

2026北京文化论坛发布重要成果



9月22日,2026北京文化论坛开幕。本届论坛以“文化遗产与文明互鉴”为主题,由中宣部、北京市委、北京市人民政府共同主办,来自44个国家和地区的600多位嘉宾出席论坛。

为展示文化遗产保护传承丰硕成果、促进文化交流合作,9月22日晚,2026北京文化论坛配套活动之一、重要成果发布专场活动举行。活动集权威发布、专项发布、集中发布于一体,推出27项成果,促成2项重要签约。

这些成果是行业领域发展的典型代表,呈现三个特点:一是突出示范引领。《2025中外文化交流报告》、全国文化中心建设2025年度十件大事等成果深入总结文化发展规律,展现文化建设紧跟时代大势、服务中心大局的良好态势;二是突出文脉传承。大国文脉、青春传承中华文脉等成果,深刻阐释中华文明生生不息的历史逻辑,呈现多元主体携手保护文化遗产、促进文脉赓续的生动局面;三是突出实践创新。长沙战国帛书回归、文化遗产多语种语料库等成果,汇聚遗址

考古、内涵阐释、传播创新等实践案例,展示各地珍视文化遗产、加强保护传承的蓬勃景象。

这些成果根植中华文脉,立足时代发展,融汇国际智慧,彰显了中国式现代化进程中文化传承发展新气象。北京市将深入学习贯彻习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述,锚定建设贯彻落实习近平文化思想首善之区目标,搭建更高水平合作平台,推出更多标志性成果,为推动文化繁荣发展作出更大贡献;聚焦保护传承,共同守护文化根脉。坚持系统性保护,完善工作机制、政策体系,用好全国文物普查成果,提高文化遗产保护能力水平,构建“大保护”格局;聚焦创新驱动,共同续写发展新篇。深入挖掘、研究、阐释文化遗产价值,强化人工智能和数字技术赋能,多渠道调动社会力量,有效激发文化创新创造活力;聚焦交流合作,共同传递文明薪火。积极开展国内国际协同合作,推动重点难点课题攻坚,拓展考古、文博等领域合作,更好促进文化交流、文明互鉴。

据北京日报 图片来源:视觉中国

权威成果

《深化文明互鉴 彰显文明标识:2025中外文化交流报告》

报告分为总体态势、典型实践、展望未来三大部分,重点展现2025年中外文化交流以中华文明标识为重要牵引,在深化文明交流互鉴、推动中华文化更好走向世界、增进国际社会对中华文明理解认同等方面取得的新进展、新特点和新趋势。

在总体态势部分,中华文明精神标识和文化精髓的提炼与展示进入全面深化与提质增效新阶段。随着中外文化交流深入推进,中华文明精神内核和时代价值得到系统阐释,呈现出由分散呈现走向体系建构、由形态展示走向内涵表达、由单一推动走向协同共建、由静态表现走向场景传播、由单向展示走向共同阐释等新特点。

在典型实践部分,主要展现中华文明标识赋能中外文化交流取

得的新成果。高层引领和交流机制持续完善,春节、西夏陵、太极拳等中华文化符号国际影响不断扩大,文化遗产合作持续深化,舞台精品、数字内容和文化品牌加快走向世界,人工智能等数智技术拓展文化资源呈现和传播空间,国际友人、青年群体和社会力量更加广泛参与与中外人文交流。

展望未来,报告提出,中外文化交流将进一步发挥中华文明标识的牵引作用,沿着价值引领、数智赋能、全民共创、全球共治四大路径深入推进,推动中华文明标识传播由符号展示走向价值共鸣、由文化交流走向文明共建,为深化文明交流互鉴、促进各国人民相知相亲、推动构建人类命运共同体注入更加持久深厚的人文力量。

全国文化中心建设2025年度十件大事

- 中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动在京隆重举行
- 习近平新时代中国特色社会主义思想京华实践教研中心打造理论研学新课堂
- “百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览赓续中华文脉
- 国际博物馆日中国主场活动及首届北京博物馆季活动赋能博物馆之城建设
- 首届“北京范儿”短视频大赛繁荣新大众文艺

- 《北京市长城保护条例》颁布
- “票根经济”激活北京文旅旅展深度融合潜力
- “首都社会好风气”成为城市文明建设的新品牌
- 首届“中俄文学周”促进文明交流互鉴
- 北京市创新培育“超现场”文化新业态

专项成果

- 《大国文脉 历史文化保护传承的中国智慧》(第1辑)
- 《“青春传承中华文脉·创意守护文化遗产”》“共绘青春版中华文脉地图”典型案例
- “新时代·新影像”中外联合创作计划文明交流互鉴主题成果
- 《文明中国:百万年人类史 一万年文化史 五千多年文明史》
- 埃及孟菲斯联合考古发掘项目2025—2026年度成果
- 第一批《北京市档案文献遗产名录》
- 弘扬长城文化,讲好长城故事:中国长城博物馆焕新启幕

集中成果

- 长沙子弹库战国帛书第二、三卷回归
- 《文化遗产多语种语料库》
- 《北京文化发展报告(2025—2026)》
- 《中国式现代化与人类文明新形态》
- “传承之美——百本非物质文化遗产丛书”
- 《考古科学》
- 中国档案文献遗产与世界记忆项目国际研讨会
- 箭扣十年:从“最小干预”到“有序开放”
- 宣化郑家沟遗址考古发掘项目
- 广西扶绥吉到旧石器时代晚期遗址群
- 《北京对外文化传播发展研究报告(2024—2025):大运河文化传播》
- 2026“Love Beijing视听之夜”系列国际视听交流
- 《太平年·天下同宁》大展
- 中国—葡萄牙文化遗产保护科学“一带一路”联合实验室——世界遗产数据库
- “中国历代绘画大系”《中国唐卡·西藏卷》
- 荆楚大遗址传承发展工程
- 《南粤古驿道理论研究》
- “一带一路”国家《论语》译介工程

X 西街观察 Xijie observation

当AI不再稀缺之后拼什么

张绪旺

“让顶级智力资源从稀缺奢侈品变为规模化普惠商品。”9月22日2026云栖大会上,阿里巴巴集团CEO吴泳铭大胆预言人工智能的未来。他判断,当前机器思考总量仅为人类的3%,未来将实现超千倍增长,有望承担全球99.9%的思考工作量。

就在几天前,国产大模型Kimi K3以分成模式登陆亚马逊旗下云计算平台,这是中国大模型公司首次以“收租”姿态与海外头部云厂商展开合作。

一边是基础设施加大投入,一边是商业变现有了新渠道,AI的供给扩容朝着吴泳铭的预言一往无前。那么,当智能不再稀缺,AI接下来比拼什么?

不久前,同样有两则被当成花边的新闻。9月中旬,陶哲轩、邓煜在内的25位菲尔兹奖得主联名“声讨”,指出AI公司将攻克数学难题作为模型能力基准的做法,对数学科学本身及数学研究生生态造成了损害;而从7月开始,硅谷多家前沿科技公司的大佬和员工呼吁“在需要时有意识地控制自动化AI研发的节奏”,关于“AI降速”的声浪不绝于耳。

多重观念对撞,在不再稀缺之前,AI的技术能力增长与治理能力提升,已经不在同一条轨道。

数学家们反对的不是机器算得快,而是担忧“跑分”逻辑正在替代学科自身的评价体系。当企业的竞赛标尺替代了基础科学的认知标尺,即便AI攻克数学难题俯拾皆是,认知转化为生产力的账还是得人类自己来平。

“AI降速”声浪的表象是部分从业者对AI未知危险的恐惧,本质则是忧虑开快车和踩刹车两种能力的不对等。

供给越充沛,治理越重要,均衡逻辑在产业史上反复成立。

治理包含很多方面,稳定性、容错机制、安全底线……未来,AI不再稀缺,意味着技术决定论逐渐稀释。客户会为了参数买单,但算力一旦充裕,价格和性能的差距就会收敛,可验证的安全能力就成了比拼的第一道门槛。

在互联网和移动互联网时代,治理往往滞后于规模,安全被解读为成本负担。但AI的自主决策,要求安全与技术同步,安全本身就是竞争性资产。智能很美妙,但谁能先把智能做到可控可靠,谁就能在采购与审查两端拿到更低的信任成本。

9月国家网络安全宣传周开幕式上,我国《人工智能安全治理框架3.0》发布,将治理视角从单一技术环节拓展至数据、算法、模型、应用、供应链全过程,并按应用场景、智能化水平、应用规模等维度做风险分级,匹配相应措施。

互联网踩过“先扩张、再治理”的坑,代价是用多年时间和巨额成本去补课。AI未必有这个窗口,机器智能一旦成为基础设施,风险的外溢速度远快于互联网产品——互联网产品严格执行人的意志,而AI自己就可能做错事。

所以,AI不再稀缺之后,站得稳远胜跑得快。

我国将推动北斗产业规模五年破万亿元

9月22日,国家发展改革委举行9月份新闻发布会。国家发展改革委政策研究室副主任李超在会上表示,“十五五”时期,将坚持开放融合、协调合作、兼容互补、成果共享,推动北斗产业规模五年内突破1万亿元,实现北斗规模应用市场化、产业化、国际化新突破。

在发布会上,李超回应推动北斗规模应用、服务全球用户方面的问题称,作为国家重要空间基础设施,经历多年自主攻坚、迭代培育、全域赋能,北斗已经走过技术探索、场景试点的产业培育阶段,目前正在向规模集聚、生态完善、赋能全局的产业新引擎加速迈进。

2025年,我国北斗产业总体产值突破6290亿元,国内北斗产业企事业单位达到3万多家,从业人员超200万人,应用场景和规模不断扩大。

在交通领域,全国超过1200万辆营运车辆搭载北斗系统,高精度车道级导航覆盖99%以上的城乡道路,为安全便捷出行保驾护航。在农业领域,已有超过350万台套北斗终端设备应用于农机辅助驾驶、农机作业、无人农机植保等场景,加快推动传统农业向智慧农业转型升级。

在海洋渔业领域,已有7万艘渔船搭载北斗终端,通过遇险报警、应急救援、渔船动态监管、海上短报文通信等服务,成为渔民出海的“千里眼”和“顺风耳”,累计救助群众万余人次。

在能源领域,北斗提供优于20纳秒授时精度服务,广泛应用于风电场机组姿态管控、矿山边坡监测、油气管线巡检等场景,成为电网安全稳定运行的“时间心脏”。

在赋能千行百业的同时,北斗系统也走进千家万户。目前,国内已有14亿部智能手机、5000多万辆电动车、1400多万辆共享单



车、1.6亿台可穿戴设备搭载北斗定位服务,构建从日常出行到应急场景的全方位服务体系,惠及亿万群众。

与此同时,北斗加快走出国门、服务全球,相关产品已出口至全球140余个国家和地区,深度融入共建“一带一路”合作体系,为有关国家提供基础设施安全监测、自然灾害预警、重大工程测绘等服务,持续造福全球。

李超表示,“十五五”时期,将坚持开放融合、协调合作、兼容互补、成果共享,推动北斗产业规模五年内突破1万亿元,实现北斗规模应用市场化、产业化、国际化新突破。

李超表示,将强化顶层设计。统筹推进高端芯片、关键零部件、融合算法等关键核心技术攻关,加强北斗与人工智能、卫星互联网等技术融合创新,推动卫星导航基础设施布局更加合理,培育壮大优质企业,筑牢安全可靠的时空底座。

她透露,加快推动《中华人民共和国卫星导航条例》出台实施,健全完善行业标准体系和检测认证体系,引导有关方面加大对认证

结果的采信力度,完善应用服务配套措施,夯实北斗规模应用的制度根基。依托各类多边合作机制,持续推动技术交流、人才培育、联合示范等务实合作项目落地,积极参与卫星导航全球治理,让北斗产品和服务造福更多国家、惠及更多人民,助力全球经济发展和民生改善。

《北斗产业发展研究报告(2026年)》(以下简称《报告》)在日前举行的第五届北斗规模应用国际峰会上发布。《报告》显示,“十五五”时期,我国北斗产业发展将进入规模化落地、价值化运营、全球化拓展转型的重要阶段。届时北斗全球星座能力持续提升,系统在线迭代升级,空天地一体化时空服务体系加快形成。北斗规模化应用持续向纵深拓展,将从“装得上”向“用得深、用得好、有效益”转变,形成大众消费筑基、重点行业拓深、新兴场景牵引的发展格局。其国际化发展将由服务覆盖向生态共建迈进,北斗全球服务能力和产业竞争力全面提升。

北京商报综合报道
图片来源:视觉中国