

2026年服贸会圆满收官

9月13日，2026年服贸会圆满落幕。本届服贸会继续秉持“全球服务，互惠共享”理念，成功举办200场论坛会议及洽谈推介活动，吸引1830余家企业线下参展、5300余家企业线上参展，核心活动区入场近42万人次。展会期间，103家企业机构发布233项成果，大会达成7类共1200余项成果，并吸引近11.6万名专业观众参会。从展出到对接、亮相到落地，本届服贸会持续打通成果转化、供需对接、跨境合作全链条通道，激活服务贸易发展新动能。

“中国服务”展区成亮点

聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”的三大功能定位，本届服贸会再次成为全球服务贸易创新发展的舞台。大会期间，103家企业机构共发布233项成果，其中新品首发类成果119项。包括阿里巴巴、施耐德等在内的世界500强企业或知名跨国公司携首发成果亮相，涵盖人工智能、绿色低碳、医疗健康、金融科技等领域新成果，部分创新技术、产品和服务实现全球首发、中国首展。

在参展企业方面，根据商务局数据，本届服贸会共吸引1830余家企业线下参展、5300余家企业线上参展。其中，473家世界500强和行业龙头企业占到线下参展企业总数的近26%。企业展示包括数智生产、细胞治疗等前沿内容，也覆盖跨境物流、文化出海、赛事经济、双向留学等热点领域。

“中国服务”成为本届服贸会展示亮点之一。今年，服

截至9月13日12时，服贸会核心活动区入场近**42万**人次，同比增长**36.6%**

带动首钢园入园约**81万**人次，同比增长约**20%**

举办200场论坛会议及洽谈推介活动
打造主题展和9个专题展
吸引1830余家企业线下参展、5300余家企业线上参展

达成7类共1200余项成果

组织81项配套活动
数量比上届增长80%

40个来自近40个国家和地区的约800位嘉宾现场参会

贸会首次设置中国服务案例展区，覆盖12个服务贸易领域140个案例，包括可回收并重复使用的“朱雀三号”运载火箭、超临界二氧化碳发电机组“超碳一号”等一批代表性案例。此外，以AI、大模型、智能体为核心技术的案例占比近四成，展现科技驱动中国服务强劲升级的势头。会期内吸引境内外行业组织、企业代表等26个团组参观。

同时，围绕企业出海需求，本届服贸会首次在多个专题展设置“出海服务”专区，还设置出海服务推介路演区，共举办40场推介路演活动，便于供需企业现场进行对接。据了解，路演活动反响热烈，文化案例专场、东南亚专场等活动应现场观众要求延时半小时以上，多家企业已经预约下一届继续参加路演活动。

本届服贸会，多个权威报告也集中官宣。如商务部、国务院发展研究中心等发布《中国服务贸易发展报告》《数字贸易发展与合作报告》等成果。北京海外综合服务平台升级发布，从决策参考到具体落地，全链路支撑服务贸易高质量发展。

供需对接加速落地

在展览展示和成果发布之外，洽谈推介和供需对接也是本届服贸会的重要内容。大会期间共举办134场洽谈推介活动，数量同比增长近80%。同期，74家中央企业、16家中央金融企业和行业协会组团到会洽商，共发布2640条供需信息，吸引约11.6万名专业观众注册参会，同比去年提升3.7%，为企业带来实实在在的合作机遇。

今年，服贸会进一步迭代升级商务洽谈预约平台，会期使用1425人次，845对成功约见洽谈。多项合作也在大会期间签约落地。如主宾国挪威展团与中方企业机构签订6项合作协议；“投资北京”主题推介会现场签约36个重点项目，覆盖科技创新、智能制造、现代服务等12个产业领域。商务局数据显示，本届服贸会最终达成7类共1200余项成果。

展馆内的洽谈合作之外，今年服贸会也扩大了配套活

动数量，共组织81项配套活动，数量比上届增长80%。依托首钢园特色场地，举办“遇见广西”文化旅游展演集市等37项活动；同时联动“两园一河”滨水空间及北京重点商圈，举办永定河集艺术季、“海淀之夜”“魅力朝阳之夜”等44项活动，并组织13条考察线路，开展专业经贸交流和大众文化体验活动。

据北京市商务局党组成员、副局长、新闻发言人卢慧玲介绍，会期内，首钢园及周边提供近1.3万个餐位，比去年增加近两成，首钢园核心活动区平均每日餐饮消费超过万单。

232家企业提前预订明年展位

自2012年创办至今，服贸会已成功举办十三届。在以创新为桥梁的同时，大会也形成了开放的底色。今年，共有90个国家（地区）和国际组织设展办会。全球服务贸易峰会首次由联合国贸发会议、世界知识产权组织两个国际组织与北京市人民政府、商务部共同主办，来自近40个国家和地区的约800位嘉宾现场参会。

同时，国际组织在本届服贸会上的参与度进一步提升，共举办22场论坛会议及洽谈推介活动，比上届增加4场。国际组织负责人、境内外副部长级嘉宾、院士、跨国公司高管等近200位嘉宾，围绕构建互利共赢新格局、服务领域跨界合作、数实融合、服务消费、绿色低碳转型等话题展开了深入交流。

服贸会的吸引力正在稳步提升。卢慧玲表示，截至目前，已有232家企业提前预订明年专题展位。截至9月13日中午12点，服贸会核心活动区入场近42万人次，同比增长36.6%，带动首钢园入园约81万人次，同比增长约20%。

随着今年的大会落下帷幕，商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀表示，下一步将进一步发挥服贸会在扩大开放、深化合作、引领创新方面的重要平台作用，将本届服贸会达成的各项成果与共识落到实处，坚持以服务创新促进高质量发展、以服务合作促进共同发展、以服务开放促进包容发展。

北京商报记者 何倩 毛思怡

西街观察 Xijie observation

中国服务，世界标尺

赵述评

9月13日，2026年服贸会落幕。数字是最诚实的记录者，90个国家、地区和国际组织设展办会，举办200场论坛会议及洽谈推介活动，1830余家企业线下参展、5300余家企业线上参展，达成7类共1200余项成果……这仅仅是本届服贸会海量成绩中的一粟。

数字之外，2026年服贸会更是一场轰轰烈烈且念念不忘的“进化论”现场。服贸会13年，从简单基础的商品与服务交换的集散地，演变进化成“未来服务生态场”的策源地。2026年服贸会更像是一张多棱镜，折射着中国服务贸易从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的全面升维。

走进展馆，中国服务贸易的澎湃动能扑面而来，真实而且震撼。具身机器人构建跨本体通用底座，实现机器人硬件与各类AI大模型、智能体能力的高效对接；人工智能成为与医疗、金融、制造深度耦合的“数字器官”；科技为媒，技术出海、服务出海、产品出海、标准出海让“中国方案”有了可触摸的温度。在这里，先进制造业与现代服务业正在破茧式融合，数智化与国际化交织成一张立体的网。

展馆之外，服贸会见证了角色之变。往届，我们更多是好奇的学生，迫切地想看外资带来了什么黑科技；如今，中国新锐企业带着人工智能、技术能源、数字供应链创新方案自信出海，开始定义趋势、输出标准。从一件商品出海，到一套服务能力出海，再到一整套供应链能力和现代服务体系走向全球，中国企业正在构建全球服务网络，重新定义全球服务贸易的叙事逻辑与话语坐标。

从“引进来”到“走出去”，是方向的逆转，更是话语权的迁移。服贸会的话题，从泛泛的“开放”“创新”，聚焦到“数字贸易规则”“数智化发展合作”“节能环保可持续”“搭建数智医疗”，指向全球最关切的赛道。

显然，这是一场从“规模扩张”向“质量引领”的质变。服贸会13年的历程，恰是中国高水平对外开放的微缩景观，朋友圈再扩大、故事再翻新，中国不仅是全球贸易的“压舱石”，更是规则创新的“制定者”。我们以主动担当之姿，昭示中国对外开放的坚定决心；以沟通对话之桥，汇聚世界各方合作的最大共识；以务实合作之力，激发服务领域创新的澎湃活力。

数字定格，但中国服务贸易的进化脚步不会停歇。服贸会收官，但新的起跑已经鸣枪。中国力量从制造延伸到服务，从产品跃升到生态建构，我们有理由相信，下一个13年，“中国服务”的名片将在世界经济中更加耀眼。

明年，我们依旧以服务之名，迎四海之朋。

北京数据集团晒周年成绩单

在数字经济时代，数据已成为关键生产要素。2025年服贸会上，北京数据集团正式成立。北京数据集团成立一周年，作为北京城市精细化治理的数智引擎、数据要素市场化配置的核心节点、数据产业生态建设的载体，取得了哪些发展成果？在2026年服贸会“2026北京数据产业生态交流会”上，北京数据集团董事长郭永昊披露了一周年成绩单。据介绍，该集团依托数智北京创新中心链接行业主体十余家，形成创新成果610项；建设运营北京市5000P公共智能算力集群，系统可用率达到99.95%。

北京数据集团是北京市落实国家数据要素市场化配置改革战略的重要载体，经北京市委、市政府批准，在北京市国资委和政数局指导下，由北京国资公司牵头组建。于去年9月11日在服贸会揭牌亮相，注册资本60亿元。

郭永昊介绍，成立一年来，北京数据集团聚力打造数智化服务、数据要素市场化运营、数据产业生态培育等业务板块，初步构建覆盖数智化服务、

数据开发利用、数据流通交易、战略基础设施、数据安全治理、产业生态培育的全产业链，实现了数据要素全链条布局、全周期运营、全场景服务。

在激活公共数据要素价值方面，郭永昊介绍，积极承接北京市公共数据授权运营，上线运营管理服务平台，实现公共数据产品化供给。创新探索公共数据与社会数据融合利用，布局医疗、教育、自动驾驶、具身智能、小语种等领域的高质量数据集建设，推动公共数据从有限开放向全域赋能。

在数据流通交易和数据基础设施建设等方面，郭永昊表示，北京数据集团与1/3央企、近半数市管国企开展数据合作，医疗数据入境交易超6亿条。建设运营北京市5000P公共智能算力集群，系统可用率达到99.95%。依托数智北京创新中心链接行业主体十余家，形成创新成果610项。

郭永昊表示，数据要素的价值实现，核心在于数据赋能决策，要依托数据及人工智能融合分析，推动社会组织决策从经验驱动转向数智化科学决

策，进而实现更高效的治理、更精准的风控和更优化的资源配置，最终推动社会生产效率提升。以数据赋能决策，提升生产效率，这正是新质生产力的生动实践，也是北京数据集团致力培育的核心竞争力之一。

“数据产业链环节众多，主体类型丰富，依靠单个主体很难实现全价值链条充分释放。应该以开放合作的心态，深化跨区域跨行业协同联动，形成产业协同发展合力。”郭永昊强调。

城市可信数据空间作为一种全新的数据组织与利用模式，正成为推动城市数字化转型、增强城市经济韧性和激发创新活力的重要支撑，对于城市发展具有深远战略意义。

城市可信数据空间是城市数据资源高效合规开发利用的关键载体，是实现城市数据战略的核心要素。北京商报记者注意到，在此次交流会上，北京城市可信数据空间正式启动。

北京商报记者 李秀梅

海洋经济遇上服贸热 主宾国挪威首秀签下六单

从稀缺资源鲱鱼籽到瓶装矿泉水，从国际摄影艺术节到儿童娱乐媒体，在挪威国家馆，观众既能领略不同领域的丰富展品，又能处处捕捉到鲜明的北欧特色。在2026年中国国际服务贸易交易会期间，挪威首次以主宾国身份参展，由挪威驻华大使馆商务处与挪威创新署共同组织挪威国家馆，以海洋经济、创新和可持续发展为核心，汇集多家挪威企业与机构。本次挪威参展规模创历届之最，有不少企业首次参展。在开馆日，中挪企业还在现场完成六组集中签约，涵盖生物科技、文化创意、进出口贸易等多个领域。

走进挪威国家馆，最吸睛的莫过于挪威球星哈兰德的人形立牌，不少观众驻足合影打卡。

挪威创新署中国区主任Henning Kristoffersen在接受北京商报记者采访时表示，这是挪威第九次参与服贸会，也是他本人第三次参会。“这是迄今为止你能看到的最大的挪威展馆，我们得到了更多的媒体关注，也有更多企业对我们产生了浓厚兴趣。”

此次参展的挪威企业覆盖能源、农业与海洋产业，生命健康与营养，数字服务、设计与高品质生活等多个领域，既有广大消费者熟知的Voss Water、Noromega等品牌，也有City of Friends等新面孔。

挪威工业、商业和渔业部，工业商业国务秘书希尔斯塔德在挪威国家馆开馆仪式上表示，此次服贸会，众多挪威企业和机构积极参与，参展规模大，行业覆盖广。在参展企业中，既有挪威最大的企业挪威国家石油公司，也有珠宝公司等小规模企业。这充分体现了挪威企业界对服贸会的重视，挪威企业界致力于推动两国商业关系。

今年服贸会期间，挪威方面举办挪威国家馆开馆仪式及专题交流活动，邀请中挪政府、企业和机构代表围绕相关产业发展与合作机遇开展交流。

Henning Kristoffersen表示，挪威今年参展的主要期望是能够进一步促进中挪两国企业之间达成具体的业务合作。

带着这一目标，在9月9日的挪威主宾国推介活动暨中挪商业合作研讨会上，中挪企业的合作项目

签约内容多达6项。挪威创新署中国与中国银行北京市分行、克里斯蒂安松及北默勒工商协会(KNN)与服贸会展商联合会、克里斯蒂安松及北默勒工商协会(KNN)与北京中关村外商投资企业协会、Nordic Light Festival与北京七九八文化科技有限公司、阿克海洋生物人类营养有限公司与上海点潮进出口有限公司、Neptune Manufacturing AS与北京益生康年电子商务有限公司分别进行签约。

希尔斯塔德在研讨会上提到，中国是挪威在亚洲迄今为止最大的贸易伙伴。过去一年，两国贸易额实现了显著增长。根据挪威统计局今年9月2日发布的数据，今年二季度，挪威非金融企业服务出口额达到1175亿挪威克朗，其中海运服务出口404亿挪威克朗，占服务出口总额的34.4%。2025年全年，挪威非金融企业服务出口总额为4786亿挪威克朗，同比增长6.5%，其中商业及专业服务出口768亿挪威克朗，同比增长18%。这些数据为中挪双方在上述多个领域深化合作提供了良好基础。

北京商报记者 关子辰 牛清妍