北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年10月16日 星期五

周一至周五出版

第6017期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网 北京商报官方微信

广交会吸引境外采购商34万名

（见2版）



一张“三天两晚”的答卷

（见6—7版）

当主题公园竞争进入3.0阶段，一个更本质的标尺正在浮现——不是游客来了多少次，而是游客愿不愿留下来，住一晚，再住一晚，走完一段完整的故事。“三天两晚”，不是简单的天数叠加，而是一场从“流量”到“留量”的质变。

向内深耕向外联动，命题在北京有着更为现实的意义。主题公园能否持续输出高质量内容供给，吸引游客在北京三环外实现“三天两晚”的深度旅居，不仅是乐园自身突破“一日打卡”模式、完成从流量到留量跃迁的核心命题，更是对首都文商旅体展深度融合发展成效的现实检验，承载着城市打造世界级微度假目的地的期待。

张彬/制图

4版 >>
加拿大鹅
环保叙事翻车

5版 >>
双IPO并行
姚力军的资本扩张术

8版 >>
财经大V
集体转向合规生意

隆福寺小吃城开业 来了哪些老字号

位于东院地下二层的隆福好食里10月16日开业，超30家特色美食品牌入驻，其中包括丰年灌肠、姚记、老回回、六必居、王致和等多家“京味儿顶流”品牌。



“山西人的Labubu”将开北京首店

近日，不少网友晒出围挡称，山西爆火的文创佛小伴将在北京朝阳合生汇开出北京首店。对于是否会有北京限定款，工作人员表示应该会有。



“双11”错位竞赛

重点关注

今年“双11”，电商巨头不再卡点硬碰硬，而是选择错位竞赛。这场一年中最盛大的促销，是电商拼刺刀的战场，共有100万全球品牌、7200万款商品加入“双11”。不过，今年“双11”除了上线消费券、独家新品等常规操作，电商巨头纷纷采取差异化竞争策略：淘天押注AI技术，升级平台AI工具，意在激活长尾需求；京东放大供应链优势，趁服务消费上行之势抓住增量入口。

显而易见，电商巨头不愿继续在别人的战场硬拼，而是发挥各自的生态优势，找到适合自身的增长节奏。未来电商竞争的胜负手，不再是流量多寡，而是平台对需求的精准洞察与持续满足。

（见3版）

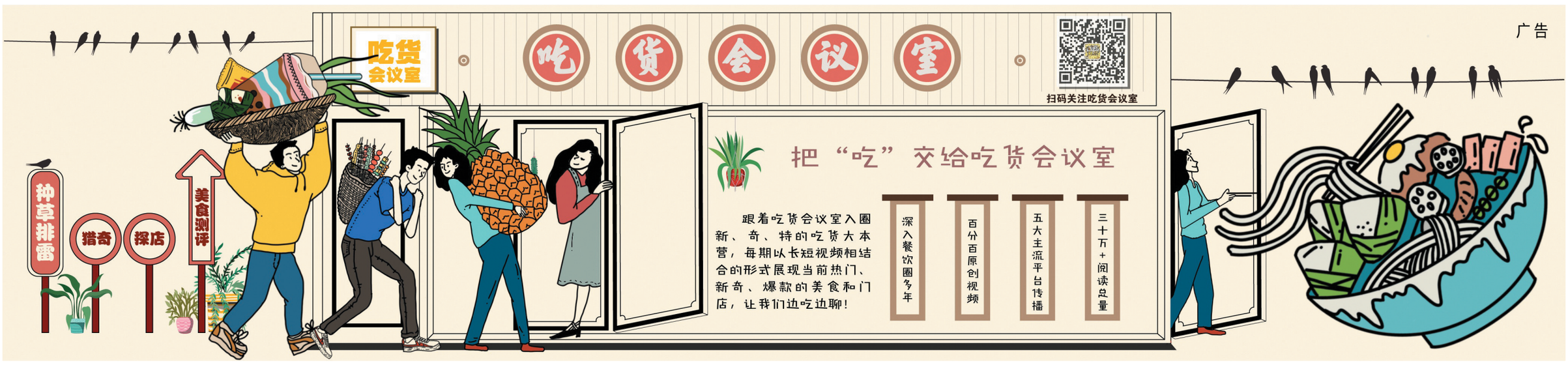






本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话：010-82011988

编辑 和岳 美编 李烝 责校 唐斌



出版单位：北京商报社 社长兼总编辑：李波涛 值班总编辑助理：吴文治 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN 11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告发布登记：京朝工商广登字20170072号
本市零售：2元 港澳零售：5港元 订阅价：360元/年 印刷：北京日报印务有限责任公司 地址：北京市东城区建国门内大街20号 北京商报：www.bbtnews.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808