

重大技术装备创新加速

北京57款首台(套)集中授牌

首台(套)重大技术装备在突破关键核心技术、促进创新成果向新质生产力转化等方面发挥着重要作用。9月11日,由北京市发展和改革委员会、北京市商务局主办的2026年第三批首台(套)证书颁发暨民营经济创新发展主题活动在2026年服贸会期间举办,活动立足培育新质生产力、推动民营经济提质增效,集中展示首台(套)重大技术装备建设阶段性成果,2026年第三批57款首台(套)产品亮相首钢园。

集中授牌的57款首台(套)产品来自54家硬核智造企业,入选产品覆盖高端装备、机器人、航空航天、新一代信息技术等战略性新兴产业,多项产品突破技术壁垒、填补行业空白,民营企业成为创新主力军。本次认定的产品涌现出多个全球首个、国内首款的优质首台(套)产品。其中,华翊量子的“离子阱量子计算实验装置”为国内首个商业化应用的离子阱量子计算机,保真度综合性能接近国际最高水平。

自2020年以来,北京市建立了由市领导牵头、多部门协同联动的统筹联席会制度,构建起涵盖产品评定、资金支持、政府基金、金融支持、保险补贴的政策体系,将首台(套)作为推动关键核心技术攻关、实现产业创新发展和结构升级的重要抓手。2021年以来,累计认定516个产品,覆盖339家创新主体,形成梯队完善的高端装备创新矩阵。

北京商报记者了解到,按照首台(套)工作机制要求,以服务国家战略需求、符合首都发展功能需要、带动产业经济发展为原则,围绕医药健康、机器人及智能制造等八大领域,聚焦国家实验室、高水平科研院所、科技领军企业、专精特新“小巨人”等创新主体,按照“随时申报、季度评定”的工作方式,将国家及北京市技术攻关项目产出及重点产业链关键环节标志性产品认定为首台(套)。

北京市发改委相关负责人介绍,近年来,北京实施“科技攻关类”首台(套)认定,加速核心技术攻关项目产出认定为首台(套),并进行市场化应用与

拓展;实施“产业链类”首台(套)认定,以机器人产业链为试点,累计认定62个创新产品,实现手术机器人、工业机器人等整机产品及灵巧手等高价值零部件全链条突破。

北京还坚持以场景促创新,市属国企、市属医院示范引领,市区相关部门协同推动成果从“首台首套”转向“规模应用”,连续两年策划举办服贸会首台(套)专题推广活动,推广首台(套)工作成效及标志性产品,呈现本市首台(套)关键技术突破及创新成果,为首台(套)企业进一步拓展国内外市场、深化产业链合作开辟了更广阔空间。同时,围绕市区属医院、国企等重点需求方,组织开展专场对接会,促进供需精准对接,首台(套)在市区属医院得到广泛认可,示范应用成效显著。

此外,统筹运用基金、保险、租赁等多元化金融工具,全方位赋能首台(套)重大技术装备企业创新发展与产业化落地。持续搭建政企、银企供需对接平台,主动对接各类资本资源,积极为首台(套)企业精准链接国家创投引导基金、市级8只政府引导基金,助力企业拓宽融资渠道。

北京市发改委相关负责人表示,下一步,市发改委将持续迭代优化首台(套)政策体系与服务生态,充分用好服贸会展示推介窗口,不断深化攻关成果衔接、标准引领、金融赋能等重点工作,支持民营企业等各类市场主体勇闯创新“无人区”,为发展新质生产力、建设北京(京津冀)国际科技创新中心注入更强动能。

北京商报记者 和岳

联合国贸发会议建议

寻求数据互通 强化服务能力

9月11日,在2026年服贸会期间,联合国贸易和发展会议成果发布专场披露的最新报告《测度服务化以及服务贸易与政策的影响》指出,服务业在经济各领域应用不断加深的现象,被称为“服务化”。数据显示,服务业贡献了工业领域30%—35%的增加值,在农业领域约为20%。但服务业的贡献存在不均衡现象。在发达经济体的工业出口中,内含的中间服务投入约占1/3;发展中经济体该比例为27%;有统计数据的最不发达国家仅为13%。

2025年,全球服务贸易出口额达到9.7万亿美元,同比增长8.3%,较十年前几乎翻番。同年,服务业占发达经济体总出口额的1/3,在发展中经济体仅占1/5。

报告还解读了数字化对服务化的推动作用。2015—2024年间,数字交付服务出口年均增长7%。这意味着,服务业重要性提升是否带来更高质量就业、提振生产率、助力经济多元化,需要总量贸易数据无法提供的细分实证信息。

报告认为,各国的首要任务是逐步构建按贸易伙伴、服务类别、供应模式划分的细分服务贸易数据,同时梳理政府各部门已掌握的国内数据。在做好匿名化与保密保护的前提下,借助统一标识打通税务、海关、企业与就业数据,可安全获取精细化实证,支撑政策分析。例如,发展伙伴可提供资金、数字化工具与专业技术,助力各国统计部门采集、关联服务贸易数据。推广最佳实践、完善数据访问与保密规范,能够帮助各国解决数据互通难题。

联合国贸易和发展会议(贸发会议)国际贸易与商品司司长露丝·玛丽亚·德拉莫拉(Luz Maria de la Mora)接受北京商报记者采访时表示,数字化和人工智能正在重塑服务在制造业、农业等多个领域的应用方式,数字经济已成为国际贸易的一个新维度。当前,创新技术密集型服务和可数字化交付的服务正成为驱动国际服务贸易发展的核心力量。

对于未来,露丝·玛丽亚·德拉莫拉认为,虽然中国等发展中国家在数字经济中取得了显著进展,但也需确保其他发展中国家能参与并从数字经济中受益。此外,还需要重点关注技术转移的方向和创新动态,探索如何将成果惠及更多地区和国家,缩小数字鸿沟。

北京商报记者 何倩

评论

服贸向新,离不开金融创新

岳品瑜

在服贸会各大专题板块之中,金融服务专题历来备受业界瞩目。

今年,金融服务专题以“智焕新生 金融聚力”为主题,围绕“AI数智赋能”一条主线,聚焦科技金融、跨境金融两大方向,线下汇聚75家中外金融机构。

场馆中,科技金融与跨境金融两大主线贯穿整个展区,恰恰对应金融业高质量发展的两大关键词:创新与开放。

先看创新。科技金融是金融“五篇大文章”之首篇,承担着服务高水平科技自立自强、培育新质生产力的使命。

走进金融服务展区,AI大模型、智能交互设备随处可见,机械臂冲调咖啡、智能影像体验成为不少展台的标配,直观展现金融与科技深度融合的实践风貌。

本届专题创新采用“金融+科创”联展模式,金融机构携手自身赋能培育的科创企业同台布展,算力芯片、机器人、智能驾驶、生物医药等前沿赛道成果集中亮相。科创企业的发展实绩,正是检验金融创新成效

最实在的成绩单。

成绩单背后,是银行系“长钱”实打实的投入。截至目前,银行系金融资产投资公司(AIC)已扩容至9家,总资产合计突破7000亿元。股权投资试点扩围以来,相关机构股权投资签约意向金额突破3800亿元,大量资金向集成电路、人工智能、生物医药等硬科技赛道倾斜。

与此同时,保险端也补上了关键一环。保险机构在展会首发“算力保”系列产品,填补算力产业的风险保障空白。给钱、给保障、给耐心,科技金融的服务清单正变得越来越厚。

再看开放。本届专题线下参展企业75家,其中国内机构39家、外资机构36家,国际化率48%。近半数参展机构来自境外,这个比例本身就在印证,全球金融机构愿意来中国、来北京。

服贸会不仅成为中国向世界展示其巨大服务市场的窗口,更是中国持续推动全球服务贸易创新合作的重要平台。

现场不少境外客商前来观展交流,他们既看好

中国发展机遇,也有意挖掘业务空间、对接本土客户需求。

开放不只是“来”,更要“通”。跨境金融展区,各机构紧扣企业全球化需求,把“一站式”出海服务体系整体搬到台前。跨境支付、跨境投融资、汇率避险、境外合规风控全套方案,出口供应链保险、海外经营责任险、跨境人民币结算便利化等创新产品,还有专业团队驻场答疑。

支撑这些服务的底层设施同样在扩容。截至今年6月底,人民币跨境支付系统(CIPS)直接参与者达210家、间接参与者5200余家,业务覆盖192个国家和地区;多边央行数字货币桥把跨境结算时间从“天”压到“秒”,交易成本降低至少一半。

本届展会把科技金融和跨境金融放在显眼位置,用意不言而喻。一方面依靠金融力量培育新质生产力,助力实体经济提质升级;另一方面畅通跨境合作渠道。这既是展会践行国家战略的具体体现,也让中国金融服务既能扎根本土实体经济,又能更好对接全球市场。