

“十一”长假 北京迎客

购

商圈蓄势迎客 首展首店撬动京津冀

国庆黄金周将至,北京消费市场热度持续攀升。9月29日,北京商报记者从多家企业获悉,为应对国庆客流高峰,商家在商品与体验两端同步加码,IP展览、主题快闪、首店首发与节庆场景叠加,成为商圈聚人气、促转化的“流量密码”。

北京市商务局数据显示,刚刚收官的中秋假期,全市重点监测的127家企业累计实现销售40.4亿元,同比增长20%;70个重点商圈客流达2708.8万人次,同比增长14.7%。

作为国庆引流重头戏,朝阳大悦城落地“迪士尼奇妙百年特展·中国首展”,并叠加多品牌首店矩阵。商场相关人员介绍,此次特展为全球巡展中国首秀,汇集120余件/套档案馆珍贵馆藏,沉浸式展陈搭配数字互动体验,辐射京津冀全域客群,吸引亲子家庭、年轻潮流群体跨城打卡;依托特展流量红利,另荟北京首店、宝可梦官方卡牌道馆、NEW牛寿喜烧、原上呦呦北京首店等城市首店集中亮相,将IP观展、主题打卡、首店消费联动打通,消费者可实现“看首展、逛首店、享福利”一体化体验。

各大商业企业国庆主题活动不断,提升消费者场内体验感与互动感。友谊商店将联合公益机构开展宠物领养活动,联手三兔二手循环市集集结50余位优质摊主,打造循环消费新场景,持续引领年轻消费潮流;祥云小镇第九届户外艺术季融合公共街区艺术展陈、先锋艺术展演、年度消费大促与短途出游服务,联动场内200余家品质商户推出满额返券、消费赠礼等多重优惠。

此外,商场与品牌方同步加大备货:fudi会员超市加大备货力度,多家连锁餐饮新推团餐、儿童餐并上新秋季应季时令菜品,让消费者尝到秋季第一口“鲜”;菜百首饰开启黄金珠宝精品特展,GAP、Champion等品牌上新同时推出多件折扣,力求将购物过程与游艺、观展、体验紧密结合。上述朝阳大悦城相关人员表示,商圈将借国庆黄金周窗口,以头部IP首展引流、首店业态补位,放大商圈辐射效能,撬动京津冀客流导入,助力首发经济提质,激发假日消费新潜力。

电商消费升温 本地生活产品热销

从中秋节步入国庆节,消费市场热度不减。9月29日,北京商报记者从直播机构、快递企业等多方获悉,今年国庆节前电商本地生活消费激增,部分头部直播间本地生活品类销售额同比增长超两倍,汤泉、洗浴等服务产品正热销;与此同时,直播机构、物流企业还在热门城市新增线下集市、特产寄递点,满足消费者“轻松游”需求。

小长假带动亲子出游、社交聚会,本地生活类产品消费明显上升。抖音生活服务数据显示,9月以来平台“亲子”洗浴套餐订单量同比增长25%,北京、上海洗浴消费分别增长71%、44%,全国“过夜”套餐订单量同比增长21%。据交个朋友统计,今年“双节”消费者节前预算向本地生活、家居焕新、个护家清、服饰鞋靴等场景延伸,本地生活品类销售额同比增长242.7%,本地生活、智能家居、个护家清和3C数码家电四大品类支付占比由23.7%升至45.3%。

为触达线下消费、提前为“双11”蓄水,10月1日—5日美腕将在苏州狮山文化广场举办“所有女生

的快乐市集”,引入巴黎欧莱雅、珀莱雅、珂润等美妆品牌,并设置美发、烘焙等服务业态;10月5日—7日,“李佳琦超级双11·OFFER真箱好物展”将在上海前滩公园巷举行。

节日消费热同样延伸到物流末端。顺丰同城数据显示,中秋假期土特产单量同比增超411%;中秋当日平台整体单量同比增长35%,重点商家订单增超80%,个人消费者单量增超70%。

在桂林阳朔西街,京东快递服务站正冲刺筹备,计划国庆期间开业。阳朔站站站长莫佳蓉表示,游客如今可在服务站把特产行李寄往下一站,最快第二天送达。消费者“轻装出游”需求正成为物流企业的业务新增量:京东快递在北京大兴机场开通“轻松游”服务,支持机场到市区酒店往返同城寄递;“双节”前夕,其在重庆观音桥、厦门鼓浪屿、桂林阳朔西街、西宁下南关街、许昌胖东来时代广场、揭阳潮汕机场等热门景区、机场、特产街密集落地服务站,最快次日晨达,方便游客“轻装出游”。

游

文旅供给丰富 北京热度居首

刚刚结束的中秋假期,北京旅游热度居高不下,国庆假期北京也已备下众多文旅活动。北京市文旅局数据显示,中秋假期北京累计接待游客878.3万人次,实现旅游总花费115.4亿元,旅游市场热度持续走高。美团数据显示,中秋假期北京位列热门旅游城市榜首,假期内“夜游”搜索量大幅上涨。

这一热度有望延续至国庆假期。中青旅遨游

旅行数据显示,今年国庆假期国内游客预订量同比稳健增长,从出游目的地来看,北京等成为热门旅游目的地,假期推进过程中仍存在预订窗口期。

此前,北京市文旅局围绕中秋、国庆假期推出2000余场特色文旅活动,精选文化艺术、游园赏秋、美食市集、国潮非遗、活力竞技五大类60项品牌活

动,发布“中秋国庆必玩推荐榜单”;推出10条“漫步北京——大运河文化主题游”线路,从白浮泉到通州漕运码头,串联运河沿线水工智慧与市井烟火;开展“我在北京看古树”系列活动,打造古树打卡新景;举办“看见不一样的北京”十大“看”点征集活动,面向社会各界征集看山、看水、看日出等城市观景体验场景,满足市民游客多元出游需求。

行

出发机票洼地 节中捡漏正当时

9月29日,北京商报记者搜索机票发现,国庆期间北京飞多地机票价格出现洼地,北京至呼伦贝尔、兰州、哈尔滨等航线仍有300元左右机票在售。受“请3休13”拼假影响,中秋、国庆假期呈现“首日即巅峰、无明显集中返程”态势,超两成游客选择“只订去程、随走随玩”,部分游客计划节中出行、节后返程。海岛游、赏秋游、文化游、环线游受到青睐,内蒙古、新疆、吉林、河北、四川等地热度突出。

北京商报记者在去哪儿平台搜索发现,10月2日—5日北京飞多地单程机票低至300—400元,其中10月2日北京至无锡最低475元(不含税,下同),10月4日北京至成都最低349元。航旅纵横民航官方直销平台运营负责人李昊颖介绍,北京到呼伦贝尔、兰州、哈尔滨,上海到青岛、广州、武汉,广州至南宁、厦门、海口等航线仍有300元左右机票在售。

今年国庆机票价格呈现“首尾居高、中段回落”特征。李昊颖表示,不少旅客选择9月30日提前启程,热门航线票价自假期前一起显著上涨;10月3日—4日错峰票价优势凸显,部分热门航线仍有捡漏机会;10月5日起返程客流逐步上升,多条热门航线票价再度上涨。航旅纵横数据显示,国庆假期国内航线机票预订量超986万张,出入境航线约159万张,同比增长约2%。

去哪儿旅行大数据研究院研究员杨涵分析,节中机票、酒店存在捡漏空间,是“只订去程、随走随玩”增多的主要原因。北京游客王女士拼假“请3休13”,已于9月26日赴广州自驾游,目前正等待10月3日返程机票进一步降价;深圳白领张女士请下10月8日—13日年假,购买了深圳往返乌鲁木齐直飞航班,准备节中出行、节后返程。

东航方面表示,国庆假期旅游观光与返乡探亲客流叠加,上海浦东—桂林、上海浦东—敦煌、北京大兴—九华山、南京—喀什等多条航线机票火爆。同程研究院分析认为,国内赏秋目的地及跨境赏秋线路有望延续高热。李昊颖提示,计划出游的旅客可关注平台航线低价榜,尽早锁定优惠价,从容开启旅程。

北京商报记者 吴其芸 刘卓澜 何倩 牛清妍

住

酒店量价齐涨 核心商圈入住率达75%

随着国庆假期临近,北京热门酒店热度持续攀升。其中,住宿预订率先升温。去哪儿平台数据显示,国庆假期北京热门酒店商圈前五为国贸CBD、前门/天坛公园、永定门/北京南站、鸟巢/奥体中心、华熙Live五棵松。

携程App显示,全季酒店(北京天安门广场前门地铁站店)9月29日高级大床房(含2份早餐)房价为724元/晚,10月1日同房型为1123元/晚,涨幅达55%。酒店工作人员表示,10月1日—4日亲子房均已

订满,10月5日起才有空房;节假日期间,酒店房价较平日也会有一定上涨。

逸扉酒店集团品牌高级总监邵迪表示,国庆假期天安门逸扉酒店整体入住率约75%,平均房价为800元左右。

国庆假期,北京环球影城也将是热门旅游目的地,周边酒店预订同样火热。北京湾里诺岚酒店9月29日大床房房价758元/晚,10月1日同房型983元/晚,涨幅近30%;建国·璞隐酒店(北京延庆石光长城精品民宿老板贺玉玲告诉北京商报记者,民宿10月1日—4日平均入住率能够达到70%,仍有游客陆续咨询、预订。从客群构成来看,北京本地游客占比较大,多数游客来此休闲度假、赏秋日风景。“民宿还推出了长城石烹宴,国庆假期前三天已全部订满,游客京郊游的需求十分旺盛。”贺玉玲说道。

为满足旺盛的京郊出游需求,北京密云、房山、平谷等区纷纷推出形式多样的文旅活动。北京商报

环球度假区店)10月1日—2日亲子双床房、亲子房、大床房等已全部订完。该酒店前台工作人员表示,国庆假期出游人数较多,游客预订酒店都比较早,有游客提前一个月便下单。

华住集团数据显示,截至9月21日,9月25日—10月7日酒店整体预订率较去年同期提升约2个百分点,预订间夜量同比上涨22%,长假出行市场活力十足;在一二线城市预订热度前十中,北京位列第一。

记者了解到,密云区古北口镇古北妙街将于10月2日正式开街,开街后连续3天开展“妙街开篇日”“妙饮微醺日”“妙行山野日”主题日活动,布局五大特色市集、民俗表演等;房山区将在国庆期间举办开心麻花房山自然喜剧周,把开心麻花的经典IP、喜剧直接搬进公园。

从主题市集、喜剧演出到景区免费游、艺术季,各区正以多元文旅活动激活京郊游市场,既为假期引流聚客,也为游客提供了更加丰富的出游选择。

民宿价稳量增 订单同比涨74%

国庆假期,北京旅游热度不局限于市区,京郊游同步升温,市场热度已传导至民宿市场。木鸟民宿数据显示,截至9月29日,平台国庆假期京郊民宿订单同比上涨74%,平均入住天数为4天,较去年同期增加1.2天;间夜价整体平稳,京郊民宿订单整体呈现“价稳量增”态势。适合家庭客群入住的两居室及以上整租民宿订单占比56%,连住3天及以上民宿订单占比提升10%,秋收采摘、宠物友好、推窗见秋景等体验型民宿更受青睐。