

台架合格难消断裂质疑 尊界风波遭多重拷问

针对制动踏板支架断裂争议,10月13日,尊界汽车发布《尊界V800制动踏板检测情况说明》。说明显示,第三方检测机构对尊界V800制动踏板开展检验,样品符合行业标准;在加严至纵向力3000N的检验条件下,踏板也未出现裂纹、损坏。

不过,这份检测说明并未平息舆论争议。一方面,报告未明确受测样件属于企业送检件还是量产抽检件;另一方面,本次采用的台架试验工况,与实车连续重刹的实际工况存在差异,由此引发广泛质疑。与此同时,部分锁单车主出于安全顾虑提出退车诉求,也遭到拒绝。

业内人士表示,车企应当直面问题、重建消费者信任,流于表面的应对没有实际意义。若产品确实存在问题,应立即启动召回;如果产品不存在问题,也可起诉测试方,长期拖延只会进一步消耗消费者信任。

此外,中国汽研官方账号曾于2023年12月12日发布一则“中国汽研与华为签署战略合作协议”的推文,也被多名网友质疑,尊界选择该第三方检测机构实际上有失公允。据第一财经报道,中国汽研档案室人员表示:“我们的报告只对企业送来的样品或样车负责,对企业后续批量生产的产品不作任何保证。”

懂车帝测试当事人也发布微博质疑称,尊界的测试采用静态加载的台架试验,与实车连续紧急制动的动态加载并不等同,静态测试达标不能直接佐证实车工况下的可靠性。他同时质疑,送检样件是否为随机量产抽检件,并建议抽取量产车开展实车复现测试。

针对上述疑虑,尊界相关负责人向北京商报记者表示,仍以官方发布的内容为准。

锁单车主退车无门

除网友质疑外,部分已下定尊界V800的车主也提出了退车诉求。在10月4日锁单尊界V800的车主何女士向北京商报记者表示,相关事件出现后,由于担心车辆安全,她希望尊界品牌方退还其已支付的5万元定金,但遭到销售拒绝。

“销售说让我们再考虑一下,目前官方也未落实具体措施。”何女士表示,无论她如何沟通,销售人员始终无法做出退车承诺。此外,北京商报记者在多个社交媒体平台看到,不断有自称尊界V800车主的网友发帖称想退车,并寻求解决建议。

10月8日,尊界汽车曾发布回应称,其制动系统按照高于国家标准(GB 21670—2025、GB 7258—2026)、高于行业标准(QC/T 788—2018)的要求,完成全流程开发与验证。即便是非标准的极端测试工况,公司仍希望为用户提供更高的安全冗余:将进一步优化该部件设计,并为已交付用户提供免费升级选择。同时,公司将对相关部件的设计验证、试验边界与生产质量管理开展系统性复核与补强,持续完善安全体系。

尊界汽车官方客服向北京商报记者表示,制动系统的升级方案预计于10月底确认,11月起陆续启动升级。尚未发运的车辆将按升级后的标准交付,此前已锁单但未交付的车主可自行选择是否升级。对于已锁单但未交付的车主能否退车一事,上述客服人员表示,锁单后无法退车。

北京商报记者在北京一家尊界门店内看

到,尊界V800仍放置于门店的主力位置。门店销售人员介绍称,展车仍采用此前的制动装置,升级方案将于10月底确认。

息争还需完整报告

距离懂车帝发布测试视频已有5天,舆论仍在多方交锋中发酵。经济学者、工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林直言,车企应直面问题,重建消费者对品牌的信任,做表面功夫没有意义。

盘和林指出,尊界公布的第三方检测不能完全打消消费者疑虑。本次检测并未考虑用户实际使用场景,应采用与懂车帝相同的场景复现验证,且需要多次重复试验,邀请媒体和公证人员到场见证。“如果产品确实存在问题,则应立即召回、承认错误;如果不存在问题,则可以起诉测试方。应尽快给出结论,拖延越久,越容易消耗消费者信任。”

中国汽车流通协会专家委员会专家委员李颜伟也坦言,目前披露的报告仅为“报告概要”,无法据此核实完整的检验过程,只能看作部分样件在规定加载下未损坏的证据。“检测情况说明”证明的是送检踏板总成在指定台架条件下的表现,懂车帝展示的则是踏板装在车上、连续紧急制动时的异常。“这两组结果可以同时成立,但目前的公开材料无法解释二者为何不同。不能只拿‘3000N未断’去否定三辆实车的断裂,也不能仅凭三辆实车断裂就认定台架数据虚假。”

李颜伟进一步分析称,编号01017、01018两件样品的目标载荷为3000N,其他样品分别测到2000—2500N。3000N载荷档只公布了“目视未见裂纹和损坏”,但并未给出试验后的永久变形、回弹及功能检查数值。因此,“在所述台架条件下目视未见损坏”,并不等于已证明整车在承受3000N连续急刹后仍能正常工作,关键差异很可能出现在受力路径和试验条件等方面。

“下一步应公布完整的第三方报告,包括样品来源、零件版本、夹具照片和原始力一位移曲线等;在相同版本的量产整车上,记录完整踏板力波形、踩踏位置与速度,按事先确定的程序重复连续紧急制动;同时,对断裂件和未断件作断口、材料及尺寸分析。懂车帝测试的三辆实车在相近位置断裂,不能被这张台架合格说明抹去异常信号。”李颜伟直言。

北京商报记者 蔺雨葳 图片来源:尊界汽车

第三方台架检测与懂车帝实车测试对比	
企业第三方台架检测	懂车帝实车测试
实施主体	懂车帝
测试方式	实车连续紧急制动,动态加载
依据标准/工况	100km/h至0连续紧急制动
加载条件	真实踏板力峰值1612N;第三辆车第二次制动时即断裂
样品数量	三辆不同批次的全新尊界V800
检测结果	三辆车制动踏板支架全部断裂,断口与断裂位置一致;同场竞品未见结构损坏
主要争议	动态加载(PP+GF40材料)与静态加载对材料影响不同,台架合格不能等同实车安全

台架达标引多方质疑

尊界V800制动踏板支架断裂事件持续发酵之际,尊界再次作出回应:经第三方检测机构检验,尊界V800符合行业标准QC/T 788—2018要求(纵向力1500N,位移量≤5mm),并在加严检验至纵向力3000N后,未出现裂纹和损坏。据悉,上述第三方检测机构为中国汽车工程研究院股份有限公司检测中

心(以下简称“中国汽研”),委托方为安徽江淮汽车集团股份有限公司。

然而,这一检测结果与懂车帝此前发布的视频情况并不相同。10月8日,懂车帝发布的视频显示,三辆不同批次的尊界V800在进行100公里/小时至0的紧急制动测试时,制动踏板支架全部断裂。懂车帝相关工作人员在拆解视频中称,三辆车踏板断口与断裂位置一致。视频中还提及,同场对照测试中,多款竞品车型在相同的连续重刹工况下,未出现

任何结构损坏。

尊界发布的这份检测报告,实际上并未消解多方疑虑。北京商报记者查询报告后发现,报告并未注明样件是送检还是量产抽检,也未直接说明懂车帝此前测试的车辆为何会出现断裂。

在相关话题的评论区,多名网友提出疑问:车辆符合行业标准能否确保安全?第三方检测能否替代召回?已预订但未交付的车辆是否应该免损退车?

2026(第九届)主题乐园和度假区发展大会将于10月16日举办

嘉宾齐聚 把脉行业趋势

此次大会将在北京建国饭店·环球店举办。届时,来自政府主管部门、中国旅游研究院、全球主题娱乐协会(TEA)、首旅集团以及北京环球度假区的多方嘉宾将致辞并发表主题演讲。

其中,中国旅游研究院院长戴斌将围绕旅游强国建设与主题公园高质量发展发表主题演讲,TEA亚太主席Stephen Cavit将围绕2026年全球主题娱乐趋势及推动亚太地区新市场格局的关键力量作主题分享。

今年是北京环球度假区开园5周年。5年来,北京环球度假区不仅树立了国际主题公园在华运营的标杆,也作为京津冀文旅协同发展的重要引擎,持续释放城市溢出效应。与此同时,随着“微度假”成为越来越多居民的休闲选择,主题公园配套酒店不再只是住宿空间,更成为度假体验的延伸、城市微度假的重要场景。为此,北京国际度假区有限公司酒店管理分公司总经理杨安睿将围绕《跨越乐园边界:打造直抵人心的宾客体验》发表主题演讲。此外,AECOM中国区总裁鞠斯还将围绕主题公园投资逻辑与增长引擎重构发表演讲。

大会还设置了灵感对话环节,从内容、潮玩体验、零售渠道、新兴场景等多个视角展开讨论。在“潮流IP重塑乐园新场景”主题对话环节,三体宇宙创意总监楚博文将担纲主持,

为抢抓“十五五”文旅产业高质量发展战略机遇,依托北京环球度假区开园5周年、上海迪士尼度假区开园10周年的行业发展节点,助力北京城市副中心文旅产业集群建设,推动主题公园行业向科技赋能、IP创新、体验升级方向转型升级,10月16日,由中国旅游研究院指导,北京首寰文化旅游投资有限公司(以下简称“首寰投资”)与北京商报社联合主办,西街传媒承办的2026(第九届)主题公园和度假区发展大会(以下简称“大会”)将在京举办。大会以“主题公园焕新城市活力”为主题,将汇集相关政府部门领导、权威研究机构学术专家以及主题公园头部企业精英等专业人士。会上还将发布《北京环球度假区时尚活力指数研究报告》《2026中国主题公园发展报告》,并设置多个灵感对话环节。

爱奇艺IP增值总经理袁嘉露,奇梦岛集团联合创始人、执行总裁施广强,英雄集团HERO COMIC(英雄动漫)总经理艾斯,名创优品集团北区负责人王子烨,爪吧宠物乐园联合创始人马庭筠等嘉宾将参与讨论。

在“前沿技术让主题乐园‘活’起来”主题对话环节,德勤科技行业咨询服务主管合伙人张森将担纲主持,当红齐天集团高级副总裁陈肃、励丰文旅集团资源生态合作中心总经理沈成飞、北京松延动力科技集团股份有

限公司CMO张森、科大讯飞文旅产品线副总经理汪冬雪、博涛科技集团联合创始人魏海滨等嘉宾,将围绕XR大空间、文旅生态集成、人形机器人、AI大模型、巨型仿生机械等方向展开深入交流。

双报告发布 解锁活力密码

大会期间,中国旅游研究院将联合首寰投资发布《北京环球度假区时尚活力指数研

究报告》,深蓝智库文旅研究院将发布媒体观察《2026中国主题公园发展报告》。两份报告分别从“时尚活力”与“乐园—城市”关系切入,为中国主题公园发展提供权威数据支持和决策参考。

《北京环球度假区时尚活力指数研究报告》聚焦北京环球度假区时尚活力特质与发展趋势。报告认为,北京环球度假区通过落地哈利·波特、变形金刚、小黄人、侏罗纪世界等国际IP,融合中国文化元素,打造潮流社交

场,焕新古都形象,以景带城重塑城市副中心产业链,迭代场景体验重构消费生态,让北京在厚重历史底蕴之外展现出更时尚、更国际、更有活力的城市气质。

《2026中国主题公园发展报告》则选取北京环球度假区、上海迪士尼度假区、广州长隆度假区、郑州海昌海洋公园四个样本,回答“3天2晚,主题公园能给城市带来怎样的消费新活力”。

大会还将启动“焕新城市活力共创计划”。焕新,是以主题公园为引擎,把欢乐流量转化为城市发展的长期能量;共创,是以携手为约定,让政企各方汇聚成文旅体展融合的持久活力。该计划由首寰投资发起,联动北京城市副中心、市园林绿化局、北京国际度假区有限公司、北京商报社以及首旅集团各战略业务单元,以“城市活力地图”共创点亮的形式,将城市空间、公园绿地、主题娱乐、媒体传播与首旅集团产业资源串联成网,推动文旅体展深度融合,激发北京城市活力,探索北京新生活方式,为北京建设国际消费中心城市注入持续动能。

作为“十五五”开局之年的行业盛会,大会将聚焦主题公园在推动城市更新、文化传播、消费升级、科技融合等方面的新使命,探讨行业发展趋势,发布前沿研究成果,推动资源对接与合作落地,助力中国主题公园产业在全球竞争中实现新的跃升。

北京商报记者 关于辰 牛清妍/文并摄

