

苹果“折叠” 手机“变天”

2007年,乔布斯在Macworld舞台上推出了第一代iPhone,苹果从此定义了智能手机的形态。19年后,在折叠屏这一细分赛道上,苹果成了“来者”。北京时间9月10日凌晨,又一届苹果秋季发布会如期而至。与往届不同,这一次站在舞台中央的不再是库克——9月1日正式接任CEO的约翰·特努斯,迎来了他执掌苹果后的首场发布会。

发布的内容相较往年也有所不同:折叠屏手机iPhone Duo在苹果经典的“One More Thing”环节登场:折叠屏,是特努斯任内第一份创新答卷,是苹果备受关注的硬件“新篇”,当然也是一个安卓阵营已探索七年有余的成熟品类。掌门更替,苹果“折叠”,市值4万亿美元的科技巨头迎来新人与新篇。

折叠屏的惊喜

受手机行业硬件成本大幅上涨影响,此前外界对折叠屏iPhone的预期价格一度高至1.8万元人民币以上,甚至传出2万元起售的流言,而在数日之前,华为新一代三折叠手机的起售价定为19999元。有果粉评价称:“作为一部手机,客观来说价格不低,但可能是预期拉得太高,(约)一万六的价格似乎又‘可以接受’。”

作为品牌首款可折叠机型,苹果官网称iPhone Duo“展开后是迄今最薄的iPhone”,同时拥有历来最大的iPhone显示屏,显示面积比iPhone 18 Pro Max大50%;另一面的外屏显示面积则达到iPhone 18 Pro的90%以上。iOS也针对折叠形态进行了全面适配,支持多种摆放角度和使用模式。



屏幕方面,iPhone Duo配备7.6英寸超视网膜XDR显示屏,内外屏显示比例保持一致。内屏由10个超薄层组成,采用特制纳米纹理表层以减少眩光。值得注意的是,内屏采用了屏下FaceTime摄像头设计,看上去几乎隐藏于内侧屏幕下方,镜头上仍有像素可作为内屏的一部分与之一起显示内容。

发布会直播结束后,一位业内人士对北京商报记者表示,苹果折叠屏的屏下摄像头设计令人眼前一亮,此前罕有爆料提及,作为后来者的苹果反而可能给安卓、鸿蒙阵营提供一定参照。

不过该人士也指出,大概是为了确保内屏屏下摄像头拍照、视频时的成像质量,苹果并未选择最为极端的隐藏设计,这就导致从目前图片及演示看,屏幕点亮时屏下摄像头轮廓仍比较明显,“但观感上一定比直接黑色

挖孔要好”。

此外,iPhone Duo内置Apple智能个性化智能系统(Apple Intelligence),可根据用户个人情境在写作、表达、事务处理等方面提供协助。苹果官网提示,Apple智能的推出时间依监管部门审批情况而定。

标准版的压力

与折叠屏相比,加入可变光圈等配置升级的iPhone 18 Pro及Pro Max在整场发布会上并不抢镜,尤其在价格上涨的情况下,后续市场表现仍需打个问号。

定价方面,iPhone 18 Pro提供256GB、512GB、1TB、2TB四种存储版本,售价分别为9999元、11999元、15499元、20499元;iPhone 18 Pro Max同样提供四种存储版本,

售价分别为10999元、12999元、16499元、21499元。

上一代iPhone 17 Pro提供256GB、512GB、1TB三个版本(无2TB版本),售价分别为8999元、10999元、12999元;iPhone 17 Pro Max提供256GB、512GB、1TB、2TB四个版本,售价分别为9999元、11999元、13999元、17999元。

而对于标准版iPhone 18的缺席,市场此前早有爆料,有消息称或将延期至2027年春季,一方面给高价且进一步涨价的Pro、Pro Max版留出市场空间,另一方面也观望消费者接受度与行业价格走势。

实际上,并非仅有苹果一家选择推迟标准版。小米创办人、董事长兼CEO雷军8月24日在微博表示,“9月将是小米的‘科技大月’。月初,小米澎湃系列新车正式上市,小米18 Fold同场发布。月底,小米18 Pro系列发布”。并未提到18系列标准版。对于网友提问“9月只有Pro系列?标准版呢?”,小米集团合伙人、总裁,手机部总裁,小米品牌总经理卢伟冰回复称:“稍晚见面,不会让大家等太久。”

苏商银行特约研究员武泽伟对北京商报记者表示,一方面,全球智能手机市场接近饱和,换机周期拉长,而高端用户利润贡献最大且忠诚度最高。另一方面,折叠屏、Pro、Pro Max系列能承载更高的技术溢价,苹果可以利用自身强大的品牌力将成本转嫁给消费者。

并不乐观的市场

伴随发布会结束,特努斯在苹果一号位的首演也算平稳落地。

眺远营销咨询IP事业部总经理高承远对北京商报记者指出,特努斯被外界寄予厚望,部分原因在于他的背景一定程度上映射了苹果重心的转移。库克是供应链管理大师,将苹果打造成了全球最高效的商业机器。但在AI

时代,苹果被外界认为“创新趋缓”,在AI功能等维度落后对手。此时,一位在苹果深耕25年的硬件老兵接任CEO,本身就释放了工程与产品驱动的信号,外界期待他能用工程师思维,在硬件形态(如折叠屏、AI终端)上带来根本性突破。

但在产品本身突破之外,市场环境、成本与消费者接受度同样是绕不开的话题。

据IDC手机行业追踪报告,2026年全球智能手机出货量预计将下降16.7%至10亿台左右,这是行业有记录以来最严重的年度收缩。与此同时,手机平均售价将达到581美元,同比上涨27.6%。尽管出货量下滑,但价格上涨使得该机构仍对全球手机市场总价值给出了增长6.3%至6130亿美元的年度预期。

折叠屏是几乎唯一仍在增长的品类,IDC预计,2026年全球折叠屏手机出货量将增长12.6%至2290万台,2027年将加速至18%的增长,达到约2700万台。这一增长主要得益于苹果在今年下半年入局折叠屏市场。IDC高级研究总监Nabila Popal表示,苹果的人局不仅重新点燃了一个正在失去动力的品类的增长,更从根本上改变了市场轨迹——如果没有苹果,折叠屏出货量将出现两位数的同比下滑。预计到2027年苹果折叠屏iPhone出货量将超过1700万台,占据全球折叠屏市场约40%的份额;其平均售价超过2550美元,预计将创造超过457亿美元的收入,占该品类总价值的一半以上。

而在9月内,除去已经完成发布的华为、小米、苹果,市场消息显示仍有包括vivo X500 Pro Max、OPPO Find X9 Pro Max、荣耀Magic 9 Pro Max等在内的多个头部品牌、多款旗舰产品同期亮相,话题“Pro Max大乱斗”9月4日一度登上微博热搜。

压力在肩,但巨头之间对市场份额的争夺并不能就此停息。北京商报记者 王天逸 图片来源:视觉中国

聚焦

Focus

Meta推出首款个人智能体

美国当地时间9月8日,Meta正式发布个人AI智能体Muse。不同于传统对话AI,该助手可自主代表用户完成发送邮件、预订旅行等任务,初期仅向美国用户开放。Muse上线后,全球AI竞争焦点已经进一步向智能体集中。目前,谷歌、OpenAI、Anthropic和SpaceXAI正从各自大模型切入,加码AI智能体产品。

具体功能上,Muse可协助用户在线购物、处理邮件,并在获得用户授权后执行其他代办任务。Muse的使用方式与普通聊天相近,还支持自定义名称等个性化操作。

相较竞品,Muse界面更接近日常聊天,上手门槛更低。外界认为,Meta是在押注,只要把智能体做得更简单,大众就更愿意将其融入日常生活。在收费上,Muse提供免费版,另设每月20美元、100美元两档订阅。

然而,把大量个人数据交给Muse处理,安全风险随之上升:智能体可能误泄个人信息,或误删重要邮件,产品必须基于可靠的隐私与安全机制。

对此,Meta称Muse已内置多层防护,发送邮件或完成购物前需用户确认,低风险任务可自动执行;每个用户的Muse运行在独立的“云端专用计算机”上,彼此隔离,其他智能体无法访问,且在同一台机器上运行的另一个独立智能体会监督Muse智能体。

实际上,Muse的推出,延续了Meta CEO扎克伯格过去一年反复阐述的AI战略路线。2025年7月30日,扎克伯格在发表的公开信中提到,Meta希望将个人超级智能(Personal Superintelligence)带给每个人,帮助用户实现目标、创造内容等。他尤其看重能感知用户所处场景的设备,认为看

见用户所见、听见用户所闻的AI眼镜,有望成为下一处计算入口。

在底层能力上,Meta近期密集更新旗下基础AI大模型,以追赶竞争对手。Meta曾以开源的Llama系列大模型闻名,但在与中国开源模型的竞争中并未表现出优势。2025年下半年Meta改组AI部门后,于2026年4月发布的首个Muse Spark系列模型便是闭源的。

随后,Meta加快迭代Muse Spark。7月9日、8月5日先后推出了Muse Spark 1.1和1.2版本,并于9月2日发布Muse Spark 1.3。Meta称,Muse Spark 1.3重点强化了智能体与编程任务。

此外,Meta还重回开源模型赛道。8月10日,Meta超级智能实验室推出新模型Muse Glimmer,并以开源方式发布其模型权重。

目前,全球科技巨头都在加码AI智能体。除Meta外,OpenAI、Anthropic、谷歌和SpaceXAI近期也在加紧推出相关产品。

从两大AI巨头OpenAI、Anthropic的动作来看,OpenAI在持续强化操作电脑、完成专业工作的能力。

不同于以聊天为核心的ChatGPT,Work把AI智能体嵌入企业日常流程,可协助研究、整理文件、分析数

据、管理项目并跨工具协作,推动ChatGPT从助手转向企业工作平台。

9月3日发布的GPT-6 Astra,把浏览器使用、软件工程和多步骤工作流列为重点。OpenAI介绍,GPT-6 Astra可在工具环境中填写表格、更新客户记录、整理日程,并生成文档、电子表格和PPT。

Anthropic同样按长任务需求推进模型。9月1日,其发布Claude Fable 5.1和Claude Mythos 5.1,公司称二者是目前在编程与知识型工作方面能力最强的模型,两款模型基于同一底座,但防护机制不同。Fable对大众开放,保留网络安全和生物科学方面的限制;Mythos 5.1仅通过可信合作伙伴访问计划提供。

Anthropic和OpenAI已靠智能体创造数十亿美元级的营收。不过它们的应用仍集中在编程和企业级产品,大众消费端尚未跟上,这也给Meta、谷歌等公司留下切入日常场景、实现追赶的窗口。

今年5月,谷歌公布Gemini Spark,定位为全天候工作的个人AI智能体,可与Gmail邮箱、谷歌文档等工具连接,并在用户关闭电脑或锁定手机后继续在云端运行。6月底,谷歌又推出Gemini Spark的macOS版本。支持处理本地文件,并宣布接入更多第三方服务。

值得注意的是,各大科技厂商纷纷入局AI智能体赛道,行业竞争已经从对话交互,转向能够自主完成真实场景任务的能力比拼。面向C端消费市场的争夺,将成为下一阶段行业竞争的重要方向。

北京商报综合报道

美国本土经历有记录以来最热夏季



9日,美国加利福尼亚州圣弗朗西斯科,一名小贩在滨海步道上售卖冰淇淋。视觉中国/图

据新华社消息,美国国家海洋和大气管理局和欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局近日分别发布报告说,美国本土经历了有记录以来最热的夏季,2026年8月则成为自1940年有相关记录以来全球最热的月份。

美国国家海洋和大气管理局9日发布的数据显示,美国本土经历了有记录以来最热的夏季。

数据显示,不含阿拉斯加、夏威夷及海外领地的美国本土48个州,今年6月至8月平均气温达23.6摄氏度,较1936年和2021年创下的过往历史纪录高出约0.2摄氏度。

美国国家海洋和大气管理局下属的国家环境信息中心官员卡琳·格利森告诉法新社,1936年的高温纪录主要由白天极端高温造成,而2026年的纪录则主要受异常偏高的夜间气温推动。全球变暖使大气容纳更多水汽,夜间降温幅度因而大打折扣。

近年来,美国频繁遭遇高温。过去五年中,

有四个夏季跻身美国史上最热夏季的前五名。此前,美国国家海洋和大气管理局已公布,美国本土今年7月平均气温达24.94摄氏度,成为有相关记录以来最热的7月。

美国伯克利地球研究所专家齐克·豪斯法瑟说,随着美国及全球持续变暖,热浪变得愈发频繁和强烈,而愈发炎热的夏季会导致电力需求增加,给基础设施和公共卫生系统带来巨大压力。

此外,美国今年夏季降水偏少。数据显示,今年6月至8月降水量处于历史同期较低水平。截至9月1日,美国本土近六成地区处于干旱状态。美国最大水库米德湖水位降至有记录以来最低水平。

据法新社报道,今年的厄尔尼诺现象可能成为数十年来强度最高的一次,预计将在今年10月至12月达到峰值,并可能推动2027年出现创纪录高温。

北京商报综合报道