

七部门推动灵活就业人员参加职工医保



9月8日,国家医保局、财政部等七部门联合印发《关于开展灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参加基本医疗保险提质专项行动的通知》(以下简称《通知》),将用三年左右时间,持续提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员(以下统称为“灵活就业人员等”)参加基本医保人数,特别是参加职工医保人数。其中明确,灵活就业人员等职工医保缴费年限允许按月累计,鼓励平台企业对稳定接单的新就业形态从业人员参加职工医保采取“个人缴费+平台补贴”、按单位职工模式缴纳社会保险等缴费方式。

目前,我国灵活就业从业人员规模已突破2亿人。国家统计局数据还显示,2025年全国农民工总量达30115万人。此外,第九次全国职工队伍状况调查显示,全国新就业形态人员也达8400万人。就业人数快速增长的同时,如何提高灵活就业人员等群体社会保障水平也受到各方关注。

据国家医保局介绍,目前已在外卖、快递、网约车、家政等行业积极探索新就业形态人员参保缴费方式,平台企业积极承担责任,减轻从业人员缴费负担取得一定成效。经过努力,灵活就业人员职工医保参保规模持续增大。2025年全国基本医保参保人数增长至13.31亿人,灵活就业等其

他人员参加职工医保6982.18万人,同比增长5.54%。

此次《通知》要求,在巩固灵活就业人员参加基本医保成果基础上,用三年左右时间,持续提高灵活就业人员等参加基本医保人数,特别是参加职工医保人数,逐步探索形成适应新就业形态人员特点的参保缴费模式,灵活就业人员参保服务体系持续健全。

《通知》提出,推动超大城市取消灵活就业人员在就业地、常住地参保的户籍限制。在确保基金收支平衡的前提下,可参考当地职工基本养老保险缴费基数,对灵活就业人员参保合理确定缴费基数。对灵活就业人员参加职工医保,可从建立基本医疗保险统筹基金起步,缴费率参照当地基本医疗保险建立统筹基金的缴费水平确定。

灵活就业人员等职工医保缴费年限允许按月累计,每满12个月计为1年,达到法定退休年龄以及规定的累计缴费年限的可享受职工医保退休人员待遇;缴费年限不足的,按统筹地区有关规定缴费到规定年限。合理设置灵活就业人员参加职工医保待遇等待期。

国家医保局相关负责人表示,因为不少外出务工的灵活就业人员,可能每年断断续续缴纳职工医保,所以政策允许职工医保缴费年限按月累计,把零散的缴费时间都计入职工医保缴费年限。参保人达到法定退休年龄,且满足

规定缴费年限,就可以享受退休医保待遇;缴费年限不够的,按照统筹地区相关规定补缴至规定年限。鼓励各地探索把连续缴纳居民医保的年限,折算为当地职工医保缴费年限,折算比例结合当地筹资水平确定。

《通知》明确,各地可结合实际,对灵活就业人员参加职工医保实行月缴,或探索对灵活就业人员实行按季度、半年、全年预缴。鼓励平台企业对稳定接单的新就业形态从业人员参加职工医保采取“个人缴费+平台补贴”、按单位职工模式缴纳社会保险等缴费方式,条件成熟后逐步制度化。同时,鼓励地方将灵活就业人员等纳入生育保险覆盖范围,可在参加职工保险时同步缴费参加生育保险,按规定享受生育保险待遇。

《通知》要求,做好灵活就业人员医保关系衔接,确保待遇顺畅衔接。鼓励各地因地制宜探索设立医保服务站,提供参保咨询、缴费指导等服务。推动个人账户跨省家庭共济使用,支持配偶、子女、父母等近亲属共享账户资金,便利就医购药、居民参保缴费等应用场景。

值得关注的是,职工医保与城乡居民医保相比,报销比例更高。《2025年全国医疗保障事业发展统计公报》显示,职工医保住院费用目录内基金支付比例为84.1%,城乡居民医保为66%。

北京商报综合报道

西街观察 Xijie observation

“中国服务”大礼包

陶凤

9月9日,2026年服贸会在北京首钢园拉开帷幕。作为“十五五”开局之年首场国家级服务贸易综合型展会,服贸会既是当下“中国服务”出海的最新路演,也是中国开放进阶最具象的窗口。

因此,服贸会的作用和意义,不仅在于激发服务贸易投资与消费新活力,还在于以服贸会为平台,促进各国开放合作、互利共赢。

今年的服贸会将聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”三大功能定位,90个国家(地区)和国际组织设展办会,1830余家企业设展,90余家企业和机构将进行成果发布,多个领域的创新技术、产品和服务将实现全球首发、中国首展。

据悉,九大专题展将紧扣科技、金融、文旅、医疗等重点热点领域,加大前沿成果展览展示和洽谈推介。

服贸会是中国扩大对外开放、加强国际合作的大平台。面对百年未有之大变局,作为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,服务贸易被寄予厚望。

在高水平开放的基调下,服务贸易所承载的“中国服务”意义今非昔比。

2025年,中国服务进出口总额首次突破8万亿元。今年上半年,我国服务进出口总额37797.5亿元,出口15047亿元,增长17.6%。

其中,知识密集型服务出口占比超过一半。高附加值领域强势崛起,意味着中国服务出口名片更新,在全球价值链中所扮演的角色转变。

可见,中国服务的含金量更高了。

一方面,硬实力蒸蒸日上。随着全球制造业供应链开始分化,能够提升传统制造业生产效率或可持续性的解决方案、测试及辅助服务需要不断加码,中国服务的用武之地不断扩张。

另一方面,软实力强势突围。国产微短剧、网络文学、网络游戏等数字文化产品依托跨境数字平台突围,本土自研技术专利开始具备直接跨境变现的能力。

中国服务之所以能惠及全球,在于中国开放的程度和广度不断提升。

从微观看,“引进来”让服务竞争加剧,倒逼企业向新业态转型。越来越多的中企“走出去”,学会在全球市场做服务生意,开疆拓土、适应规则、融汇创新,成为中国经济与世界经济交融交汇的生动写照。

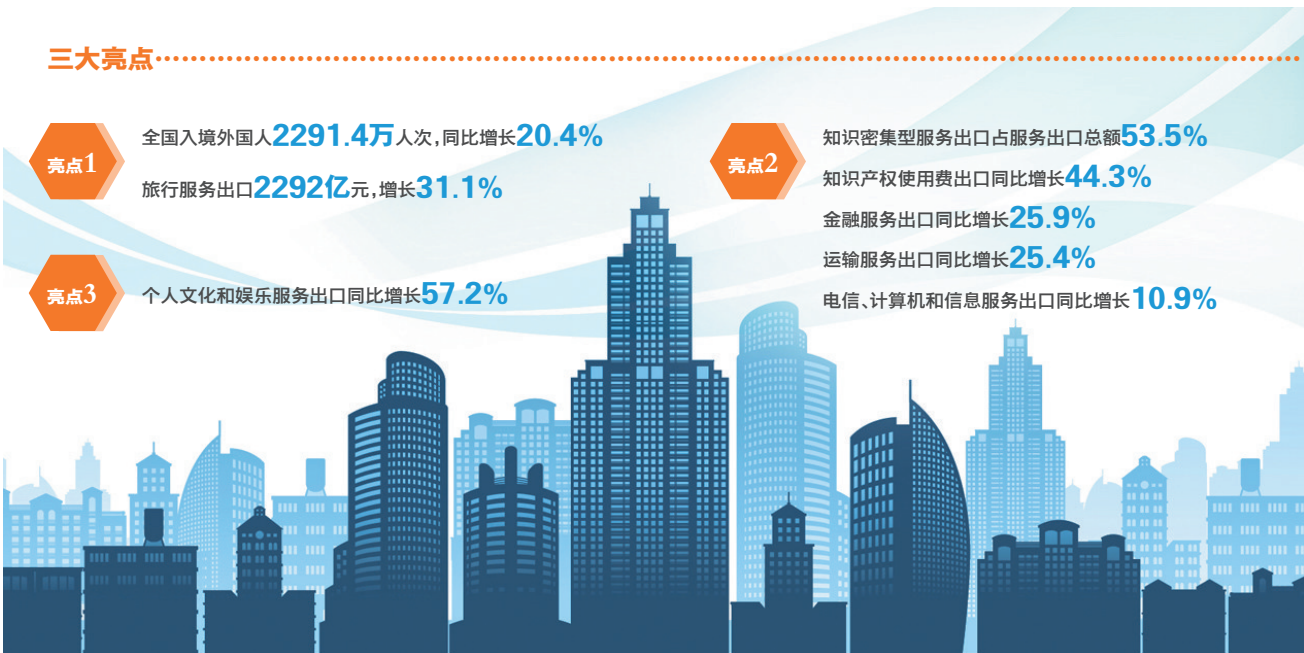
从宏观看,中国的开放突破传统货物贸易范畴,服务贸易、数字贸易等新兴领域的大门越开越大。金融领域开放机制不断完善,国际资本流动加速,中国文化出海传播日益广泛。

服贸架桥,从“卖产品”到“卖服务”,一头连着国内改革发展的深水区,一头则是通向全球市场的广阔海洋。

当下,人工智能带动新一轮科技革命孕育兴起。服务贸易与现代服务业、高端制造业融合发展,服务贸易数字化、智能化、绿色化进程不断加快。

随着全球商品贸易增长放缓,服务贸易将成为全球化最新、最前沿、最有活力的领域,成为全球财富和居民生活提质的驱动力,而“中国服务”亦是中国发展红利与全球分享的大礼包。

在服贸会感受中国服务



运输和商务服务专题设置的“出海服务企业展区”,汇聚了安永、毕马威等30家出海服务机构,覆盖会计审计、商务咨询、数字营销、人力资源、知识产权等多个领域。

国际参与度超过上届

今年服贸会,超过1830家企业设展,包括霍尼韦尔、强生、西门子、VISA等473家世界500强和行业龙头企业。英国、丹麦、巴西、澳大利亚、世界贸易中心协会、联合国粮农组织等90个国家(地区)和国际组织设展办会,国际参与度超过上届。主宾国挪威围绕绿色能源、数字科技、健康家居等优势领域打造国家馆。主宾省广西壮族自治区作为首次独立担任主宾省的西部省份,将举办特色展示和主题活动。广西交易团规模包括14个设区市和11个区直中直相关部门,优选80家区内企业、邀请区外近300家企业参展。

今年服贸会将举办15场主题论坛、190余场论坛会议和洽谈推介活动,覆盖文旅、医疗、建筑、数字贸易、绿色发展等重点领域。论坛会议首次进行体系化设置,共设置“开放融合、合作共赢、数智创新、绿色发展”四个板块。

首发首秀首展集中亮相

今年服贸会重点展示信息通讯、金融科技、数智医疗等服务贸易领域的新技术、新方案、新成果。“成果发布厅”将滚动发布200余项新产品和新成果,其中新品首发类100余项、专业榜单类10余项,包括全球服务贸易领域首份品牌价值百强榜单等。

联合国贸发会议、国研中心、中国信通院等国际组织和权威机构计划发布《数字贸易发展与合作报告》等研究成果;90余家企业和机构计划发布180余项创新成果,涵盖人工智能、医疗健康、文化出海、绿色低碳等多个领域。

其中,运输和商务服务专题将发布AI模型与算力智能调度平台、跨境资质矩阵及A+H上市一体化服务案例等多项内容;工程咨询与建筑服务专题展将发布

探地雷达检测设备、AI智能隐患识别大模型等一批代表行业领先水平的智能装备与技术;多家金融机构将携最新AI应用成果集中亮相。

深耕“会展+”模式

首钢园作为服贸会永久会址,今年进行了一系列升级焕新。2、3、4号展馆经过改建提升后,空间利用率和展陈融合度得到进一步优化。

本届服贸会突出服务贸易与服务消费联动、服务贸易与服务投资联动,围绕投资促进、文旅体验等方面推出11条商务考察线路;创新打造首钢园“会展小镇”,举办文艺展演、消费市集等74项精彩配套活动,全市重点商圈将一同联动。

依托服贸会主场资源优势,首钢园持续深耕“会展+”模式,打破传统会展场馆的物理边界,把工业遗存更新地标、产业创新成果展示和“吃住行游购娱”有机结合,推出多条会展小镇“游览线路”和服贸会专属促消费活动,通过“会展+”的融合业态,打造“全年无休”的国际会展小镇。

会展服务精细化

今年服贸会围绕出行保障、餐饮服务、智慧体验三个维度,推出一系列精细化、人性化的服务举措。

出行方面,本届服贸会共设置6个登录厅,首钢园周边配置20余个网约车停靠点、300多个非机动车停放区域和近20处停车场,保障观众便捷入园。同时,今年服贸会新增了夕阳专线巴士,会期内从17点持续到20点,观众可以在首钢设备库站上车,前往群明湖西街,观赏落日景观。

餐饮方面,服贸会为参会观众提供1.3万个餐位,可满足单日7万人次的就餐需求。其中安保线内餐位超过2800个,比去年多了四成。

此外,服贸会数字平台智能助手“小福”提供7×24小时在线答疑;行程助手还可以结合行业属性、观展兴趣,为观众定制专属参观线路。

北京商报记者 石春晖