

北京推2000余场双节文旅“大餐”

9月16日,北京商报记者在2026年中秋、国庆文旅系列活动发布会上了解到,中秋、国庆假期,北京市文化和旅游局将以“双节同庆 畅游北京”为主题,推出2000余场特色文旅活动,同时精选文化艺术、游园赏秋、美食市集、国潮非遗、活力竞技等五大类60项品牌活动,推出“中秋国庆必玩推荐榜单”。针对中秋赏月、亲子出游、京郊赏秋等需求,北京还推出了众多旅游线路,邀请市民游客感受斑斓秋色。多家在线旅游平台数据显示,北京酒店预订量同比增长近70%,酒店、民宿预订热度分别位居国庆、中秋假期热门城市首位。眼下,京城秋色渐浓,北京已备好丰富的文旅活动,迎接各地游客。

60项品牌活动搭台 40条主题线路迎客

中秋、国庆假期即将到来,北京市文化和旅游局精选文化艺术、游园赏秋、美食市集、国潮非遗、活力竞技等五大类60项品牌活动,推出“中秋国庆必玩推荐榜单”,方便市民游客规划假日行程。

具体来看,百度地图将在节前上线榜单点位,实现AI推荐和“一键导航”;滴滴将推出文旅双节出游券包,市民游客打卡榜单点位可享专属打车优惠;携程将结合重点活动发布中秋、国庆假期北京旅游攻略,并推出系列优惠产品。

面对市民游客多元化的出游需求,北京市文化和旅游局还将推出10条“长城脚下·风景道上”京畿长城主题游线路,邀请游客在一墙一石、一村一居间品读长城文化;同时发布10条“漫步北京——大运河文化主题游”线路,从白浮泉到通州漕运码头,串联运河沿线的水工智慧与市井烟火。此外,北京市文化和旅游局还将开展“我在北京看古树”系列活动,在公园、景区、村落打造一批古树打卡的文旅融合新景和主题游线路;举

办“看见不一样的北京”——北京十大“看点”征集活动,面向社会各界征集看山、看水、看日出等十大维度城市观景体验场景,共同发现不一样的北京之美。

中秋赏月作为传统习俗备受重视,北京也围绕这一主题推出了丰富多彩的活动。北京商报记者了解到,“卢沟晓月”中秋文化节将在卢沟桥、宛平城举办,带来中秋诗会等沉浸式文商旅融合活动。延庆区世园公园将举办“情系奶川·月满京华”中秋游园会,老字号市集、登高赏月大典等多元活动诚邀市民游客共赴国风雅集。大运河源头遗址公园将推出月饼食宴、猜灯谜、兔爷手工制作、非遗变脸、京韵大鼓、皮影戏等中秋主题活动。首钢园将举办中秋国庆游园灯会,推出“陆地+水上”双市集,在工业遗存中营造浓郁节日氛围。

酒店预订量增近七成 双节旅游高峰蓄势

老舍在散文中写道:“秋天一定要住北平。”北京秋高气爽、彩叶斑斓,故宫红墙银杏、香山红叶、地坛银杏大道等均是经典打卡地,吸引着来自各地的游客。

从酒店预订热度来看,去哪儿旅行数据显示,北京成为国庆假期热门城市TOP1。飞猪数据显示,截至目前,今年中秋、国庆假期北京酒店预订量同比增长近70%,旅游度假类商品预订量同比增长约50%。

基于假期亲子游占比较高的特点,主题乐园、野生动物园、科技馆等亲子类景区预订增幅较高。去哪儿数据显示,泡泡玛特城市乐园、北京欢乐谷等景区门票预订量同比增长超一倍。

到京郊赏秋,也是必不可少的出游方式。这个秋天,北京文旅整合精品民宿、特色村咖、秋收采摘、非遗手作、夜游赏灯等优质旅游资源,推出20条京郊漫游线路,邀请广大市民在斑斓秋色中开启一场惬意悠然的丰收之旅。其中,首旅慧科“漫游京郊”平台将针对亲子、青年、康养等不同出游需求,推出金秋微度假系列产品。京郊各区也将开展赏花赏叶、丰收采摘、美食品鉴等系列特色活动。

途家民宿数据显示,北京、上海、广州、深圳等大城市居民是今年中秋假期民宿消费最活跃的客群之一,民宿预订热度最高的城市也包括北京等目的地。

中秋假期,北京市民陈青决定约上朋友,各自带着一家老小,组团到京郊包栋民宿过节。他们选择的民宿位于房山区坡峰岭附近的山谷中。民宿房东准备了“月满山谷”限定活动,包括沾香串福、制作满月福饼、逛山谷庙会等,周边还能欣赏渐入佳境的秋日山景。孩子有活动可参加,老人可以赏景休息,大人也不用赶景点、做攻略,一家人可以在院子里吃饭、聊天、赏月,度过一个松弛、愉快的假期。

北京市文化和旅游局方面表示,在丰富供给的同时,将会同各部门全力做好服务保障,营造安全有序的假日旅游环境;同时开展假日文明旅游宣传活动,引导广大游客自觉遵守公共秩序和旅游文明行为规范,让文明旅游成为秋日最美的风景线。

在资深旅游专家王兴斌看来,当前正值初秋,气候适宜,非常适合游客来京走访历史古迹、领略古城风貌,还可以体验丰富的主题活动,游客来京出游意愿较高。今年中秋、国庆假期,北京有望迎来旅游高峰,旅游界及相关各部门均高度关注。北京的金秋十月是发展旅游、拉动消费的极佳时机。

北京商报记者 吴其芸



| 相关新闻 |

北京环球度假区 五周年“上新”

北京商报讯(记者 吴其芸)9月16日,在北京环球度假区即将迎来开园五周年之际,园区宣布将打造两个全新项目——亚洲首个《速度与激情》室内主题骑乘体验及蓝贡湖夜间娱乐表演,进一步丰富主题娱乐与夜间消费供给。

其中,亚洲首个《速度与激情》室内主题骑乘体验专为北京环球度假区设计,采用全室内骑乘形式,将系列电影标志性的追逐、动作场面与高燃氛围融入沉浸式场景叙事。该项目灵感源自环球影业《速度与激情》系列电影,该系列全球累计票房达70亿美元;今年,该系列迎来25周年,此前上映的11部影片已积累了庞大的影迷基础。

另一项蓝贡湖夜间娱乐表演将利用北京环球影城主题公园中心区域蓝贡湖,把光影、音乐、故事与现场互动相融合,为游客提供夜间探索园区的新方式。

北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁表示,过去五年,北京环球度假区客流连年增长,园区见证了中国体验消费的蓬勃发展;未来,园区将持续丰富主题娱乐内容,与各界携手探索创新体验。

同日,北京环球度假区以“环球五周年,任你超无限”为主题举办共庆盛典,倪妮、黄子弘凡、大张伟、周深等亮相。今年以来,《长安三万里》《原神》、洛天依、《盗墓笔记》《第五人格》等中国本土IP已陆续融入相关季节性主题活动。

Market focus

红利初显 北京世界公园延长“零门票”试验



100元门票“归零”两个多月后,北京世界公园决定把这场试验再延长一个季度。9月16日,北京世界公园宣布,园区免大门票政策延续至12月31日,游客可继续免费入园游览。北京商报记者从北京世界公园方面获悉,自免票政策落地至9月中旬,园区累计接待游客超123万人次,免票首月客流同比增长约97倍;二次消费营收较免票前提升60%以上,并带动周边商场、民宿、餐饮增收。下一步,北京世界公园将通过“环球碳水节”、文创市集、冬季冰雪季等活动丰富业态,推动景区从“门票经济”转向“体验经济”。

免票政策延至年底

尝到暑期市场的免票红利后,北京世界公园决定继续推行免大门票政策。

北京世界公园发布通知称,经研究决定,园区免大门票政策延续至2026年12月31日,游客可免费入园游览。

谈及延续免票政策的初衷,北京世界公园董事长樊荣来告诉北京商报记者,园区将免票政策从9月底延长至12月31日,核心是基于免票试点的良好成效——试点验证了“免大门票+园内消费”转型模式的可行性。

樊荣来坦言,免票政策为园区运营带来了实实在在的红利:不仅彻底扭转了景区客流冷清、经营低迷的困境,大幅提升了客流与二次消费,优化了客源结构、激

活了老牌景区的活力,还带动周边商圈、民宿、餐饮联动增收,实现了经济效益与社会效益双提升。同时,景区正处于转型打磨的关键期,需要依托免票流量持续优化业态、升级配套,因此选择延长政策周期。

针对即将到来的中秋、国庆假期,北京世界公园方面表示,为妥善应对节假日客流高峰,维护园区良好游览秩序,合理管控客流密度,进一步提升广大游客的游玩体验,园区将对高峰时段实施预约入园管理。中秋、国庆假期及所有周末到访的游客,须提前完成实名预约后方可入园。工作日到访游客无需预约,刷身份证即可入园。

值得注意的是,免大门票仅免除园区入园门票,园内马戏演出、游乐项目、手作体验、餐饮消费等需另行付费。

免票首月客流增约97倍

今年暑期,北京世界公园正式宣布实行免门票入园政策后,市民游客游园热情持续高涨,首个周末园区单日入园人数一度达到接待上限。

樊荣来透露,暑期周末单日客流峰值达6万人次;进入9月,客流回落至日均2万余人次,但仍远高于免票前6月全月1.3万人次的水平。

“自7月12日免票政策落地至9月中旬,景区累计接待游客超123万人次,仅免票首月(7月12日—8月10日)客流就达66.6万余人次。”樊荣来坦言,这一组客流数据与免票前相比差异显著:免票前的6月全月客流仅1.3万人次,免票首月客流同比增长约97倍。暑期单日最高客流达6万

人次;即便进入9月后客流回落,日均客流仍远超免票前水平,整体日均客流实现数十倍增长。

樊荣来还介绍,免票后景区客源结构大幅优化:目前京外客源占比60%,本地客源占比40%,其中河北游客占比达30%,彻底改变了以往依赖本地小众客流的局面。

不只是国内游客。北京商报记者在园区内看到,园区凭借著名的微缩景观吸引了不少外国游客。俄罗斯留学生卡琳娜告诉记者,园区汇聚了世界各地名胜古迹的微缩景观,既可休闲游览,又可拍照打卡,游览体验十分不错。她也注意到,园区内还有不少其他外国游客的身影。

樊荣来也表示,免票后园区确实吸引了来自多个国家的外籍游客前来打卡,后续园区将升级国际化业态,同步完善外籍游客数据统计与配套服务。

二消营收增超六成

与免票政策延续一并公布的,是一系列消费新安排:中秋、国庆假期,北京世界公园将举办首届“环球碳水节”和文创市集,园区内海底小纵队、欢乐动物城也将开启双节嘉年华,进一步引入市集、亲子体验等多种消费业态。

据樊荣来观察,免票后游客游玩模式大幅改变。北京世界公园将营业时间延长至21时,并新增夜场灯光秀,有效拉长了游客停留时长;游客告别了以往短时打卡、快速离场的单一观光模式,沉浸式全天游玩成为主流。

“不仅如此,园区二次消费增长显著,

整体二次消费营收较免票前提升60%以上。”樊荣来介绍,客流红利向外辐射,带动周边商场营业额环比提升20%,区域民宿订单连续两个月环比分别上涨29%、65%,游客消费意愿较免票前大幅提升。

资深旅游专家王兴斌分析称,北京世界公园是一座运营多年的人造景观主题公园。随着景观建筑逐渐老化,加之越来越多的游客已赴世界各地游览、见过真实景观,其景观本身的吸引力已相对有限。因此,园区更应将这些景观作为背景和舞台,开展更多表演活动和游客可参与的互动项目,以此吸引客流。

王兴斌认为,在门票收入减少的情况下,通过园内活动带动游客消费是一条可行路径,但难点在于运营成本会相应增加,例如演职人员聘用、活动场景打造等费用将进一步上升。总体来看,北京世界公园需要从纯观赏性主题公园转向参与性、游乐性主题公园,这将是公园面临的新考验。

在樊荣来看来,免票只是引流工具,并非核心竞争力。免票带来客流后,景区的运营成本、服务压力同步增加,能否实现可持续盈利,核心取决于业态升级、产品迭代与服务体验提升。

针对下一步运营计划,樊荣来表示,北京世界公园将通过文创市集、冬季冰雪季等特色主题活动持续造热,稳住秋冬淡季客流,保障流量稳定可控。后续园区将依托免票带来的转型窗口期,彻底从“门票经济”转向“体验经济”,把景区从单一观光地升级为城市环球文化休闲消费目的地。

北京商报记者 吴其芸/文并摄