

北京240项场景清单上线

9月11日,2026年服贸会“科技创新和产业创新深度融合 加快发展新质生产力”专题论坛举办,现场同步发布北京市2026年应用场景需求、能力、示范项目三张清单,以及2026年升级版产业地图,以实打实的平台载体推动科技创新成果加速落地,支撑北京特色现代化产业体系建设。

本次发布的2026年应用场景三张清单,由北京市发展改革委、北京市科委中关村管委会、北京市经济和信息化局、北京市国资委联合推出,围绕首都特色现代化产业体系建设、扩大内需、城市治理、公共服务、首都安全五方面18个场景领域征集形成,总计包含240项具体内容。

其中应用场景需求清单40项,覆盖数字经济、数智北京、绿色经济等13个重点领域,涉及9个政府部门和事业单位、23个市属国有企业,面向全社会公开征集新技术和综合解决方案;应用场景能力清单160项,覆盖数字经济、智能制造、医疗卫生等16个领域,集中展现120家企业、10个高校科研机构的前沿技术与产品供给;应用场景示范项目清单40项,覆盖12个场景领域,输出可复制推广的综合解决方案与标准规范,发挥场景赋能产业的放大效应。三张清单已全部接入2026年升级版北京产业地图应用场景模块,后续将实现动态更新,打造常态化供需对接通道,为技术找场景、为场景找市场。

同步焕新的2026年升级版产业地图,聚焦科产融合关键环节优化升级,全景呈现北京各区产业基础与资源禀赋,构建起“规划一张图、资源一本账、服务一站式”的支撑体系。

新版地图锚定“十五五”产业布局导向,覆盖



战略性新兴产业、未来产业等五大重点领域共28个细分行业方向,纳入142条政策卡片、近6000条园区重点企业信息,为市场主体在京投资布局提供清晰“路线图”。

地图新增17类超1000家创新平台信息,覆盖重点实验室、中试平台、概念验证平台等全部关键节点,形成从“0到1”原始创新、“1到10”成果熟化、“10到100”产业化落地的全链条服务支撑。同时增设重点园区周边1公里配套展示模块,集中呈现33个居家适老化改造公共样板间、64个青年人才公寓及各类公共服务资源,移动端支持一键导航直达配套点位。本次论坛还同步见证“2026 AI for Science创新挑战赛”启动、中欧创新合作签约、具身智能领域合资公司成立等多项成果落地,进一步打通政产学研金协同通道,为北京新质生产力发展注入新动能。

北京商报记者 和岳/文并摄

上合组织基础教育合作中心落地北京

9月10日,2026年服贸会教育服务专题开幕式在北京举办,中国—上海合作组织基础教育合作中心正式揭牌,一批围绕人工智能赋能教育、国际人才联合培养、全球学术联盟建设的重点项目同步签约落地。本届教育服务专题展以系统性、引领性、前沿性、贸易性为核心亮点,首次设立教育服务跨境出海专区,汇聚境内外名校与科技龙头企业,集中展示AI+教育全链条创新成果,推动首都教育开放合作与智慧教育产品双向出海。

上合组织基础教育合作中心的揭牌,是本届服贸会教育板块最具标志性的多边合作成果。未来中心将重点围绕青少年人文交流、教师培养培训与交流、人工智能赋能基础教育、教育政策研究与智库四大方向开展工作,搭建上合组织成员国之间常态化的基础教育交流平台。

伴随中心揭牌,一批硬核成果同步落地:国家人工智能应用中试基地(教育领域基础教育方向)、“一带一路”中外人才联合培养、育见“京小宝”京娃守护计划等项目完成签约,《北京市教育领域人工智能应用指南(2026年)》、全球物流学术联盟等一批教育成果正式对外发布,为后续全市AI教育应用规范落地、跨国产学研协同打通了清晰路径。

此外,首次设立的教育服务跨境出海专区,将依托服贸会国家级平台,进一步畅通首都教育服务贸易双向流通渠道,助力智慧教育技术与产品走向全球市场。

北京商报记者 关子辰 吴其芸

中国人寿参与2026年服贸会掠影

9月9日至13日,2026年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园举办。

作为本届服贸会九大专题之一,金融服务专题以“智焕新生 金融聚力”为主题,全力打造集全球金融创新产品与服务展示、重要政策与行业规则发布、合作伙伴对接洽谈、前沿金融场景体验于一体的综合性行业平台。本届专题展共吸引75家国内外金融机构线下参展,集中呈现金融业数字化转型的最新创新成果与服务理念。中国人寿通过主题展陈、专业论坛及现场系列活动,多维展现公司以金融之力服务中国式现代化、守护人民美好生活的央企担当与创新动能。

以“头雁领航,雁阵齐飞” 展现品牌担当

本次亮相服贸会的中国人寿展位,以代表保险板块的绿色、代表投资板块的蓝色、代表银行板块的红色为主色调,围绕“一个国寿 一生守护”核心主题,设置“实干恒心,为国担当”“为民本心,守护美好”“数智变革,科技赋能”等板块,系统诠释中国人寿“服务国家发展大局 守护人民美好生活”的企业使命与责任担当。

步入展位,映入眼帘的展陈区域以“头雁领航,雁阵齐飞”为设计理念,采用环抱式“擎远合围”空间布局。其中,“头雁”体现中国人寿作为保险行业领军者的使命担当,始终心怀国之大者,服务国家战略、守护民生福祉;“雁阵”则寓意集团保险、投资、银行三大业务板块协同赋能,致力于为客户提供从摇篮到传承、全生命周期的一揽子全方位金融保险服务。

“实干恒心,为国担当”板块展示中国人寿支持区域经济发展、服务“一带一路”、助力科技创新驱动、加



大“三农”金融支持、服务产业结构绿色转型的成果,彰显中国人寿始终心怀“国之大者”,将自身发展融入国家发展大局,以“333战略”为引领,坚定当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

“为民本心,守护美好”板块展示中国人寿深入践行“一个国寿 一生守护”经营理念,通过织密健康保障网、升级养老服务体系、筑牢灾害防护屏障,以专业和速度守护人民群众生命财产安全,始终当好灾害面前的“逆行者”和百姓身边的“守护者”,以保险之力托起人民群众“稳稳的幸福”,在服务民生福祉中传递国寿温度。

“数智变革,科技赋能”板块展示中国人寿以科技创新为引擎,持续推动业务模式、服务方式和治理体系的深刻变革,全力打造“持续在线、泛在智能、数据融通、安全可靠”的中国特色世界一流金融保险集团。

在游戏体验区,金融知识科普融入轻松有趣的互动场景。VR体感游戏让观众在运动中了解健康管理理念,AI趣味盲盒增添探索乐趣,国寿牛“抱抱机”等互动装置吸引观众参与打卡。

耐心 专业 服务科技创新

9月10日,服贸会金融服务专题“金融助力实体经济高质量发展”论坛在首钢园举办,中国人寿资产公司承办“看见未来——耐心资本与硬科技”专场论坛,邀请各界嘉宾共同探讨如何推动耐心资本与科技创新更好实现双向奔赴。

中国人寿资产公司坚持“双线配置”方法论,持续加大新质生产力、先进制造、绿色转型等重点领域配置力度,较早建立起覆盖公开市场和非公开市场、股债基金多工具联动的科创投资体系,科技投资规模持续增长,形成沪发1号、北科创、海纳申创等一系列标杆项目。

论坛现场发布了中国人寿资产公司新版国际形象宣传片,并围绕科技保险支持新质生产力发展进行专题展示,从资本赋能到风险护航,进一步呈现中国人寿以保险保障和长期资本协同服务科技创新的生动实践。

入选优秀服务案例 金融服务更贴心

中国人寿寿险公司“京数速递 暖心直赔”服务模式入选本届服贸会“中国案例—北京服务”优秀案例。

寿险公司“保险线上服务适老化数字化解决方案”案例、广发银行“‘中国人寿一账通’服务平台”案例、资产公司“S策略铺路架桥 服务新质生产力发展”案例在首钢园1号馆中国服务案例展区展出,集中展现集团扎根首都开展普惠金融、助力产业提质的实践成效。

“中国人寿一账通”、广发银行“京津冀”主题借记卡、“北京普惠健康保”等多项金融产品和惠民服务亮相现场体验区。