

求解气候与能源协同命题

能源发展仍存现实压力

全球能源互联网发展合作组织驻会副主席刘泽洪提供的一组数据揭示了现实问题：截至今年7月底，我国新能源装机达19.8亿千瓦，占总装机比重超过48%，其中光伏装机12.9亿千瓦，首次超越煤电，成为第一大电源。但当下高温带来的用电负荷攀升，仍给电力保供带来考验。数据显示，最高气温每升高1℃，用电负荷将上涨4000万至5000万千瓦。

在新能源装机高歌猛进的背后，其“靠天吃饭”的掣肘也正浮出水面。气象因素已经从能源系统的外部环境变量转变为决定能源电力供需平衡、系统运行安全、市场交易稳定的核心内生变量。中国气象服务协会会长许小峰在致辞中表示，新能源发电出力的随机性、波动性和间歇性特征，决定了气象服务已从过去的辅助性保障，升级为新型电力系统安全稳定运行的刚性需求。气象数据与能源电力业务的深度融合，正在催生一个规模可观、增长迅速的产业新蓝海。

刘泽洪表示，从气候对能源的影响看，全球气候变化持续加剧，极端天气事件出现频率更高、强度更大、范围更广，给能源系统安全稳定运行带来全方位挑战。从能源对气象的影响看，化石能源燃烧产生的二氧化碳约占全球碳排放的85%，能源活动甲烷排放约占人类活动甲烷排放量的三分之一，过度依赖化石能源是导致气候危机的根源。

刘泽洪指出，面对新形势、新挑战，亟须加快推动能源与气象协同融合发展，构建气

9月10日，第五届气象经济论坛于北京首钢园举办，多位院士专家以及行业机构、能源气象企业代表，围绕气候变化应对、绿色能源韧性协同、新型电力系统建设、极端天气能源基础设施防护等议题开展深度研讨。与会嘉宾直面气候变化与能源发展的现实命题，围绕社会高度关注的“当新能源成为主体电源，电力系统该如何与天气共处”这一话题展开交流。与会专家强调，气象与能源的深度协同应以信任为基础，以标准为纽带，以质量为支撑，将抽象的气象风险预警与气候适应性要求转化为能源领域可量化、可验证、可操作的质量标准与评定体系。

候适应型新型能源体系，全面提升韧性和安全水平。

对此，中国质量认证中心党委副书记、总经理刘钢表示，“十五五”时期，气象与能源深度协同应以信任为基础，以标准为纽带，以质量为支撑，将抽象的气象风险预警与气候适应性要求转化为能源领域可量化、可验证、可操作的质量标准与评定体系，打造能源系统韧性的度量衡。

多方共同发力构建韧性协同

中国工程院院士张小曳在报告中提到，当前，《巴黎协定》提出的1.5℃控温目标已被国际社会普遍认为难以实现，而以中国为代

表的非化石能源大规模应用，也使得极高排放情景逐步失去现实基础。以中国碳中和路径与各国自主贡献目标形成的全球排放情景为基础，多个地球系统模式的模拟预估结果表明，在该情景下，到2100年全球表面温度升温约1.93℃；若全球增温稳定在2℃水平，格陵兰与南极冰盖的冰量损失将得到有效遏制，冻土碳排放风险大幅降低，9月北极海冰维持基本稳定，气候适应成本亦将显著下降。

“未来的气候变化可能并不会从一个温暖时代走向一个沸腾时代，地球是可以被拯救的。”张小曳总结道。

在拟定发展路径前，先要摸清“家底”。中国气象局公共气象服务中心首席科学家申彦波在报告中提到，全国风光资源普查已从六



省试点迈向全面铺开，通过多源数据融合技术，获得高精度的风能资源数据集、太阳能资源数据集以及高时空分辨率数据集，生成精细气象“基因档案”。

仅仅摸清资源家底还不够，还要让气象与能源韧性协同。刘钢给出了一系列实践探索参考：一是在装备层面，依托覆盖我国寒冷、干燥、高原、湿热等七大典型气候带的新能源实证基地，将气候参数纳入新能源装备认证指标体系，通过气候适应性认证，从设计源头提升光伏、风电、储能等核心装备的极端环境耐受能力，夯实基础设施物理韧性。二是在系统层面，依托风光储全品类并网检测资质，开展电力系统安全韧性检测服务。三是在产业层面，以标准化成果助力能

源企业建立全流程气候风险管控机制，推动风险处置从被动应对转向主动预防。四是在国际层面，依托广泛的国际互认网络，推动认证结果跨境采信，降低中国能源企业出海的合规成本。

“孤举者难起，众力者易趋。气候变化与绿色能源的韧性协同需要政、产、学、研、用各方共同发力。”刘钢强调道。他同时倡议共建跨领域标准与认证体系，实现气象应用有标准可依、有认证可落地；共同推动NQI（国家质量基础设施）应用落地，打造可复制、可推广的实践样板；共享国际合作网络，发挥各方国际资源与服务网络的优势。

北京商报记者 刘宇阳 实习记者 王思奕
图片来源：主办方供图

全球营养资源加速对接中国银发市场



需求之变 银发营养走向分层与长期服务

中西医结合循证医学专业食品研究员李静在会上分享了一组数据：2025年末，我国60周岁及以上人口达3.23亿，占全国人口的23%；“60后”约2.41亿人，“70后”约2.25亿人，“80后”约2.21亿人。

随着“60后”逐渐步入老年，未来20至30年中老年消费群体将保持增长态势。“更重要的是，这一代人的成长伴随着国家经济的飞速发展，他们积累了一定的财富，健康认知水平也明显提升。”李静指出，他们的需求不再只是“活得长”，而是“少生病、少受罪、生活更有质量”。

银发经济的增长不仅体现在老龄人口规模扩大上，也体现在需求分层、服务升级与消费信任的重构上。李静援引世界卫生组织关于健康老龄化的理念表示，健康不只是没有疾病，更包括行动、认知、情绪与社会参与。她表示，健康老龄化的核心目标，是发展并维持老年生活所需的能力与福祉。

李静将老年消费群体的真实需求提炼为四个层面。一是分层：不同年龄段、不同身体状态需要差异化管理；二是日常化：营养补充应自然融入早餐、加餐、运动、睡前等场景；三是可信：配料透明、科学证据严谨的产品才能赢得长期复购；四是便利：包

银发经济背景下，中老年营养健康服务正在发生深刻变化。9月10日，全球营养服务创新与健康老龄化论坛在2026年服贸会期间于首钢园举办。论坛立足我国人口老龄化持续深化的背景，汇聚营养学及老年医学专家、国际产业代表、养老服务机构等，通过趋势分享、专家演讲、国际产业交流等形式，围绕银龄群体营养健康升级展开讨论，推动产品创新与服务创新协同发展。

当前，我国人口老龄化进程持续深化，银龄群体的需求正由基础保障加快转向品质生活、主动健康和多层次服务，营养健康也从单一产品补充走向人群分层、场景适配与长期服务。如何把全球优质营养资源与中国银龄人群的真实需求、法规要求、生活方式及服务场景有效连接，已成为推动银发经济高质量发展的重要课题。

装易撕、冲调方便、个性化指导等细节决定信任。“当可信的内容、合规的产品、便利的场景交织在一起时，它就不再是一笔简单的买卖，而是一个生生不息的健康服务生态。”她表示。

李静指出，“站在如今的节点回望，行业的前半场拼的或许是概念或速度，到了下半场拼的一定是谁更能沉下心来做服务。我们需要做的是以真实的需求来定义创新，以科学证据和合规的表达来建立长期信任，以居家、社区、机构等多元化的零售场景来提升可及性”。

供给之变 全球资源落地须本土化

在银发经济增长的大背景下，中老年人群的营养需求具有明显的个体差异，如何从“补得多”走向“补得合适”，也需要更加科学、系统的认识。

李静指出，随着年龄增长，老年人蛋白质合成效率下降，蛋白质摄入推荐量需提高至每天每公斤体重1—1.2克，但老年人食欲下降、咀嚼困难和慢病等问题影响食物选择，因此，老年人需要高营养密度的食物和更精准的营养方案。“精准营养的核心不是成分越多越好，而是需求与方案的精准匹配。”李静强调。

而科学营养的落地，离不开全球优质原料生产制造、品质管理与跨境供应链的协

同。澳大利亚澳斯凯尔集团执行董事Hope Dong指出，今天谈到的全球营养资源，并不是单纯地把某一个原料、某一种产品从海外带到中国，真正值得讨论的是，面对中国庞大的中老年市场规模，如何把全球的优质资源、科学研究、严苛的质量标准以及供应链能力转化成中国消费者真正能够看得懂、信得过、用得上并愿意长期选择的营养产品与服务。

Hope Dong表示，想要真正服务中国市场，合规只是起点，还需完成需求本土化、产品本土化、表达本土化以及服务本土化。需求上，要了解中国老年人的饮食结构、生活场景、口味偏好和购买习惯；产品上，要在配方、冲调方式、规格、包装和体验上响应中国家庭实际需求，细节决定长期使用体验；表达上，要用通俗易懂的方式传递科学信息；服务上，要在社区零售、线上线下平台等场景建立便捷触点，把一次性交易变成可持续服务。

Hope Dong总结道，健康老龄化不是单一企业可以完成的事业，需要科研机构、生产企业、行业组织等多方协同。“全球资源只是我们的起点，而不是答案。”她表示，期待更多伙伴一起建设一个更加开放、专业、合规、可信的银龄营养服务生态，让全球优质资源进入中国，让中国需求参与到全球创新当中，也让每一份营养产品背后都有清晰的标准、可靠的品质和有温度的服务。

北京商报记者 王寅浩 宋雨盈

AIGC产业开启“价值跃迁”新周期

2026年是国内AIGC全域产业化落地的关键之年。9月10日，作为2026年服贸会人工智能专题重点活动，2026中国AIGC创新应用交流会在首钢园三高炉A馆报告厅举办。活动以“智启未来 应用无界——从模型创新到场景落地”为主题，汇聚政企研投多方代表，围绕AI大模型迭代、智能体商业化落地、产业场景应用与生态协同等务实话题展开交流，助力AIGC产业规范化、规模化落地。大会现场，埃森哲连续第九年发布《中国企业数字化转型指数》报告，解读AI产业转型趋势。

破解产业落地痛点难点

当前，生成式人工智能已告别概念探索阶段，从单一图文、对话式工具应用加速向具备自主决策、任务统筹、长效记忆能力的AI智能体演进，产业进入技术迭代、场景深耕、价值落地的全新周期。

随着国产算力底座持续完善，AIGC技术加速渗透至实体产业、文创服务、民生场景和企业数字化等多个领域，产业重心逐步从“技术试点”转向“规模化商用”，如何打通技术、场景、资本与资源之间的对接壁垒，成为行业共同关注的核心议题。

在此背景下，此次交流会聚焦产业实操痛点，搭建常态化、专业化的行业交流与资源对接平台。

业内专家指出，随着AIGC技术持续迭代、企业数字化基础能力不断夯实，中国企业数字化转型已迎来关键拐点，正式从“能力建设阶段”迈入“价值创造阶段”，实现从传统数字化转型向产业价值跃迁的升级。未来企业的核心竞争壁垒，将不再是规模体量优势，而是自主智能、价值密度、多极经营三大能力。唯有推动AI由工具向组织内生能力转变，企业才能在智能体浪潮中把握新机遇，释放数字化转型的长期价值。

政企研投多方代表参会，是此次交流的一大亮点。

交流会嘉宾阵容覆盖行业专家、国际龙头企业、本土科创公司及产业投资机构，业态齐全，落地属性突出。

同时，活动还集结了海内外顶尖产业

资源：松下、思科、IBM、爱立信、富士通、理光、西门子医疗等国际龙头科技企业高管，联想、北电数智、趋境科技、可达智灵、面壁智能、九章云极、智象未来（HiDream.ai）、生数科技、枫清科技等国内头部AI科创企业核心专家，以及埃森哲、瑞银等知名咨询机构与产业投资机构代表齐聚现场，围绕AIGC技术创新突破、行业场景深度落地、产业资本赋能、产业生态协同共建等核心议题展开务实研讨。

权威行业报告发布

此次交流会的又一亮点，是《中国企业数字化转型指数》报告的发布。

交流会上，埃森哲连续第九年发布《中国企业数字化转型指数》报告，精准剖析当下中国企业AI应用与数字化转型现状及未来趋势。

报告数据显示，当前，88%的中国企业已跨过AI应用试点阶段，迈入规模化应用探索阶段，但仅14%的企业真正实现AI投入的显著价值转化。

此外，大会下午专场还设置了企业新品发布环节。

智象未来（HiDream.ai）联合创始人兼COO王科正式宣布：“智象旗下内容创作智能体 vivago R1 全球上线，国内版本‘够搭’全新升级发布。”

据了解，vivago R1的核心突破，在于实现了从一句成片时代的“生成片段”到“完全交付作品”的范式跃迁。它依托智象“基础模型+智能体”双轮驱动技术战略，让创作者以自然语言对话的方式，即可完成从创意表达到高质量成片交付的完整创作流程。

交流会压轴环节还设置了高端圆桌对话，以“AIGC赛道投资、应用风向、商业变现与生态协同”为核心议题，汇聚券商机构、头部科技企业、创新团队代表。与会嘉宾围绕AIGC赛道投资逻辑、中小科创企业成长路径、技术商业化落地难点、产业链上下游协同模式等务实内容展开交流，研判年度产业风向，探讨可持续的商业变现模式。

北京商报记者 马换换 李佳雪