编辑 卓洋 美编 李烝 责校 唐斌 电话:64101949 bbtzbs@163.com

广交会70载 超700场首发活动亮相

10月15日,第140届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)在广州开展迎客,本届共有3.2万家企业参展,约34万名境外采购商到会采购。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,本届广交会迎来创办70周年的重要时点,呈现出“向新、向智、更专更优”的特点。从参展结构看,3.2万家参展企业当中,专精特新、单项冠军等优质企业超过1.1万家。值得关注的是,服务机器人等未来产业首发新品较上届增长约两成,将举办超700场新品首发活动,首设新品首发展示区。



多项“首次”突破

1957年创办的广交会,每年春秋两季在广州举行,至今已有70年。第140届广交会10月15日起正式开展,分三期在广州举办。

据了解,从1957年首届的9600平方米、1200名采购商,到今天155万平方米、约34万名境外采购商,广交会已是中国规模最大、历史最长、商品最全、客商最多的“中国第一展”。本届广交会将着重展示中国制造新产品、新技术。在本届广交会展馆里,3.2万家企业将带着近488万件展品参展。多项数据都创下了历史新高。

其中,3.2万家参展企业当中,专精特新、单项冠军等优质企业超过1.1万家。64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术。展出的新产品和绿色产品占比分别达到23.2%、26%,均创下历史新高。服务机器人等未来产业首发新品较上届增长约两成,将举办超700场新品首发活动,首设新品首发展示区。

除了亮眼的数据,本届广交会还实现了多项“首次”突破:首次设立“中华老字号专区”,首次实现十大类生产性服务业全覆盖,首次成立采购商联盟,还创新推出了“展览+海外直播”的新模式。同时,全新上线22个智慧应用场景、16项AI特色应用,精度可达1米的全实景展位级导航首次实现全馆覆盖,让每个展位都“尽在掌握”。

目前,已有近200个国家和地区的采购商预登记,其中专业采购商占比近八成,共建“一带一路”国家采购商报名踊跃,266家头部采购企业和141家全球合作伙伴组团参会。

机器人AI新能源扎堆上新

第一期展品“新、绿、智”气息浓厚。19.2、20.2展厅汇聚脑机接口、新型储能、高端芯片、AI可视化产品等新质生产力发展成果,打造数智创新展示高地。智能机器人赛道,贝发集团携AIPEN01 AI智能翻译笔、步步狗AI陪伴玩偶等创新产品亮相,山东国兴智能展出特种消防侦察机器人,赋能高危灾害场景应急救援。家电板块,海信、创维、TCL、九阳等标杆联袂登场;新能源赛道,阿特斯、天能、艾罗能源等绿色先锋集结;低空经济与高端制造领域,高巨创新、翱蓝无人机、中国重汽等细分龙头各展所长。

展品同样“硬核”。电子家电展区,各类AI智能终端、VR设备、AI翻译装备集中展出,智能交互产品融合大模型技术,实现感知、决策一体化交互体验;工业自动化展区,人形机器人、多维触觉灵巧手、具身智能装备亮相,兼顾重载作业与复杂环境越障;照明电气展区,智能能源管理系统联动光伏、储能设备,实现用电负荷智能调度;五金工具展区,智能作业设备借助感知、定位技术,实现自主路径规划、环境识别作业;新能源汽车及智慧出行展区,智能网联汽车、新型储能、无线智能充电设备集中展示。

创新促进活动也把“首发”做成招牌。本届广交会计划举办超700场新品首发活动,发布产品数增长15%,首次设立新品首发展示区,构建“发布—展示—对接”三位一体的首发服务体系。其中,服务机器人、智慧医疗、智能制造、新能源等新兴未来产业首发新品增长约20%。广交会设计创新奖(CF奖)展示厅里,174家企业222件获奖产品集中亮相,智能产品占比32%,绿色产品占比44%。从至尊金奖的张雪机车820RR、智巡胶囊机器人胃内窥镜系统,到脑机接口康复系统、外骨骼机器人等前沿精品,彰显高端制造创新引领趋势。

北京招商团走进广交会

值得一提的是,本届广交会也成为地方招商的重要平台。10月15日,北京招商团走进广交会,开展投资北京专场推介活动。活动上,北京市人民政府副秘书长杨烁介绍了北京发展总体情况与核心优势。他指出,北京坚持以首都发展为统领,高质量发展不断迈上新台阶。北京依托“两区”重大开放平台,持续放大首都开放综合优势,为各类市场主体发展营造广阔的制度创新空间。北京高校院所、创新平台、人才资源高度集聚,全社会研发投入强度保持在6%左右;2025年高精尖产业增加值占地区生产总值的34.6%。从人工智能、医药健康到智能制造,北京具备完整上下游产业生态与丰富的示范应用场景,能够高效衔接企业技术研发、成果转化与产业化落地全链条。当前的北京政策红利叠加、发展动能充沛,处处涌动着创新、开放、共赢的活力,诚挚欢迎全球企业把更多研发中心和高精尖项目布局在北京,共享首都创新发展机遇。

北京市商务局副处长包昀浩重点解读北京“两区”建设政策优势。他表示,北京充分发挥国家服务业扩大开放综合示范区、中国(北京)自由贸易试验区制度创新效能,持续释放制度型开放红利,已在数字经济、医药健康、科技服务等领域形成一批可复制可推广的改革成果。面向“十五五”,北京将持续推动服务业扩大开放迭代升级,不断拓宽双向投资合作通道,为全球企业深耕首都市场提供广阔发展空间。

北京商报综合报道

图片来源:视觉中国

西街观察 Xijie observation

AI手机博弈刚刚开始

张绪旺

新增大模型备案,库克透露相关信息,苹果AI在国内落地加快了进度……但AI手机的竞争显然并非一帆风顺。10月14日,努比亚联手豆包打造的智能体手机就遭遇了冷场,与其核心卖点相关的《屏幕自动化操作声明协议》公示期结束,150余款应用明确声明拒绝,涵盖腾讯、阿里、美团、快手等主流企业阵营。

手机厂商谋求进化,应用生态划下边界,博弈是当下AI手机最真实的产业图景。

先行者承接更多的期许,也往往要付出更多的代价。GUI屏幕自动化操作在技术路线上无疑是激进的,AI识别屏幕、模拟点击,理论上可以接管任何应用而无需底层改造,普适性最强,对用户而言理解门槛最低,但它触碰的恰恰是超级App最敏感的三条神经——流量主权、数据边界和风控安全。

当用户不再打开超级App的首页或推荐,而是直接让AI完成比价下单,平台精心构筑的广告展示、推荐信息流、会员引导等商业闭环,也同样被AI自动化绕过。

超级App从前台入口退化为“后台打工人”,这动摇了互联网赖以规模化的商业基座,是所有平台都不愿接受的竞争力降级。

当然,也有AI手机选择了温和路线,对手机硬件进行系统层优化,通过开放接口协议对接外部服务,类似于目前大模型软件的升级版:应用方主动开放结构化接口,智能体在约定边界内调用服务,全程可追溯、可计费、可审计。

但温和路线的局限同样明显,跨应用融合高度依赖生态开放程度,合作谈判需要一家一家推进,AI手机的愿景离用户的梦想场景远远不及GUI路线的一次性打通。

路线看似分野,但折射出的是同一个命题。AI手机要真正替用户跨应用办事,都必须推倒超级App筑起的商业高墙。

高墙背后,是三重博弈的交织。流量主权首当其冲,过去用户进入不同App寻找服务,平台通过搜索、推荐和会员,将流量转化为收益。智能体手机时代,流量需求被AI提前承接,收益自然就从原有互联网平台转移到AI服务商手中。

其次是数据和交易闭环,多数互联网营收的核心商业模式建立在用户行为路径之上,数据本身就是财富,AI代操作替代了用户“逛”的过程,大大消减了用户交互带来的商业想象力。

风控安全与合规边界同样不容小觑,交易记录、账户余额等敏感内容,多一层“操作”就多了一分风险。

从聊天机器人,到大模型、智能体,再到AI手机,AI从业者试图给用户更系统更傻瓜式的跨应用体验,但在产业竞争的江湖语境里,本质上就是一句话:AI主导下的新入口之争。

博弈已经多年,博弈却又刚刚开始。开放多少权限、按什么标准计费、数据回传规则如何制定,这些议题比“能不能代操作”更复杂,也更接近利益分配的核心。

旧秩序正在被挑战,但新标准远没有成型,豆包努比亚、阶跃星辰之后,市场需要更多鲇鱼。

北京22项举措构建现代物流体系

近日,北京市印发《北京市“十五五”时期现代物流发展规划》(以下简称《规划》),明确“十五五”时期主要目标和2035年远景目标,提出5项可落地、可预期的指标,部署七个方面22项重点任务构建现代物流体系。

《规划》明确,到2030年,“廊道+基地+网络”的现代物流体系更加健全,物流通道外联内畅,资源要素流通更加高效;枢纽基地辐射带动,与产业发展和消费需求更加协同;网络设施融合共享,城市配送服务更加便捷。物流体系运行更加集约高效,绿色智能发展开放场景更加丰富,物流数据和设施标准更加规范,要素支撑保障更加有力,物流企业更有竞争力,全社会物流成本稳步下降。

到2035年,安全、高效、绿色、共享、智慧的现代物流体系更加完善,建成内外联通的国际辐射圈、高效顺畅的首都协同圈、集约完备的市域保障圈、规范便民的末端服务圈,更好支撑城市安全高效运转,更好满足市民多样化需求,更好推动经济高质量发展。

市发改委相关负责人表示,物流是实体经济的“筋络”,联接生产和消费、内贸和外贸,贯通一二三产业,在畅通国内大循环、发展现代化产业体系中发挥着重要基础支撑作用。

具体来看,为全面落实国家物流降成本总体战略部署和“六张网”规划建设要求,《规划》提出5项可落地、可预期的指标,到2030年,作为衡量现代物流体系效能的核心综合性指标,社会物流总费用与地区生产总值的比率将下降到12%,区域全社会物流运行效率更加高效。

新能源货车(不含皮卡)比例将提高到30%,货运车辆绿色化水平稳步提升,绿色现代物流运输体系更加健全;到发货物绿色运输比例将提高到13%,货运结构不断优化,现代化多式联运网络让市民切实感受到更多绿色物流建设成果。

快递末端网点数量将增加到3342处,网点布局更加合理,织密便民服务网络,畅通物流“最后一公里”,提升群众寄递服务获得感。智能快件箱数量将增加到24204套,智能快件箱与快递末端网点相互补充,延伸投递服务触点,夯实快递物流“最后一公里”的重要服务支撑。5A级物流企业将增加到42家,物流龙头企业能够发挥标杆引领作用,推动物流产业转型升级,助力实体经济高质量发展。

对此,《规划》从畅通立体高效物流廊道、增强物流基地保障能力、健全城市配送网络体系、加快数智绿色融合转型、赋能产业高质量发展、打造一体融合的物流网络、培育全球竞争力的物流企业七个方面入手部署22项重点任务构建现代物流体系。

在体系结构方面,《规划》提出打造全球航空物流网络节点,推动铁路干线运输和物流服务市场化对接,完善新能源货车通行政策;同时,提升国家物流枢纽能级,统筹推进空港型和陆港型国家物流枢纽高质量建设与高水平运营。

在创新应用方面,《规划》提出加快物流基础设施数智化改造,探索构建智慧物流可信数据空间,延伸绿色化物流场景,创建零碳物流园区,推动物流与生产制造、商贸流通、现代农业融合发展;同时,《规划》明确推动即时配送规范发展,实现中心城区10分钟快递服务圈全覆盖。

国家发展改革委综合运输研究所物流室主任、研究员陆成云认为,《规划》体现了现代物流提质发展的重要方向,契合物流领域新质生产力发展趋势,强调以场景为抓手,加快推进物流数智绿色融合转型;突出围绕制造、流通等产业升级发展特征需要,推进物流向供应链转型,强化供应链集成发展;发挥首都物流功能和要素高水平集聚优势,注重品牌价值的挖掘,加快培育具有全球竞争力的物流企业。

北京物流与供应链管理协会会长林有来表示,物流行业正加速从“规模扩张”向“提质增效”转型,首都需求小批量、多频次、碎片化、高时效特征明显,对智慧化、绿色化水平要求较高。未来物流企业的竞争,将更多体现在数字化组织能力、绿色发展能力和综合服务能力上。

北京商报记者 和岳

四部门核查婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题 未发现健康危害

北京商报讯(记者 何倩 毛思怡)据新华社消息,国家市场监督管理总局10月15日通报,针对近段时间舆情反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题,市场监管总局、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局成立联合调查组,坚持实事求是,认真核实线索,全面深入开展调查工作。

联合调查组对国内168家婴幼儿纸尿裤生产企业(含代工企业)进行全面抽检,包含180个品牌368批次纸尿裤成品样品,委托中国疾病预防控制中心、中国质量检验检测科学研究院等权威机构进行检测,未检出甲酰胺。受检企业均符合消毒产品生产卫生规范要求,未发现生产工艺及原材料中存在添加或含有甲酰胺的情况。

经调查核实,舆情涉及的宣称在婴幼儿纸尿裤中检出甲酰胺的多家检测主体,存在定性原则不明确、未开展空白样和平行样检测、检测过程及判定依据不严谨、删除原始数据等问题,无法得出检出甲酰胺的结论。

与此同时,联合调查组委托国家卫生健康委临床检验中心、中国疾病预防控制中心、中国医科大学附属第一医院、北京协和医院等单位院士、专家多次论证和验证形成血液样本甲酰胺检测方法,并用该方法对舆情关注的某机构检测的血液样本进行复检,未检出甲酰胺。根据目前调查和检测结果,未发现婴幼儿纸尿裤带来的甲酰胺相关健康危害。

婴幼儿纸尿裤甲酰胺检测是严肃、专业的检验检测活动,甲酰胺相关健康危害更需要审慎客观地开展研究。有关部门将继续加强婴幼儿用品监管,欢迎社会各界积极参与,共同营造安全放心的消费环境。