

80余场“一对一”洽谈 助力企业借港出海

香港贸易发展局连续13届在服贸会设立“香港馆”。

据香港贸发局华北东北首席代表陈嘉贤介绍,今年“香港馆”不仅带来融合科技与时尚设计的创新展品,更将“服务企业出海”作为核心议题,突出“服务平台”属性,通过举办8场香港专业服务Talk分享会、80余场“一对一”合作对接以及“服贸相会 港商赴约”——带港商走进服贸会等一系列活动,让更多内地企业看到“香港服务”在护航出海中的关键价值,为内地企业借港出海搭建务实平台。

陈嘉贤在“香港馆”启动仪式上表示,国家“十五五”规划明确支持香港深度参与高质量共建“一带一路”,发挥专业服务优势,协助企业“走出去”。伴随内地产业转型升级、全球市场格局加速重组,越来越多企业已将“出海”从“选择题”转变为长远发展的“必答题”。本届服贸会“香港馆”以“香港服务·护航出海”为重点,举办集咨询服务、专业分享、供需对接于一体的出海服务活动。

据了解,服贸会期间,“香港馆”将围绕企业出海全链条的关键痛点,邀请香港相关机构及专业服务代表,围绕上市融资、法律仲裁、供应链布局、国际化人才引进、设计赋能品牌出海、科技企



业全球化等议题,结合真实案例拆解香港专业服务的出海实操指南。

颇为值得一提的是,“香港馆”现场今年首次增设“一对一”对接环节,前期通过问卷了解企业出海需求,为来自北京以及其他地区有意向出海的企业,现场安排与香港金融、法律、会计、顾问、供应链以及设计和品牌推广等公司进行“一对一”洽谈,吸引更多内地企业利用香港专业服务稳健出海。此外,首设“出海全球通”AI大使互动站,结合人工智能技术与专业顾问服务,为有意开拓

国际市场的企业提供一站式出海支持。参观者只需语音输入问题,AI大使即可随时切换普通话、粤语、英文,解答有关市场拓展、政策法规、融资支持及专业服务配对等出海实务问题。

今年服贸会“香港馆”,多款融合香港科创研发与时尚设计的产品集中亮相,其中由香港科学园科创企业与著名设计师陈幼坚联手打造的日月健,带来了时尚智能眼镜与智能戒指两款新品。

智能戒指不仅可以监测身体健康数据,佩戴轻盈舒适,更融入珠宝级设

计,兼具科技与美感;而智能眼镜则突破传统眼镜的功能边界,在满足日常遮阳与百搭需求的同时,支持音乐播放、导航及拍照控制,让原本独立的科技功能,融入更具时尚感的智能配饰之中。

另外,为更好地支持内地企业出海,香港特区政府去年宣布成立“内地企业出海专班”,吸引有意拓展海外业务的内地企业以香港为平台出海。作为“出海专班”核心成员,今年贸发局启动“出海全球通”一站式平台,整合金融、法律、会计、品牌、检测、物流、科创、基建八大领域香港优质服务商,在香港设立出海全球通服务中心,提供全周期护航,构建“企业需求、香港服务、海外落地”三张清单联动机制。

香港特别行政区政府驻北京办事处副主任袁嘉诺也在启动仪式上表示,“出海专班”已协助超过200家内地出海企业到香港设立或扩展业务,协助它们利用香港作为起航出海的首站。与此同时,香港律政司亦发布了两辑出海成功案例实录,收录逾200个横跨法律、会计、金融及商业咨询四大领域的实际案例,地域遍及东南亚、中亚、中东、欧洲及非洲等地,为企业提供切实可行的参考借鉴。

北京商报记者 马换换
图片来源:主办方供图

迈瑞医疗携数智医疗生态再亮相

数智化正成为医疗产业高质量发展的重要驱动力。9月11日,北京商报记者在2026年服贸会上注意到,迈瑞医疗携覆盖生命信息与支持、医学影像、体外诊断、微创外科、骨科及医工等科室领域的数智医疗生态再次亮相。而今年,已经是迈瑞医疗连续第5次参加服贸会。

走进迈瑞医疗展台,一块屏幕格外引人注目,监护仪、呼吸机等各项监测数据在屏幕上实时跳动,这便是迈瑞医疗在2024年12月发布的全球首个投入临床应用的重症大模型——启元重症医学大模型。

迈瑞医疗展台工作人员姜磊向记者介绍,传统ICU信息系统大多只聚焦护理数据登记,功能相对单一。而启元重症大模型,可以兼容市面上200多个不同品牌的医疗设备,把监护仪、呼吸机等设备数据统一汇总,兼顾医生决策、临床护理、质量管控多重场景。

作为重症医护的智能助理,启元重症医学大模型构建了患者数字孪生,实现24小时连续动态监测病情,并提示病情变化关键位点,为医护提供下一步处置建议;同时,支持医生以自然语言查询患者个性化信息,5秒做出个性化诊疗建议;实现1分钟完成病历撰写,效率提升30倍。

据介绍,截至目前,启元医疗大模型已落地复旦大学附属中山医院、浙江大学医学院附属第一医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、华中科

技大学同济医学院附属协和医院等顶尖医疗机构。

国产医疗装备正借硬核创新展现中国数智医疗的实力与全球价值。本届服贸会上,迈瑞医疗自主研发和制造的“一站式智能化、自动化实验室系统”——MT 7000全实验室智能化流水线成为展台亮点。该流水线适配中小型实验室在质量、效率、成本方面高集成的要求,帮助实验室在质量、效率、成本三方面实现全面提升。

“中国有2800多个县域,承载着近7亿常住人口的医疗健康需求。”在MT 7000全球首发仪式上,迈瑞医疗瑞检生态高级产品市场经理高亚介绍,在全面推进分级诊疗以及结果互认等一系列政策背景下,县域医疗还是长期面临运营困难、人员短缺、结果难以互认等问题,县域医疗机构既要接得住病人,又要控得住成本。

MT 7000便为县域检验提供了一个标准的解决方案。高亚介绍,这套流水线可以用更加可控的成本,帮助县域实验室拥有过去昂贵的智能分拣与全自动化处理能力,最大化释放县域医疗资产价值。

此外,MT 7000也在效率上进行了加码。以双离心的单元模块为例,高亚解释称,传统单离心单元至少需要10分钟以上处理时间,双离心并行模式能够让急诊报告等待时间压缩50%以上,为县域临床救治打通检验“加速通道”。

北京商报记者 王寅浩 宋雨盈

金沙酒业建厂75周年·精品摘要上市

精品摘要,是金沙酒业在建厂75周年之际推出的高端酱酒。

精为艺,品为质。

赤水河上游,75年大曲酱香技艺不间断传承,方成醇柔酱香之精品。



精于传承

守匠艺,续薪火。

金沙的酿酒历史可追溯至明代崇祯年间,至今近400年,早有“村酒留宾不用赊”的美誉。

20世纪30年代,茅台镇酿酒师刘开廷将酱香工艺带到源村,定下“回沙”起点,至1951年建厂,大曲酱香坤沙·12987传统工艺酿造,七十五载岁月流转,金沙从未中断酿造。

代代接续,沉淀下10万吨基酒基业,铸就精品底气。

精于勾调

由全国五一劳动奖章获得者、国家级白酒评委李卫东,全国五一劳动奖章获得者、国家级白酒评委、国家品酒师大赛冠军蒋想,师徒历时三年反复雕琢,联袂勾调,以酒体感官特征、理化指标及风味数据库为核心依据,科学组合,精细调校,国评把关,品质保证。

精于酒体

汇岁月陈酿,铸酒体风骨。

于上千种、各轮次、众等级酒体中优中选精,取加权平均八年基酒、20年

调味酒勾调而成,基酒配方覆盖10个年度,200余款不同轮次风味,种类更为丰富,酒体更为饱满。

精于风味

勾调后采用再回陶坛贮存工艺,使酒体更加醇柔。

木陈香明显,曲香舒适,酱香典雅,烟熏香、松茸香、兰花香、哈密瓜果香层次协调复合。

精于美学

延续摘要经典书型瓶与红圈超级符号,书酒同源,器以载道。

瓶身绛红,汲史书庄重之色,覆以皮革,温润陶瓷呈沉稳格度,墨竹瓶盖,是君子坚韧挺拔、虚心有节之意,古籍书页,似传承历史,似赤水蜿蜒,似酒体绵长。

瓷净、皮炽相成,金铭、红印相映,形、色、纹、字相合,凝练器物之美。

精于文化

承摘要哲思,融酒道本心。

品读经典,摘其要义去繁冗;精读人生,积其阅历成智慧;精品摘要,敬献当代雅士。