

主宾国·挪威

海洋经济遇服贸 挪威首秀签六单

从稀缺资源鲱鱼籽到瓶装矿泉水,从国际摄影艺术节到儿童娱乐媒体,在挪威国家馆,观众既能领略不同领域的丰富展品,又能处处捕捉到鲜明的北欧特色。在2026年服贸会期间,挪威首次以主宾国身份参展,由挪威驻华大使馆商务处与挪威创新署共同组织挪威国家馆,以海洋经济、创新和可持续发展为核心,汇集多家挪威企业与机构。本次挪威参展规模创历届之最,有不少企业首次参展。在开馆日,中挪企业还在现场完成六组集中签约,涵盖生物科技、文化创意、进出口贸易等多个领域。



全领域展品集结 北欧特色直观呈现

走进挪威国家馆,最吸睛的莫过于挪威球星哈兰德的人形立牌,不少观众驻足合影打卡。

挪威创新署中国区主任Henning Kristoffersen在接受北京商报记者采访时表示,这是挪威第九次参与服贸会,也是他本人第三次参会。“这是迄今为止你能看到的最大的挪威展馆,我们得到了更多的媒体关注,也有更多企业对我们产生了浓厚兴趣。”

此次参展的挪威企业覆盖能源、农业与海洋产业、生命健康与营养、数字服务、设计与高品质生活等多个领域,既有广大消费者熟知的Voss Water、Noromega等品牌,也有City of Friends等新面孔。

在挪威国家馆的展台里,挪威高端营养品牌ROMEGA展出了备受中国消费者青睐的视觉营养素、神经营养素、孕妇DHA及鱼籽胶原蛋白丸等多款产品。

ROMEGA中国总经理慈宏亮介绍,RO-MEGA产品的独特之处在于原料选用挪威北极野生鲱鱼的鱼籽,主要成分是磷脂DHA和磷脂EPA。他解释说,Omega-3市场整体规模庞大,涵盖鱼油、藻油、鱼籽油、磷虾油等多个品类,但挪威鲱鱼籽是一种具有地域稀缺性的独特资源,这种鲱鱼每年在挪威北部北冰洋繁殖生长,成熟后洄游至挪威西部产卵,形成了不可复制的原料优势。

此次参展,ROMEGA推出了服贸会专属优

惠,在采访期间,北京商报记者看到,不断有观众上前咨询产品特点与价格。慈宏亮表示,服贸会是全球唯一涵盖服务贸易12大领域的国家级、国际性、综合性服务贸易交易会,也是“十五五”开局之年的首场国家级服务贸易综合型展会。RO-MEGA一方面希望有更多消费者前来了解RO-MEGA挪威鱼籽油的独特之处,另一方面也期待更多合作伙伴来访,持续拓展产品在不同领域的应用。

作为挪威企业代表之一,Neptune Manufacturing As今年首次参展服贸会。其业务拓展总监Rossi Vittorio向北京商报记者介绍,去年Neptune Manufacturing As曾作为参展观众前来考察。考察期间,团队发现服贸会与其生产服务业务高度契合,因此今年借挪威主宾国契机正式参展。Neptune Manufacturing As建立自有工厂后,拥有完整的软胶囊、片剂、硬胶囊和粉剂产品的生产服务能力。此次参展主要推广Neptune Manufacturing As旗下的制造工厂。

挪威工业、商业和渔业部,工业商业国务秘书希尔斯塔德在挪威国家馆开馆仪式上表示,此次服贸会,众多挪威企业和机构积极参与,参展规模大、行业覆盖广。在参展企业中,既有挪威最大的企业挪威国家石油公司,也有珠宝公司等小规模企业。这充分体现了挪威企业界对服贸会的重视,挪威企业界致力于推动两国商业关系。

中挪合作务实推进

今年服贸会期间,挪威方面举办挪威国家馆开馆仪式及专题交流活动,邀请中挪政府、企业和机构代表围绕相关产业发展与合作机遇开展交流。

Henning Kristoffersen表示,挪威今年参展的主要期望是能够进一步促进中挪两国企业之间达成具体的业务合作。

带着这一目标,在9月9日的挪威主宾国推介活动暨中挪商业合作研讨会上,中挪企业的合作项目签约内容多达6项。挪威创新署中国区与中国银行北京市分行、克里斯蒂安松及北默勒工商协会(KNN)与服贸会展商联合会、克里斯蒂安松及北默勒工商协会(KNN)与北京中关村外商投资企业协会、Nordic Light Festival与北京七九八文化科技有限公司、阿克海洋生物人类营养有限公司与上海点潮进出口有限公司、Neptune Manufacturing AS与北京益生康年电子商务有限公司分别进行签约。

首次参展的Neptune Manufacturing AS也在签约企业名单中。谈及此次的签约,Rossi Vittorio表示,在这一重要场合签约的意义非常重大。服贸会是高规格的全球性平台,不仅为品牌提供了展示窗口,也便于与合作伙伴、客户交流沟通。

希尔斯塔德在研讨会上提到,中国是挪威在亚洲迄今为止最大的贸易伙伴。过去一年,两国贸易额实现了显著增长。在双边合作中,有几个领域尤为重要,包括海产品、海事产业、可再生能源、绿色转型、数字化、水产养殖以及健康产业。

根据挪威统计局今年9月2日发布的数据,今年二季度,挪威非金融企业服务出口额达到1175亿挪威克朗,其中海运服务出口404亿挪威克朗,占服务出口总额的34.4%。2025年全年,挪威非金融企业服务出口总额为4786亿挪威克朗,同比增长6.5%,其中商业及专业服务出口768亿挪威克朗,同比增长18%。这些数据为中挪双方在上述多个领域深化合作提供了良好基础。

在接下来的展期内,挪威国家馆还将持续开展企业推介、产品展示、商务交流和互动活动。来自挪威不同领域的企业及机构代表,将在现场与中国合作伙伴、行业机构和专业观众面对面交流。

北京商报记者 关子辰 牛清妍/文
张笑嫣 付斌/摄

