



卢斯·玛丽亚·德拉莫拉(Luz Maria de la Mora)
联合国贸易和发展会议国际贸易与商品司司长

服贸会作为一个汇聚了来自不同国家不同企业的平台,让参与者能够亲眼目睹行业内的真实进展与重要变革。同时,服贸会也是观察全球服务业发展的关键窗口。



汉宁(Henning Kristoffersen)
挪威驻华大使馆商务参赞、挪威创新署中国区主任

服贸会是一个非常好的平台,是挪威企业结识新的潜在客户和商业伙伴的好地方,我们期待本次展会能收获更多成果。



相聚,共生

90个国家(地区)和国际组织
设展办会,1830余家企业设展,
473家世界500强和行业龙头企业
参会交流……2026年服贸会,以更
广泛的国际参与度,推动服务贸易
合作走深走实,与各国共享服务业
发展机遇。



布巴
蒙古国工商会上海代表

服贸会对品牌推广和经贸对接具有重要意义,通过服贸会,我们协助蒙古国企业进入中国超市和消费市场。现在,中国消费者可以在中国购买到蒙古国的外贸产品。



Ava
波斯印象贸易(北京)有限公司商务经理

我们是服贸会的忠实展商,今年是我们第五年参展服贸会,我们亦十分看好中国制造。目前伊朗进口商品价格普遍偏高,希望有更多中国供应商入驻伊朗市场。