假区的外溢效应正持续显现:随着游客住宿需求上升,周边民宿数量快速增长,游客入住时长也随之增加。

深蓝智库从木鸟民宿调取的数据显示,平台上广州长隆旅游度假区附近民宿数量较开园时翻了21.5倍。目前在线房源中,间夜价在300元以上的民宿占比51.4%,亲子民宿、奶油风、影音房等特色民宿占比较高。

瑞丽思公寓(广州番禺长隆万博中心店)工作人员介绍,公寓共有50余间客房,多数客人一般会选择入住两晚至三晚。“十一”期间,公寓几乎每天满房,接待的大多是到广州长隆旅游度假区游玩的游客,入住两天以上的订单可占到一半。其中9月30日至10月3日、10月4日至6日为两个高峰时段。

暑期亲子游旺季结束之后,连住游客占比依然可观。木鸟民宿数据显示,今年9月,广州长隆旅游度假区周边民宿平均入住时长较去年同期增加0.5天,入住两天及以上订单占比67%。

木鸟民宿方面分析称,参考9月的订单数据,平均入住时长和连住订单增加,周边民宿平均客单价同比上涨20%,游客更愿意为具有特色体验的品质民宿付费。

上述瑞丽思公寓的工作人员认为,房源的预订时长与整个广州长隆旅游度假区的游玩体量相匹配,且来自粤港澳大湾区的游客相对较多。

客源地分布情况也与平台的数据相匹配。木鸟民宿的数据显示,从客源地分布情况来看,粤港澳大湾区游客构成了广州长隆旅游度假区周边民宿消费的主力阵容,占比96%。

跨区延伸:联游产品主打“多天多晚”

广州长隆旅游度假区正通过完善周边配套等方式增强留客能力,同时与横琴长隆、清远长隆等度假区强化区域联动。

长隆相关负责人表示,汉溪长隆站汇聚广州地铁3号线、7号线及佛莞城际,联动广州南站、珠江新城两大核心枢纽,打造出“轨道上的主题公园”。

在游客出行便利性上,长隆相关负责人介绍,立体化轨道网络构建了高效、便捷的全域出行体系。相较于自驾出行,公共轨道交通规避了节假日拥堵、停车难、高出行成本等痛点,大幅降低游客的出行门槛与时间成本。同时,站点与景区无缝衔接、直达广州核心城区及交通枢纽的便捷动线,适配家庭亲子、年轻群体、短途度假等多元客群的出行需求,提升游客全程游玩体验,有效延长游客停留时长、提升复游意愿。

今年7月,随着清远长隆度假区正式开业,长隆集团也正式完成广州(都市)、横琴(海洋)、清远(森林)“陆地、海洋、森林”三大生态文旅版图布局。这三个度假区恰好可以彼此联动,成为延长游客停留时间、提升复游率的关键支点。

长隆相关负责人表示,广州长隆具备成熟完善的产品体系,是综合性都市文旅度假目的地;清远长隆依托清远优质山林生态资源,主打原生态森林野趣定位;而横琴长隆则立足横琴滨海区位优势,主打“滨海浪漫+科技文旅”定位。目前,长隆集团已推出四天三晚、五天四晚长隆跨区联游产品,探索联游新模式。

北京商报记者 关子辰 吴其芸

图片来源:长隆集团供图