

北京双轮驱动建设国际绿色经济标杆城市

2024年10月,北京市委办公厅、市政府办公厅印发《关于北京市加快建设国际绿色经济标杆城市的实施意见》,与全球数字经济标杆城市建设形成“双标杆引领、双引擎驱动”的首都高质量发展新格局。2026年9月17日,2026北京绿色发展论坛在北京城市副中心启幕。开幕式上,市发改委相关负责人介绍了北京在绿色技术创新、绿色产业培育、绿色宜居城市建设、绿色文化涵育、绿色合作共建共享五个标杆领域的实践与阶段成果。

市发改委相关负责人表示,北京持续强化绿色技术创新策源能力,完善绿色技术成果落地孵化机制,绿色技术创新能力持续增强,产业转化与场景应用成效凸显;同时,聚焦先进能源、绿色生物制造、碳管理服务等重点赛道,持续培育战略性基础性绿色产业,绿色产业规模持续壮大,产业集群与要素市场稳步提质。

数据显示,2025年,北京绿色经济重点产业收入超过1.8万亿元。

截至2026年8月底,全市有效绿色技术发明专利同比增长12%,总量达7.5万件,持续领跑全国。国家绿色技术交易中心正式揭牌运营,已入库绿色技术300余项。由北京绿色交易所服务的全国温室气体自愿减排(C CER)交易市场,累计成交量超2170万吨、累计成交

额达17.4亿元;全国ESG标准委员会在京落地,463家在京上市公司完成ESG报告披露,披露率达69.1%。

2026年上半年,全市绿色贷款余额达2.5万亿元,累计支持全市109家非金融企业发行绿色债券超1万亿元。

同时,全国高校绿色能源、合成生物两大区域技术转移转化中心相继获批落地;北京经济技术开发区加快建设国家级零碳园区;京津冀智能网联新能源汽车科技生态港一期项目顺利竣工投运;房山绿色能源先导区吸引一批新型储能、氢能等企业入驻。

除绿色产业持续创新升级外,北京还出台加快推动场景培育和开放应用的工作方案,将绿色经济作为城市市场开放的重点方

向。市发改委相关负责人表示,北京坚持生态优先、绿色发展,统筹推进能源、交通绿色低碳转型和花园城市建设。

数据显示,2025年,北京绿电占全社会用电量比重达36.8%;城市绿化覆盖率达49.97%,中心城区绿色出行比例达76.5%。截至目前,全市新能源汽车保有量超150万辆,累计建成充电桩超57万个。

此外,北京发布全国首个外卖商户绿色包装地方标准《餐饮外卖商户绿色包装使用指南》,大力推动汽车“油换电”、高效节能家电推广、绿色产品消费扩容,累计带动消费品以旧换新销售额超1100亿元。

“北京扎实推进宜居城市建设,绿色生活共识也在持续凝聚。”市发改委相关负责人说。

北京商报记者 和岳



· 相关新闻 ·

北京绿色生活季启动

北京商报讯(记者 和岳)助力北京加快建设国际绿色经济标杆城市,9月17日,2026“北京绿色生活季”启动仪式在2026北京绿色发展论坛分论坛—国际绿色城市发展论坛现场举办。本届绿色生活季聚焦北京国际绿色经济标杆城市绿色文化涵育标杆引领工程,创新构建“1+1+5”活动体系:即1场启动仪式、1场绿色生活体验站活动、五大板块“绿动社区”系列实践活动。

启动仪式同期,9月17日—18日,2026北京绿色生活季—绿色生活体验站在湾里中庭同步开启,汇聚多家绿色企业打造沉浸式绿色生活体验盛会。新质蛋白等未来食物、合成生物等前沿科技现场亮相;“变废为鸣”废旧器物打击乐表演让废弃物焕发全新活力;“变废为美”手工工坊让市民亲手创造绿色生活。此外,市民可注册“元小源”小程序积攒绿色积分并兑换相关商户优惠券。

据悉,今年9至11月,五大板块“绿动社区”系列活动将陆续走进本市相关社区。绿色生活AI驿站带来AI绿色互动体验与数字化碳账本注册服务;绿色生活未来之旅组织市民探访零碳园区、合成生物、新能源企业开展研学参观;

绿色生活减碳战队依托“元小源”小程序,鼓励居民组建战队,记录日常减碳行为,形成“记录—积分—激励”的良性循环;绿色生活知识课堂邀请北京绿色发展榜样人物、双碳专家走进社区开展科普宣讲;绿色生活体验互动板块带来旧物改造、厨余堆肥、垃圾分类游戏等沉浸式实践。活动还将联动众多绿色科技、商业企业共同参与,把绿色科技、绿色产品、绿色服务送到居民家门口。

北京商报记者了解到,北京绿色生活季获评2025年度首都精神文明建设优秀创新案例。品牌自2022年创办以来,经过四年深耕实践,在多维度科普宣传、全社会低碳实践、碳普惠机制创新多方面取得扎实成效,打造出可借鉴、可复制的低碳生活“北京样本”,推动绿色生活走进千家万户。

市发改委相关负责人表示,绿色文化涵育是北京建设国际绿色经济标杆城市的重要组成部分。下一步,北京绿色生活季将不断拓展生活减碳新场景,持续创新全民参与新模式,引导更多市民将低碳理念转化为日常自觉行动,成为首都绿色发展的参与者、推动者、建设者,为北京加快建设国际绿色经济标杆城市注入持久动力。

西街观察 Xijie observation

不答罗永浩对“商业口水战”说不

张绪旺

罗永浩又出手了,但这次网友没站在他那一侧。

近日,罗永浩批评冰淇淋品牌野人先生“很一般啊,考虑到价格,甚至可以说很难吃”,相关言论登上热搜,由于罗永浩拿野人先生与钟薛高作对比,并“怀念钟薛高”,似乎商战的所有要素都集齐了。

不过下半场并未如历史那般重演,品牌与罗永浩的直接对线始终没有出现,大量网友刷屏喊话野人先生“不要回答不要回答不要回答”,相关话题也上了热搜。

罗永浩有西门口、西贝这样的“战绩”可循,大V和大品牌自带流量体质,但此次“流量一边倒”并未奏效,正如“不要回答”这个来自科幻小说《三体》的梗,是民众对大V滥用流量权威的一次集体警惕。

事情并不大,当事各方均保持了足够的克制。罗永浩发博时就强调,是“一个消费者的正常评价和疑问”,并在后续补充说明“一个消费者的主观评论而已,其实也没什么好回应的”;野人先生没有如临大敌,听劝式的冷处理甚至赢得不少公关、舆情专业人士的赞誉;网友玩梗《三体》不但消解了网络对战的紧张感,更充分表明了民众开始对网络空间充斥的口水战说“不”。

从事件源头看,作为消费者的罗永浩有权在社交平台吐槽品牌,即便只是主观评价,这与普通网友在大众点评因口味问题打差评并无区别。

不过,既然是口味分歧而不

涉及产品质量的是非对错,权责对等,流量大V要比普通网友承担更多责任。因此,支持和反对罗永浩的人,分歧的核心在于:有影响的大V,能不能像普通消费者那样,在公共场合主观评价品牌?

答案是能,但要讲方式方法。罗永浩在消费维权领域难逃被贴上刻板标签,他的攻击力和影响力是双刃剑,不是伤及品牌就是反噬自身。

这轮热搜中最值得欣喜的是网友的清醒,没有盲目跟风、盲目站队,让主观分歧稳稳落在理性辩证的范畴内。

理性在于,越来越多的网友能够冷静看待大V的流量权力,从单纯的敬畏到综合的审视,不因流量本身的大小而决定另一方的生死。

理性在于,越来越多的网友对舆情复杂性的认知日益深入,从随波逐流到抽丝剥茧,让真相的“子弹”再飞一会儿。

理性在于,越来越多的网友对事件所涉价值尺度的逐层透视,从“看热闹不嫌事大”到“鸡毛蒜皮快散了吧”,让无价值的口水战和商战阴谋论远离评论区和热搜榜。

打造清朗网络空间,其中一项重要任务是荡涤“数字污水”,除了生成式AI、爬虫洗稿等工具批量生产的信息垃圾外,“罗永浩说野人先生不好吃”此类没有价值增量却容易引发网友跟风的口水战,虽然真实存在,但也应在荡涤之列。

口水战不能因为流量至上,一次次地成为公共议题。

西城将建设现代化创新增长城区

9月15日,在首都开局起步“十五五”系列主题新闻发布会西城区专场上,西城区委副书记、代区长曾林峰介绍,“十四五”时期,西城地区生产总值年均增长5.2%,突破6000亿元大关,全区金融机构资产规模超156万亿元,约占全国的1/3,居民人均预期寿命达85.1岁,连续三年获评“最具幸福感城区”。

“十五五”时期,西城区将紧紧把握“四个迈进”要求,即从非首都功能持续疏解的重点区域向现代化首都功能核心区迈进,从全力维护安全稳定的重点地区向更高水平统筹发展和安全的现代化韧性城区迈进,从金融大区向以金融业为主导、多元产业支撑的现代化创新增长城区迈进,从人口密集的老城区向焕发新活力的现代化和谐宜居城区迈进。据了解,“十五五”时期,西城区将立足服务保障国家金融管理中心建设,打造5个标杆示范区。同时,城市更新工作将紧紧围绕保障首都功能、推动高质量发展、文脉保护传承、提升宜居品质、实现安全韧性开展。

资管与金融科技双高地提速

“十四五”时期,西城金融业增加值年均增长6.9%,陆续落地国家创业投资引导基金、三大政策性金融工具等重要金融机构,注册资本金超过6700亿元。今年上半年,西城区金融业增长6%,9家资管机构入围全球资管公司500强、占全市一半以上;金融科技及专业服务机构达322家、注册资本超1600亿元;数据和人工智能重点企业超过700家。

曾林峰介绍,“十五五”时期西城将以构建“1+3+2”现代化产业体系为抓手,坚定扛起经济大区“挑大梁”责任,重点聚焦服务保障国家金融管理中心功能,构建以北交所为核心的资本市场生态圈和“科技—产业—金融”循环赋能生态圈,加速建设国际一流资管高地;同时深耕金融科技、数据产业、人工智能三大新质生产力赛道。

西城区委常委、常务副区长刘梅英将金融业高质量发展总体思路概括为“一二三四五”:一是聚焦服务保障国家金融管理中心建设1个中心任务,在“决策监管、标准制定、资产管理、支付结算、信息交流、国际合作”功能基础上,进一步强化“文化引领”和“法治示范”功能;二是打造“科技—产业—金融”循环生态圈和以北交所为核心的资本市场生态圈2个生态圈;三是实现营商环境、法治环境、金融街城市环境品质3个维度提升;四是突出深化资管高地建设、打造优质基金聚集区、打造保险创新发展示范区、深化金融科技高地建设4个重点产业方向;五是打

造金融标准策源区和政策赋能试验区、金融开放合作枢纽区、金融“五篇大文章”融合示范区、金融文化引领区5个标杆示范区。

城市更新文化活化等一体推进

“老城不能再拆了”是西城区一以贯之的要求。西城区副区长朱海斌介绍,“十五五”期间西城城市更新将紧紧围绕保障首都功能、推动高质量发展、文脉保护传承、提升宜居品质、实现安全韧性开展工作,在实施方式上坚持系统思维,围绕点、线、块、片四个层级分层施策。

“抓点”打造示范项目,围绕轨道微中心开展西直门轨道站点一体化更新,推进复兴医院、西单商场、广安体育中心、牛街市民中心等重点项目;“串线”提升环境品质,推动车公庄大街、两广路、南礼士路等交通廊道沿线建筑立面整治、管线改造、景观提升、业态转型;“整块”实现组团更新,以白塔寺、菜市口棉花片A3、天桥演艺区等组团为重点;“统片”推动城市更新按片区从“里子”到“面子”、从“内涵”到“形态”全方位提升,实现点出彩、线贯通、块集成、片统筹的全域城市更新格局。

消费端,“十四五”时期,西城打造了中海大吉巷、西单更新场等消费新地标,累计落地首店328家、离境退税商店270家。“十五五”期间将聚焦国际化、品质化、融合化,构筑“一轴、六核、三带”消费新格局,六核推动西单、金融街、什刹海、大栅栏、天桥、马连道六大商圈多元发展;力争到2030年全区离境退税商店达到400家,深

耕“来西城 品味中式生活”入境游品牌。

“十养行动”托起“老有颐养”

西城是全市老龄化程度最高的区,60岁以上人口占比31.6%。西城区副区长杜洪悦表示,面向“十五五”,西城锚定“老有颐养”高品质之城目标,聚焦老年人“不离家、不离亲、不离圈”的养老愿景,织密“10分钟养老服务圈”,推动养老服务资源向老年人周边集聚,推动养老服务要素在老年人身边汇集,推动养老服务保障在老年人床边落地。

目前,全区建成1个区级养老服务指导中心、15家街道区域养老服务中心、63家社区养老服务驿站,织密53个“10分钟养老服务圈”,建成355家“父母食堂”养老助餐点,培育748家为老服务商。西城将以居养、享养、颐养、康养、智养、医养、融养、护养、安养、乐养“十养行动”为核心,守护胡同里的烟火温情,让红墙边的老年人“养老有靠、颐养无忧”。

同时,教育医疗同步推进。今年以来,西城新增中学学位1万个;15个街道全部建成养老服务中心,公办园开设托班数增至52所、实现15个街道全覆盖,公办园在园幼儿占比全市第一;公立医院改革与高质量发展示范项目首批8个重点项目顺利落地,北京普惠健康保参保率连续三年全市第一。

曾林峰表示,“‘五年看头年,开局最关键’,对于交出‘十五五’开局优异答卷,我们充满信心”。

北京商报记者 刘洋 沈心语