

北京商报
态度即价值

观点化·深度化·可视化

本报特供航空阅读

覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520

360元/年

西街
West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告

咨询热线: 010-84277809

为企业发展服务
与企业成长同行

中外企业文化

010-64101880/84277808

20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话: 010-82011988

编辑 和岳 美编 李燕 责校 唐斌

2030年北京服务业增加值达6万亿元

(见2版)

抢滩“双节”经济

中秋、国庆假期即将到来，北京市文旅局以“双节同庆 畅游北京”为主题，推出2000余场特色文旅活动，同时精选60项品牌活动，推出“中秋国庆必玩推荐榜”。针对中秋赏月、亲子出游、京郊赏秋等需求，北京还推出了众多旅游线路。秋色已在加载中，北京已准备好迎接各地游客。

（见3版）

（五大类60项品牌活动）

文化艺术、游园赏秋、美食市集、国潮非遗、活力竞技

推出“中秋国庆必玩推荐榜”

（10条）

“长城脚下·风景道上”京畿长城主题游线路

（10条）

“漫步北京——大运河文化主题游”线路

“情系纳川·月满京华”中秋游园会

“卢沟晓月”中秋文化节

截至目前

北京成为国庆假期热门城市TOP1

酒店预订量同比增长近70%

旅游度假类商品预订量同比增长约50%

泡泡玛特城市乐园、北京欢乐谷等景区门票预订量同比增长超1倍

张彬/制图

4版 >>
钟薛高回归
物是人非

7版 >>
万亿门前急停
天津银行缩表背后

8版 >>
美国加密货币法案
卡壳

赛力斯将主导问界

近日，鸿蒙智行方面表示，问界将在鸿蒙智行合作框架下探索新合作模式：产品定义、品牌营销、渠道零售、服务体系等由赛力斯主导，华为终端参与赋能。

北京商报

金融守护，走近城市“奔跑的人”

晨光初绽，外卖骑手、快递小哥、网约车司机，已经奔走在京城大街小巷。作为城市运转的摆渡人，金融守护该如何真正走到他们身边？

北京商报

平台月付实测

重点关注

● 实测：头部平台率先完成区隔

● 难点：部分电商改造仍然滞后

● 厘清：月付并非关停

● 治理：直击混排营销积弊

近日，“平台月付将退出支付选项”话题持续发酵。不少网友陷入困惑：此前常用的花呗、白条、抖音月付、美团月付等，以后网购、点外卖不能用了？9月16日，北京商报记者实测多家主流互联网平台收银台发现，各大平台月付类产品并未下架，不过在展示上与此前大不相同。这场看似简单的页面微调，实则是监管对互联网金融场景营销最彻底的一次纠偏，终结了多年来“借钱消费默认混在付款列表”的行业潜规则。（见6版）

玩溜北京城

溜玩北京城

好玩的 好吃的 有趣的

带你避开旅游中的“坑”

100% 原创视频

四九城里的吃喝玩乐您找我

扫码关注 玩溜北京城