

“一展一策”护航 支付便利度持续提升

“一展一策”实现全场景支付

服贸会开展首日,来自韩国的游客金雪(化名)在会场机器人冰激凌体验区购买了两个冰激凌。

“作为一名外国游客,在旅途中我最关注的就是支付问题,会担心在消费时出现不能支付的尴尬局面。不过,现在中国的支付服务对于外国人非常友好,我已经熟练掌握了扫码支付。今天买冰激凌用的是现金,因为我在会场看到了外币现钞的自助兑换机,特意体验了一下。”金雪告诉北京商报记者。

在金雪这类外国游客便利支付的背后,是中国持续推进境外来华用户支付便利化的成果,也是北京以“一展一策”服务模式护航服贸会的保障。金雪所使用的外币现钞自助兑换机,支持18种外币现钞兑换,正是为了便利境外参展观众现金支付服务而临时布设的。

除了现金支付外,北京商报记者在现场注意到,服贸会展厅内还实现了外卡刷卡、移动支付及数字人民币等多种支付方式全覆盖,同时设置多语种支付指引标识,满足不同国家和地区参展人员的支付习惯。

作为一场国际性的综合服务展会,服贸会还迎来了诸多来自境外的参展商。对此,人民银行北京市分行创新推出参展商统一收银模式,组织中国银行北京市分行对200余家参展商实行统一收银,交易资金统一归集、展后对账分账,解决境外、京外参展商临时收款难题。

围绕服贸会产生的支付需求,也不仅仅集中在会场内部。在此之前,人民银行北京市分行还对首钢园区及官方推荐酒店、周边商圈等重点商户开展全面摸排督导,保障重点区域、重点场景外卡受理覆盖率,确保会场、酒店、交通、餐饮等全场景支付“不打烊”。

苏商银行特约研究员武泽伟指出,北京本次落地的“一展一策”金融服务模式,核心优势在于实现支付服务的全场景、全流程闭环升级。服务覆盖入境交通、城市通勤、展会消费等全场景,打通境外人员入境支付的各类堵点。同时创新统一收银归集、多币种自助兑换、多卡组织通行适配等专属服务,兼顾参展商经营结算与境外人员日常消费需求。针对大型国际展会优化支付服务十分必要,

首都、大兴两大机场支付服务示范区在外卡刷卡、ATM机小额零钞支取等方面实现了全覆盖;全市523座车站均支持境外银行卡地铁拍卡过闸;会场内布设支持18种外币现钞的自助兑换机,并支持外卡刷卡、移动支付、现金及数字人民币等多种支付方式……这一系列成绩背后,是北京持续优化支付服务连贯工作。人民银行北京市分行发布的数据显示,2026年上半年,北京市涉外支付累计交易金额73.8亿元,同比增长36.8%。本届服贸会上,围绕金融服务保障,人民银行北京市分行会同市委金融办创新推出“一展一策”服务模式,实现了从单一支付到综合服务的全覆盖,境内外参展商和用户的支付便利服务持续提升。

能够有效破除中外支付体系差异带来的消费壁垒,提升涉外人员来华参展参会体验。这也是优化涉外营商环境、展现服务业开放水平的重要举措,为大型国际展会常态化举办筑牢金融服务底座。

博通咨询首席分析师王蓬博表示,在服贸会这类国际展会场景下优化支付服务,能够破除境外客商结算障碍,提升展会国际化服务水平,持续完善城市涉外支付基础设施,优化首都涉外营商环境。

上半年北京涉外支付73.8亿元

展会场景的成熟实践,来自城市全域支付服务提升的日常积累。近两年来,我国持续推进境外来华人员支付服务优化升级,着力破解刷卡难、扫码难、兑换难等现实堵点。北京坚持“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付服务导向,构建了多元、包容、高效的支付服务体系。

数据显示,目前全市可受理外卡商户7万余家,覆盖北京全域,涵盖食、住、行、游、购、娱、医、学八大核心场景。2026年上半年,全市涉外支付累计交易金额73.8亿元,同比增长36.8%,较同期入境游客增幅高出约4个



百分点。

以交通场景为例,机场通常是境外来华用户的第一站,此前,北京便在首都、大兴两大国际机场设置支付服务示范区,当前示范区效能仍在持续释放。据介绍,两大支付服务示范区实现了机场商户外卡受理全覆盖、ATM机小额零钞支取全覆盖,国际出发和到达区24小时人工外币兑换全覆盖,7×24小时为境外参展嘉宾提供服务。截至目前,两大支付服务示范区累计办理外卡刷卡、外卡取现、外币兑换等业务近342.3万笔,交易金额15.3亿元。

在日常出行场景,北京此前推出的境外银行卡地铁拍卡过闸服务,兼容中国银联、万事达、维萨、美国运通、JCB五大卡组织银行卡,覆盖全市523座车站。最新数据显示,境外银行卡地铁拍卡过闸服务累计服务超过150个国家和地区用户,境外银行卡拍卡过闸达241.7万人次,交易金额1143.4万元,2026年1—8月服务境外来宾人次同比增长超100%。

除了传统的常规支付方式外,境外来华人员支付选择也在不断丰富中。银行卡通信卡“两卡”融合产品迎来全面升级,“畅游通”新增京东国际版、滴滴英文版App,便利境外来华用户在京购物、出行;“幕方卡”融合“5G

消息+AI智能体”功能,无需下载App即可享受数字人民币钱包管理、离境退税检索问答、智能翻译等一站式AI服务,进一步降低境外来宾使用门槛。

王蓬博评价称,北京涉外支付环境优化已落地见效,支付便利化不断带动境外客群消费转化,增长动力不再仅仅依靠入境客流增长。而这一趋势会形成正向循环,持续提升境外商务人士来华交流消费意愿,会倒逼商户完善外卡受理能力,夯实城市涉外金融服务基础。

在武泽伟看来,上半年北京涉外支付交易增速跑赢入境游客增速,体现出本地涉外支付便利化改革取得实质性成效,支付服务升级有效激活了涉外消费潜力。这一成绩不只是交易数据的抬升,更反映出境外人员在京消费场景持续拓宽、消费意愿稳步提升。其带来的连锁效应十分显著,完善的涉外支付体系能够持续吸引境外客商与游客入境,带动服务贸易、入境消费、商务往来持续升温。

“还可以持续优化城市国际化服务口碑,强化北京对外开放枢纽地位,进一步释放服务贸易合作活力,为本地涉外经济持续复苏提供稳定的底层支撑。”武泽伟补充道。

向精细化、智能化升级

境外来华人士支付便利化是高水平对外开放的细微脚步,在持续推进相关服务的过程中,服贸会这类大型国际展会已经成为重要抓手。

北京商报记者注意到,不仅仅是服贸会,大型国际展会中完善的支付服务已经成为标准配置。以近日在厦门举办的第二十六届中国国际投资贸易洽谈会为例,人民银行厦门市分行指导辖内各支付服务机构提供全场景、全流程优质支付服务,具体举措体现在展会现场布设多语种指引,设立支付服务专台,配备外卡受理、外币自助兑换、数字人民币设施等方面,解决境外人员刷卡、扫码、兑换难题。

人民银行北京市分行强调,将会同市委金融办以全程全域、精准高效的金融服务护航本次服贸会,全力做好服贸会保障工作,助力打造“北京服务”标杆。下一步,将以本次服贸会金融保障实践为样本,探索形成可复制推广的“一展一策”金融服务模式,持续赋能北京国际交往中心、国际消费中心城市建

王蓬博认为,后续可以将相关展会成熟的支付保障经验,复制应用到商圈、景区等重点区域,持续推进外卡受理改造。优化外币兑换网点布局,完善多语种配套服务,依托数字人民币探索跨境支付新场景,持续改善境外来访人员支付体验。

武泽伟建议,后续境内涉外支付服务优化,需要在现有全覆盖基础上向精细化、常态化、智能化升级。首先要将展会专属服务模式常态化,把临时优化举措转化为城市标准化涉外支付服务,覆盖日常入境消费全场景。其次要持续扩容外卡受理范围,下沉更多中小商户与便民场景,缩小重点区域与普通商圈的服务差距。同时持续丰富多币种、多语种配套服务,简化兑换与结算流程。还要依托数字人民币技术优势,创新跨境支付应用场景,打通商户对账分账、资金归集的便捷通道。通过常态化优化、持续降低跨境支付门槛,适配持续增长的涉外经贸与入境消费需求。

北京商报记者 廖蒙/文 张笑嫣/摄

赋能效率提升 金融AI正进入价值兑现期

AI(人工智能)产业发展重心正从大模型训练加速转向智能体规模化落地应用,金融行业作为AI落地的前沿阵地,正加速迈入智能体迭代新阶段。9月9日,在中国国际服务贸易交易会“数字经济与数字金融创新发展论坛”上,与会嘉宾共同探讨数字经济时代数字金融创新发展的新机遇、新挑战与新路径。

纵观金融行业数字化发展历程,此前行业先后经历了电子化和互联网化两个流程,完成了业务线上化、服务便捷化的基础升级,解决了传统金融效率低、触达窄的基础痛点。而在AI大模型、大数据技术全面成熟的当下,数字金融正迎来第三次关键性范式迁移——AI原生化。

北京市政协经济委员会副主任、北京市工商联副主席、振兴国际智库理事长李志起在演讲中表示,2026年金融业正从基础的“数字化改造”阶段全面进入“AI原生重构”新阶段。数字金融正在经历AI原生化第三次范式迁移,AI开始深度渗透至信贷审批、风险控制等核心决策主流程。

李志起指出,AI原生金融机构,并非对传统金融流程进行简单的AI叠加,而是以人工



智能为核心起点,从底层逻辑出发,重新设计产品形态、组织架构与风控体系,构建自适应、智能化的全新金融服务模式。AI时代正在颠覆金融业过去以规模扩张为核心的传统增长模式。此前行业长期追求资产规模、客户数量与线下网点扩张,而AI借助大数据与算法模型,实现风险收益动态精准匹配,将金融资源以最低成本精准配置到最需要的领域,打破资源错配,实现效率最大化,这正是金融高质量发展的核心要义与终极目标。

如果说过去两年金融行业的关键词是“用上AI”,那么2026年的关键词则为“用好AI”。北京中关村科金技术有限公司高级副总裁范斌在演讲中提到,2026年金融AI正进入价值兑现期,行业关注点从“模型能做什么”转向“能否进入业务、稳定输出、持续创造价值”。金

融AI竞争的重心,已经从模型可信转向执行可信,实现看得懂、调得动、做得对、管得住、效果持续稳定。业务层面,以业务增长为目标,赋能信贷、财富、销售、能力培养等场景;以效率提升为目标,赋能服务、合规、中台、内部办公、代码开发等提效场景。个体层面,AI从简单辅助助手升级为数字劳动力;流程层面,人类员工重心转向判断、授权与异常处置;组织层面,企业建设重心从零散AI应用,转向完整企业级AI能力体系。AI的长期资产不是单个模型,而是一套可复用的生产体系。

“当前,监管、产业、技术与底座同时成熟,金融AI规模化创造价值的拐点已经出现。”范斌如是判断。

北京商报记者 李秀梅
图片来源:主办方供图

技术领跑规则滞后 金融出海需补齐规则短板

北京商报讯(记者 李秀梅)依托海量应用场景与持续技术迭代,我国数字金融已形成独特本土化优势,出海进程稳步提速。

9月9日,在中国国际服务贸易交易会“数字经济与数字金融创新发展论坛”上,全国工商联青委会主席团成员兼秘书长、91科技集团董事长许泽玮在接受北京商报记者专访时表示,在全球金融市场格局中,我国金融领域的技术水平与应用场景已具备较强优势,但国际金融规则的制定权仍由西方国家主导。

当前,企业出海热潮涌动,跨境金融正从结算、融资等基础服务向综合化服务加速进阶。在这场全球化布局的浪潮中,数字金融如何更好地服务中国企业“走出去”,成为业界关注的焦点话题。

许泽玮在接受北京商报记者采访时提到,金融企业的出海不仅指金融机构出海服务国外客户,还要为当地的中国企业提供服务。金融与其他行业有所不同,其有非常强的政策要求,依赖相互之间的信任,而数字金融恰好能够有效解决熟悉度和信任度的问题。中国的金融机构在国内已积累了大量经验,这些经验可以在海外获得更多应用,尤其是对于已经出海的中国企业而言,其金融服务可以由国内已经出海的金融机构,或者具备海外金融服务能力的中国

机构来提供。

技术上的“硬实力”已经具备,但规则层面的“软实力”有待补齐。许泽玮坦言,当前我国金融科技的技术能力与场景落地经验已经形成比较优势,金融科技的进步处于世界领先地位,只要当地政策允许,大部分在国内落地的服务也能在国外落地,这是优势,但国际金融规则主导权仍掌握在西方国家手中,这成为我国数字金融走向全球的重要制约。

“建立制度优势,参与规则制定,是所有金融出海企业需要想办法突破的,当然这需要一个过程。”许泽玮强调。

北京市政协经济委员会副主任、北京市工商联副主席、振兴国际智库理事长李志起在演讲中提到,中国在移动支付、小微风控、供应链金融领域沉淀的AI能力,已经从本土实践升级为可对外输出的标准化服务能力,构成数字金融出海的坚实底座。但数字金融属于典型的“规则密集型”服务贸易,仅仅输出技术远远不够,必须主动参与跨境数据流动治理、数字身份互认、电子支付国际标准制定,推动全球数字金融规则体系的协同与互信。掌握规则话语权不仅是市场准入的前提,更是确立行业标准、构筑长期竞争壁垒的核心关键。技术输出赢得市场,规则参与赢得未来。要把握数字金融出海的核心逻辑,以技术为基,以规则为纲,方能在国际竞争中占据主动。