

“北京日”启幕 36个项目签约440亿

9月10日,作为2026年服贸会“北京日”的重磅核心活动,“投资北京”主题推介会在首钢园1号馆正式举办。本次活动由北京市人民政府主办,市投资促进服务中心、市发展改革委、市科委、中关村管委会、市经济和信息化局、市商务局共同承办,集政策推介、对接洽谈、成果展示于一体,向全球发出“投资北京”的诚挚邀约。

本届“北京日”创新构建“1+1+1+5+N”活动体系,即1场“投资北京”主题推介会、1场AI投融资对接会、1间“投资北京会客厅”、5条精品考察线路及N场市区联动活动,全程坚持成果导向务实办会,不做虚有其表的形式环节,全链条推动投资促进工作实效,把展会流量实实在在转化为城市发展的投资增量。



造、现代服务等12个产业领域,共36个项目,涉及金额440亿元人民币。这批落地项目普遍具备技术含量高、带动能力强、产业链延伸空间大的特点,不少项目填补了细分领域的产业空白,将进一步巩固北京在高精尖产业赛道的领先优势。

活动现场,京津冀三地投资促进部门共同签署投资促进合作协议,进一步强化区域协同发展,打破要素流动的行政壁垒,为投资者拓展更广阔的市场腹地。同时,中欧创新科技园正式启用,为欧洲企业和国内创新力量搭建双向互动的实体平台,把会议共识转化为长期合作载体,让跨

国技术交流和产业对接不再局限于展会的短短几天。在政策推介环节,多部门相关负责人相继登台,围绕外资创新策源能力建设、研发支持、人才与科技成果转化、高精尖产业对外开放布局等核心议题作深度解读,没有空泛的口号表述,全部聚焦企业实际经营中遇到的痛点问题,为企业在京投资兴业提供权威指引,真正实现政策与需求的精准匹配。商业航天独角兽企业银河航天、世界500强外资企业代表太古地产进行典型案例分享,从企业视角讲述扎根北京创新发展的实践故事,用真实的成长经历为后续意向投资者提供参考。

多元场景精准对接 招商服务下沉延伸

同日举办的AI投融资对接会,吸引200余位代表共聚一堂,聚焦人工智能产业产融深度融合,精准链接政策、资本、项目与产业载体。数十家一线投资机构代表围绕“AI商业化落地攻坚与资本共振”主题深度研判行业趋势,多家成长期标杆AI企业登台路演,项目覆盖AI芯片算力、通用大模型研发、具身智能机器人等核心领域,不少项目在路演结束后就收到了投资机构的对接意向,有效打通科技、产业、金融的良性循环。

连续第五年升级亮相的“投资北京会客厅”,融合投资咨询、区级招商推介、企业项目洽谈三大功能,市区两级招商专员全部下沉到现场工位,面向海内外参展企业提供面对面服务,实现“来了就能问、坐下就能谈”的高效政企对接新场景,不少原本只是想来了解政策的参展商,当场就和对对应区的招商团队敲定了后续实地走访的行程。9月9日至11日同步启动的5条精品考察线路,紧扣生物医药、智能制造、数字经济、人工智能四大核心赛道,串联朝阳、海淀、昌平、通州及北京经开区,近400位嘉宾走出会场实地考察标杆园区与企业,沉浸式感知北京产业禀赋,打破了以往推介会“只听介绍、不见实景”的信息差。

以“北京日”为牵引,全市多区同步嵌入特色产业推介活动,充分释放各区差异化产业优势、政策红利与载体资源,形成全市招商引资合力,让“投资北京”的盛情邀约从首钢园延伸到城市产业一线。不同于以往单次活动结束后热度快速消退的情况,本届“北京日”搭建的全链条对接体系,将为后续项目落地提供持续的跟踪服务,让展会期间达成的合作意向,一步步转化为实实在在的产业增量,为北京经济高质量发展注入持久动力。

北京商报记者 和岳/文并摄

X 西街观察 Xijie observation

无科技,不服贸

董亮

一年一度的服贸会如约而至,开放的舞台之上,科技的戏份越来越重。

服贸会上从来不缺科技感,一大批扎根现实场景的新质生产力成果集中亮相,让数字服务贸易的活力看得见、摸得着。

2026年服贸会集聚金融服务、教育服务、体育服务等九大专题展,首次设置中国服务案例展,进一步延伸推广“中国服务”,实现服务贸易12大领域全覆盖。

科技已经成为服贸会的金字招牌。在服贸会期间展示的“中国服务”案例中,以AI、大模型、智能体为核心技术的案例占比近四成。

服贸会上科技与数智融合的场景比比皆是。

本届展会设置全球首个“数字友好”主题展区,汇聚美团、快手、百度等50家头部企业,集中展示41项优质数字解决方案。

传统意义上的服务贸易,更多聚焦物流、文旅、传统商务服务,如今的服贸会却是科技当主角,年年上新。各式各样的开放式场景中,代表新质生产力的科技成果及产品百花争艳。

走进服贸会的现场,以AI、算力、数字平台为代表的新质生产力随处可见。AI办公方案、跨境数据安全服务、本地生活智能运营平台,都可以作为服务产品走向全球市场。

科技为先,是新质生产力赋予服务贸易的全新内涵。越来越多的AI智能体、智慧物流、工业数字化方案已经形成成熟的商业模式,在服贸会的大舞台上面向全球进行自我推介,通过服务贸易的形式,不断拓宽新技术的应用边界,在全世界范围内展开贸易合作与交流。

金融、医疗卫生、文化旅游、体育服务、教育等各个行业,与AI融合之后都焕然一新,AI赋能千行百业,在服贸会上体现得淋漓尽致。“AI+”背后,是一个个具备新质生产力发展潜力的新赛道,直观展现出科技赋能服务贸易的巨大潜力。

能源、物流等老牌传统行业,曾经靠的是人工调度、经验运转,拼的是人力和物力,如今随着大模型、智能体落地应用,数字化管控、智能调度等新技术越来越普及,让传统行业降本增效,实现产业的升级转型,也是服贸会上的一大亮点。

服贸会不仅是科技企业自我展示的重要窗口,更是推进科技产品、服务商业化进程的绝佳契机。

通过高效的商务对接,科技企业能够在服贸会上快速拓展国内外目标客户,在提升品牌知名度和行业影响力的同时,还能让企业收获真金白银的订单。

尤其对于科创企业而言,服贸会为其前沿技术提供丰富的应用场景,推动技术从原型走向产业化、全球化商用。而完整的商业闭环,有助于吸引更多的产业资本涌入新兴科技赛道,实现资本与科技产业的良性互动。

无科技,不服贸。越来越多的新科技走出实验室,走进服贸会。“一出一进”之间,一项项新科技不再是可望不可即的概念,而是已经成为可复制、可输出、可服务全球的现实服务产品,为中国的服务贸易注入新动能。

“壮乡+数字”主宾省广西释放服贸新机遇

壮乡非遗遇见硬核智造、平陆运河的智慧通航与东盟客商的洽谈声交织共鸣……走进2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)广西综合馆,极致的民族风情与硬核的数字科技并肩呈现,是大多数参观者的第一感受。今年,广西首次以独立主宾省身份亮相,组建高规格交易团赴京参展参会,打造“1+1+4”活动矩阵,即打造1个广西综合馆、举办1场“面向东盟数字贸易合作推介会”、举办4场配套活动,多维度展现面向东盟开放合作成果,向全球释放服务贸易合作新机遇。

服务贸易连续3年增速超20%

步入首钢园,以“桂联东盟·通达全球”为主题的广西综合馆人头攒动。展馆以“物理运河与数字运河‘双河交汇’”为空间叙事主线,用“启势之门”“智联东盟”“产业之港”三大篇章,将广西面向东盟的通道优势、数字能力与产业出海成果,转化为一场“从物理通道到数字枢纽”等沉浸式体验旅程。

在广西综合馆入口处,一座融合铜鼓纹样与数字光影的“启势之门”格外醒目,往来客商纷纷驻足。作为全国首个全生命周期数字孪生智慧运河,该馆用三维全景复现了航道、枢纽运行全流程,大数据调度、安全预警等智能管控场景逐一呈现。步入“产业之港”篇章,映入眼帘的是AI赋能新实践的生动图景。

广西壮族自治区商务厅副厅长李硕在接受采访时表示,“广西服务贸易连续3年保持20%以上增速,今年上半年服务进出口同比增长26%。作为主宾省,我们坚持不重形式重能级、不重排场重实效,重点打造两大核心场景,一是将综合形象馆打造成为面向东盟服务贸易的直观窗口,集中展示广西与东盟国家在人工智能、跨境算力、数字文化交流等领域的合作成果,同步呈现平陆运河赋能服务贸易等实践案例。二是首次推动桂京琼三地联动,与东盟各国共建服务贸易开放合作高地”。

铺就东盟开放合作“快车道”

走出展馆,广西的身影还活跃在服贸会的多个舞台。在面向东盟服务贸易合作推介会上,广西壮族自治区主席韦韬在推介会上向中外嘉宾递出四张广西的特色名片:面向东盟、通衢世界



的区位名片;通达达海、重构格局的运河名片;弯道超车、方兴未艾的AI名片;独具特色、积厚成势的产业名片。

会上,桂京琼三地共同签署《桂京琼协同深化面向东盟服务贸易合作倡议》,建立协同深化面向东盟服务贸易合作机制,推动构建“北京科创研发赋能、海南离岸政策运营、广西东盟落地承载”的全链条协同体系。三地将发挥各自比较优势,错位联动、一体发力,共同深化面向东盟服务贸易合作。现场重磅启动“共建面向东盟服务贸易开放合作高地”建设,标志着中国与东盟在数字贸易、服务贸易领域合作迈入新阶段。同时,活动现场集中发布多项研究报告、行业指南与创新产品。

近年来,广西立足“面向东盟、服务全国、联通世界”的战略定位,紧抓西部陆海新通道、中国—东盟自由贸易区3.0版建设等重大机遇,不断培育新业态新模式,打造出一批独具八桂特色的服务贸易亮点。2025年广西服务进出口总额达33.96亿美元,同比增长22%,增速高于全国平均水平14.6%,东盟已连续26年成为广西第一大贸易伙伴。

全国约七成奶茶原料来自广西

而在首钢园三焦炉C12户外,“遇见广西”文化旅游展演集市同样热闹非凡。非遗摊位一字排开,六堡茶的醇厚香气随风飘散,非遗传承人现场展示六堡茶制作技艺,引来游客争相品尝。

作为2026年中国国际服务贸易交易会主宾省广西系列活动,2026新茶饮产业共创大会也在服贸会上举行。会上,广西广播电视台党委书记、台长、总编辑甘毅在致辞中表示,广西不仅是新茶饮的“原料大本营”,更是中国茶饮品牌走向世界的“第一站”。全国每10杯奶茶,就有7杯的原料来自

广西。横州茉莉花产量占全球60%,广西水牛奶、百色芒果、荔浦芋头、梧州六堡茶——那些印在奶茶杯上的产地标签,都指向同一个地方。食糖产量连续35年居全国首位,水果产量连续8年位居全国第一。广西服务贸易连续3年保持20%以上增速,面向东盟的区位优势正从地理概念变为物流现实,世纪工程平陆运河即将全线通航,中国—东盟自贸区3.0版已签署实施,广西正以更加开放的姿态拥抱世界。

同时,大会现场首发《2026中国新茶饮产业供应链创新发展白皮书》。内容显示:2025年全国新茶饮门店净减少2.93万家,行业正式从“规模战”转向“效率战”,供应链能力成为品牌核心竞争力。全国约七成奶茶原料来自广西,广西在茶叶、水果、水牛奶、木薯等新茶饮核心原料供应方面具有独特优势和竞争力。

另外,白皮书统计显示,截至2026年上半年,国内已有至少40个茶饮品牌在海外布局9805家门店,覆盖东南亚、北美、中东等多个市场。中马钦州产业园区招商促进局副局长汪叶兵介绍,2025年经广西口岸进出口茶叶总量约1.6万吨、金额近3亿元,跃居全国第一;钦州港目前拥有55条外贸航线,其中47条连接东盟,为新茶饮出海搭建了核心物流通道。

大会还聚焦核心产区产业发展,大会设置横州茉莉花产业共创单元,以“又见花田——启新聚力·向阳而生”为主题。针对今年7月台风洪涝造成的横州11.14万亩花田受灾,当地公布受灾面积恢复率已达87.31%。数据显示,全球60%以上茉莉花、全国80%以上茉莉花茶产自横州,2025年当地茉莉花种植面积突破18万亩,综合品牌价值达226.69亿元,已有超150家新茶饮品牌在当地建立直供基地。

北京商报记者 郭缤璐/文 张笑嫣/摄