



北京商报网



北京商报官方微信

北京  
商报

态度  
即价值

观点化 · 深度化 · 可视化

本报特供航空阅读

覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520

订购电话

360元/年

订购价

西街

West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告

咨询热线：010-84277809

为企业发展服务  
与企业成长同行

FCC 中外企业文化

010-64101880/84277808

20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所  
电话：010-82011988

编辑 和岳 美编 李燕 责校 唐斌

# 2026北京文化论坛发布27项成果

(见2版)



贾丛丛/制图

3版 >>

核心技术人员接连出走  
华熙生物内外承压

6版 >>

科达制造  
欲加码扩产石墨负极

8版 >>

Meta等到  
“Muse时刻”

### 山姆更换首席采购官

9月22日，沃尔玛中国宣布两项核心采购线人事任命，涉及山姆会员商店与沃尔玛商店两大业态。今年，北京的山姆会员门店数量将增至9家。



### 总投资45亿 千亿存储巨头大动作

9月22日晚，佰维存储披露公告称，公司、控股子公司拟与东莞松山湖高新技术产业开发区管理委员会签订《晶圆级先进封装制造项目三期合作协议》。



### 云栖搭台 阿里AI等爆款

#### 重点关注

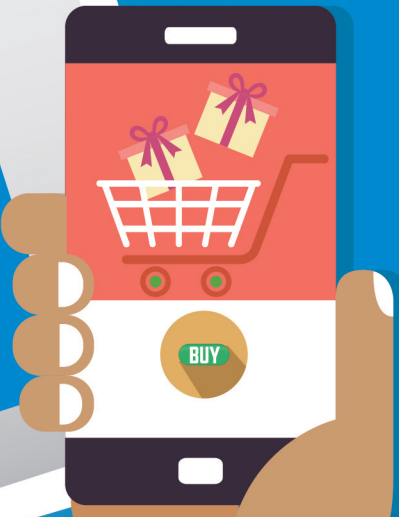
2026云栖大会的主论坛，从云栖小镇搬到了杭州国际博览中心，会场大了，热度却未被摊薄。一年前，阿里集团CEO吴泳铭给出判断：AGI只是起点，AI将继续走向能够自我迭代的超级智能ASI。一年过去，他提出：智能正在成为一种规模化的商品。

9月22日，阿里把一整套AI货架搬上了云栖大会：平头哥造芯片，阿里云算力底座，Qwen大模型供给智能，千问AI平台和千问办公负责交付到企业手里。几乎货架上的每个环节都在这一天拿出了新规划，唯独爆款还没出现。Agent无疑是离生产力最近的一笔生意。不止阿里，几乎所有大模型公司都在抢。

(见5版)

商业那点事儿

以新闻的视角，每天和您聊聊商业那些事儿



扫码关注  
商业那点事儿