

“双一流”高校本科扩招 未来四年增7.6万人

部分“双一流”高校今年本科招生人数

本科招生人数均超万人

高校名称	2026级本科招生人数	高校名称	2026级本科招生人数
郑州大学	11139人	山东大学	10522人
河南大学	10624人	武汉理工大学	10024人
吉林大学	10541人	西南大学	10000余人

四川大学、中南大学、安徽大学、湘潭大学、湖南师范大学、四川农业大学、华南农业大学等校本科招生人数则超过9000人。

标杆高校扩招情况

高校名称	2026级本科新生人数	高校名称	2026级本科新生人数
北京大学	4686人 (比2025级多196人)	清华大学	4000余人 (2025级为约3700人)

今年3月，两校均表示将增加150个招生计划。



9月23日,国新办举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会,介绍贯彻落实“十五五”规划,加快推进教育强国建设有关情况。会上,教育部新闻发言人、副部长王光彦介绍,目前,我国已经建成世界上规模最大且有质量的教育体系,教育普及和公平程度居世界前列。聚焦高等教育,教育部发展规划司司长郭鹏介绍,“双一流”高校本科扩招将继续加码:今年扩招2.4万人,近三年累计增加本科招生计划6.2万人;2027年至2030年还将再扩容7.6万人以上,并将重点支持人工智能、集成电路、生物医药、新能源等前沿技术和新兴交叉学科,支持“双一流”高校新建校区、改善基本办学条件。

教育普及和公平程度居世界前列

针对落实“十五五”规划、加快教育强国建设有关情况,王光彦介绍到,目前,我国已经建成世界上规模最大且有质量的教育体系,教育普及和公平程度居世界前列。基础教育达到高收入国家平均水平,学前教育毛入园率达到92.9%,义务教育巩固率达到96.1%,高中阶段毛入学率达到92%,中小学生每天综合体育活动2小时、课间15分钟全面推行,总体近视率连续五年下降。

王光彦还表示,高等教育服务科技自主创新和人才自主培养能力有效提升,加快培养了一大批国家战略和产业急需的拔尖创新人才,2025年度国家科技三大奖通用项目中高校牵头获奖占3/4,职业教育为现代产业提供了70%以上新增高技能人才。我国接受过高等教育的人口达到2.7亿。教育国际影响力持续提升。

推行每周至少半天校外实践教学

谈及进一步落实“健康第一”教育理念,教育部副总督学、基础教育司司长田祖荫表示,为落实“健康第一”,教育部提出了“2115”

的工作要求:“2”是每天综合体育活动2小时,“1”是每天一节体育课,“15”是课间休息15分钟。这一政策现在全国各地都在推行,涌现出了很多很好的做法和经验。例如,湖南、江苏就通过推动地方立法保障落实,北京就出台了“体育八条”的实施细则,很多省份都把相关要求纳入政府的考核评价,可以说越来越多的孩子走出教室、沐浴阳光、挥洒汗水,学生体质稳步提升,“健康第一”正从理念变成现实。

田祖荫还介绍,“十四五”期间,教育部已经探索建立了中小学研学实践数字大地图,包含了88家研学营地、662家研学基地、1300多个思政课的教学实践点,这些场所还联接着各地成千上万的实践资源点位。下一步,教育部还将继续支持中小学生学习实践的营地基地建设,让各类资源更加丰富,让不同学校的学生都有地方去研学实践。此外,教育部将在全国推行每周至少半天的校外实践教学,指导各地各校因地制宜分学段合理安排,纳入学校的教育教学计划。

支持“双一流”高校新建校区

聚焦高等教育,郭鹏介绍,近年来,为了让更多孩子接受优质高等教育,教育部有序

推动“双一流”高校扩大本科招生规模,即优本扩容。2024年、2025年累计扩招人数达到3.8万人,今年在此基础上又扩招了2.4万人。“也就是说,‘双一流’高校三年累计增加本科招生计划6.2万人。”郭鹏说道。

郭鹏还表示,“十五五”期间,高等教育学龄人口仍将持续增加。为此,“十五五”规划纲要明确提出,“双一流”高校本科招生数增加10万人以上,也就是2027年至2030年还要再扩容7.6万人以上。教育部将会同有关部门全力抓好落实,多管齐下提高学位供给能力,更好满足人民群众对优质高等教育的期盼,为经济社会发展提供更加有力的人才支撑。

“需要特别说明的是,优本扩容并非简单的数量增加,而是同步推进结构优化和质量提升。”郭鹏进一步介绍道,一方面,教育部将根据国家战略需求,优化调整学科专业,强化供需适配,重点支持人工智能、集成电路、生物医药、新能源等前沿技术和新兴交叉学科领域,为国家培养更多战略人才和急需紧缺人才;另一方面,教育部将充分利用中央预算内投资和超长期特别国债等政策,支持“双一流”高校新建校区,改善宿舍、食堂、体育场馆、实验室等基本办学条件,为学校高质量发展和学生学习生活提供有力保障。

北京商报记者 吴其芸

Xijie observation

黄金投资回归理性配置本源

岳品瑜

银行代理的“炒金”业务正在逐渐走出个人投资者视野。

近日,光大银行宣布自10月19日起全面停办代理上海黄金交易所个人贵金属业务,包含市场热度较高的杠杆式Ag(T+D)交易。

纵观全年,已有十余家银行陆续停办、收紧个人贵金属杠杆交易业务,而本轮银行集中压降动作,核心动因在于风险匹配与投资者保护。

银行代理的上金所个人贵金属业务,分为无杠杆的现货实盘交易和高风险的延期交收合约交易。其中Au(T+D)、Ag(T+D)等杠杆产品采用保证金交易模式,投资者仅需缴纳部分保证金即可参与全额合约交易,收益与亏损同步放大,自带极强的投机属性。

今年国际金价的剧烈震荡,彻底暴露了杠杆交易的风险。年内金价从逼近5600美元/盎司的高位快速回调,最低下探至3942美元/盎司,短期振幅接近30%,单日波动幅度屡超5%。

极端行情下,普通投资者极易遭遇爆仓、穿仓风险,不仅个人资产大幅亏损,也让银行面临客户违约、纠纷激增、声誉受损等多重压力。

多数个人投资者缺乏专业衍生品交易能力,盲目跟风短线博弈、高频投机,与杠杆工具的高风险属性严重错配。

交易所与银行同步收紧业务、压降零售端高风险衍生品,正是坚守“卖者尽责、买者自负”原则,精准整治非理性投机乱象,筑牢金融市场风险防线。

个人“炒金”退场,并非否定黄金的投资价值,而是重构个人黄金投资的底层逻辑,推动市场从“投机博弈”向“资产配置”回归。

长期以来,不少个人投资者将黄金杠杆交易视作短期暴富的投机工具,重仓博弈金价涨跌、频繁追涨杀跌,完全背离了黄金抗通胀、稳资产的核心属性。

此次业务出清,本质是把个人投资者从高风险的投机牌桌请离,引导大众树立长期、稳健的配置思维。

市场数据已然印证黄金配置价值的回归。尽管美债收益率持续高位运行、美元波动扰动市场,但黄金投资需求持续回暖。数据显示,黄金ETF 8月合计净流入121吨,创下近一年单月流入新高,机构资金持续布局黄金资产。

从定价逻辑来看,黄金市场的运行体系正在发生切换。以往主导金价走势的实际利率、美联储货币政策等短期因素影响逐步弱化,去美元化进程加速、全球央行持续购金等长期结构性因素,成为支撑金价的核心基石。

尤其本轮美联储加息落地后,黄金逆势收涨,打破了传统加息压制金价的固有规律,充分彰显其避险属性与独立定价能力。

杠杆投机通道关闭后,低风险、无杠杆、长周期的黄金投资方式成为市场主流,银行积存金、黄金ETF便是适配普通投资者的主流选择,也契合普通居民分散、长期的资产配置需求,真正发挥黄金对冲通胀、平滑资产波动的作用。

北京首发经济前8月成绩亮眼

北京首发经济交出量稳质升的成绩单。9月23日,北京商报记者从北京市商务局获悉,今年1—8月,北京市新增实体首店672家,与去年同期基本持平,举办首发、首秀、首展、首演活动738场,月均92场。首店经济与“四首”活动联动发力,供给结构持续优化,整体呈现“国际资源集聚、前沿科技赋能、多元业态融合”特征。

2026年以来,北京市锚定首发经济关键引领作用,坚持市区联动、精准发力,用好“三新”试点建设资金,通过实施扩大时尚消费、消费新业态新模式新场景试点建设等系列政策举措,持续吸引国内外知名品牌来京开设首店、举办首发活动。

从业态结构看,1—8月,餐饮、零售、服务消费等多元业态协同发展,高能级首店加速落地,国际品牌首店覆盖美国、韩国、法国、日本、意大利、英国等20多个国家和地区,首店经济“量稳质升”的发展态势持续巩固。

餐饮仍是首店增长的基本盘,国际连锁与地方风味双向发力,主题化、场景化、IP化特征鲜明。国际美食品牌持续扩容,捷克百德福(BUDLVAR)、泰国帕泰家(Baan Phadthai)开出中国(内地)首店,美国五兄弟汉堡(Five Guys)、澳大利亚狐獴咖啡(Meraki Coffee)、新加坡Oukuk、韩国bb·q Village炸鸡等多国品牌密集落地。地域风味品牌加速进京,杭州排川、贵州酸汤牛肉、顺德大排档、云南菌子火锅等区域品牌密集落地,餐饮首店正从标准化连锁复制转向以地域风味为核心的差异化竞争。与此同时,霸王茶姬“无声门店”、观汾Coffee&Bistro、火影忍者一乐拉面等主题化、场景化、IP化首店,正成为青年消费群体打卡新宠。

1—8月,北京市新增零售类首店191家,品



牌结构持续优化。国际品牌高能级首店密集落地,蒂芙尼全球最新形象独栋旗舰店、薇薇安·韦斯特伍德全球首座“Vivienne Westwood之家”、ADERERROR全球旗舰店、萨洛蒙旗舰店等相继亮相,国际时尚资源集聚效应持续放大。国潮品牌活力迸发,泡泡玛特打造全国首个双层城市旗舰店,观夏在国子监清代老宅开出全国首家独立线香专门店“观夏香铺”,古法黄金品牌宝蘭Borland、东方美学珠宝品牌CIGALONG、本土包装品牌裘真等品牌相继进京开设首店,以东方美学重构消费场景,成为北京零售市场新生力量。

服务消费方面,儿童科教、养老服务、文体娱新业态层出不穷。奈尔宝北京科技馆融合人工智能、机器人互动、VR等前沿科技,打造综合消费空间;北京长城银发商店整合零售、便民、休闲社交等场景,打造一站式适老消费样板;北京坊巧克力博物馆融合沉浸式展览、互动体验、文创零售、主题餐饮,提供文化消费体验;中信书店首家旗舰店融合阅读、亲子、美食等业态,打造城市文化客厅。与此同时,科技赋能持续催生服务消费新场景。宇树科技全国首家直营店搭建人形机器人消费体验窗口,中国(北京)航天科学中心打造3700平方米沉浸式航天科普综合体,京东七鲜咖啡以全自动化生产加具身机器人服务实现24小时无人营业,前沿技术正加速走进消费一线。

从空间布局看,北京市首店分布持续向“一核多极”的格局演进。双井、王府井、CBD、三里屯四大商圈新增首店数量北京市领跑,共同构成北京首店落地的核心商圈矩阵;常营、望京、西单金融街、朝青、中关村等商圈势能稳健,多点发力。石景山、通州、昌平、大兴等区域首店数量增幅显著,依托首钢园、湾里王府井·welltown、北京超极合生汇、荟聚等商业载体持续引进优质品牌,有效推动北京首店经济从核心商圈向全域消费空间纵深拓展。

双节将至,首发经济再迎开业潮。据悉,中秋、国庆期间,北京市预计新增各类首店、旗舰店、创新概念店约50家。核心商圈方面,欧克利(OAKLEY)全国首家全品类直营旗舰店、韩国设计师品牌Matin Kim中国(内地)首店将于“十一”期间同步落地国贸商城。新开商业载体集中开业,宋庄首开LONG街将于中秋启幕,引入宁里艺术酒店、金熊国际影城等28家北京首店;中关村5·LAB中心场将于“十一”前亮相,一直娱北京旗舰店、ICE狗步里、毒蛇酒馆等多家北京首店扎堆进驻。城市更新项目同步发力,前门西兴隆街改造项目预计9月底正式开街,将引入观郁满铺、浴见、onlaonla席地而作、CHANGPHEL山赴等多家北京首店。核心商圈、新开载体、城市更新项目三线发力,假日消费活力有望进一步释放。

北京商报记者 孔瑶瑶