

我国将培育50家百亿规模经典产业龙头

推动历史经典产业迈向中高端

历史经典产业是指丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等文化底蕴深厚的中华传统产业，是中华文明的智慧结晶和民族瑰宝。

工业和信息化部副部长谢远生表示，据不完全统计，历史经典产业代表性行业规上企业数量达2.5万家，从业人员近350万人，全行业年营业收入约8万亿元，成为带动地方经济发展、拓宽就业渠道、传承中华文明的重要载体。

“当前，世界百年变局加速演进，全球产业格局深度重构，中华文明国际影响力不断提升，历史经典产业正迎来优化升级、激活新动能、焕发新活力的关键时期。”谢远生介绍，这是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。

《意见》提出两阶段发展目标。到2028年，培育50家百亿规模龙头企业，塑造100个中国消费名品，打造若干千亿级规模特色产业集群；到2030年，培育形成一批世界一流企业和知名品牌，推动历史经典产业迈向全球价值链中高端。

围绕上述两个阶段发展目标，《意见》系统部署了五方面重点任务。

在产业统筹规划方面，提出夯实产业发展基础、优化产业规划布局、推进产业集群建设以及加快企业分类培育等任务举措，筑牢产业发展根基。

在产业传承创新与转型升级方面，提出加强传承保护与科技创新，加快产业向高端化、智能化、绿色化方向转型升级，激发产业活力与创新能力。

在产业融合发展方面，提出推动历史经典产业与文化、旅游、康养、教育、乡村振兴等领域多元融合，培育消费新场景新增长点。

在培育产业高质量发展良好生态方面，提出加强商标品牌建设和推广，强化产业质量建设和标准引领，持续提升产业可持续发展动能。

在推进产业国际化发展方面，提出通过搭建多渠道出海平台与加强宣传推广，加快推动产业融入国际高端消费市场。

推动历史经典产业数智化转型

当前，人工智能加速赋能千行百业，深刻重塑着消费场景与产业生态。谢远生指出，拥抱人工智能不是丢掉老手艺，而是给千年技艺插上科技翅膀，让老工艺适配新时代，焕发新活力、跑出新速度。《意见》按照“数据驱动、模型支撑、场景落地”的总体思路，做到传统手艺不褪色、科技赋能不悬空、产业发展见实效。

谢远生介绍，首先要夯实历史经典产业数据底座。历



史经典产业积淀的工艺知识和手工技艺，很多还藏在匠人的经验直觉里，像茶叶发酵温度曲线、陶瓷釉料配比等，尚未完成数字化归集。“我们支持优势产区率先建设‘产业大脑’，开展系统性采集、标准化标注、规范化整理，把代代相传的手艺变成可复用、可共享的数据资产。”谢远生说。

其次要用AI大模型“解码”传统工艺机理，支持科研机构与经典名企深度合作，运用人工智能大模型解析传统工艺机理，搭建产业工艺知识图谱，把代代相传的工艺诀窍、操作规范、故障判断的隐性知识，逐环节、逐工序挖出来、理清楚、结构化，从根源上统一生产标准、稳定产品品质。比如在丝绸领域，AI辅助设计数分钟就可以生成上千种丝绸纹样方案，大大缩短新品研发周期，让“人人都是设计师”成为可能。

最后，谢远生指出，要让AI技术在应用场景里“落地生根”。《意见》鼓励有条件的地方以及龙头企业建设一批智慧药房、智能窑厂这样的“未来工厂”，推动实现产品从原料进厂到成品出库的全流程动态管控、质量在线溯源、柔性智能排产。比如，在制茶工艺中，AI视觉识别能够精准甄别茶叶的色泽、条索形态，自动完成分级拣选。

加快打造中国消费名牌方阵

历史经典产业承载着深厚的历史文化底蕴、独特的传统技艺精髓、鲜明的地域文化特征，也凝聚着广泛的民族文化认同。如何把文化底蕴转化为市场竞争力，是需要重点破解的课题之一。

工业和信息化部消费品工业负责人冯海沧介绍，工业和信息化部将主要从两方面下功夫。

在品牌培育方面，工信部将加快打造中国消费名牌方阵，支持更多历史经典企业入选中国消费名品，推动建设一批世界一流的经典品牌。同时鼓励苏州刺绣、龙泉青瓷等优质中小企业做精做深，走“专精特新”的发展路子，下决心培育一批千亿级规模的历史经典产业集群。

在品牌宣传方面，冯海沧表示，工信部正积极推进“四个一百”传播推广行动——打造百名推荐官、拍摄百集微纪录片、制作百集AI短剧、开发百条历史经典产品体验路线，深度挖掘国产品牌成长鲜活素材，讲好植根于中华文化、立足创新实践的新时代中国历史经典产业品牌故事。商务部流通业发展司负责人张祥表示，商务部将聚焦完

善支持政策、发挥示范作用、健全动态评估体系、建立监测预警机制四个方面，推动老字号与历史经典产业协同联动高质量发展，通过“有进有出”的动态管理确保“金字招牌”成色。

文旅融合激活历史经典产业新动能

历史经典产业很多产品兼具文化属性和消费属性。《意见》提出，促进历史经典产业多元融合发展。

“我们体会，多元融合，融的是业态，传的是文脉，强的是产业，惠的是民生。”当日，文化和旅游部非物质文化遗产司司长单钢新在会上介绍，下一步，文旅部非遗司将认真落实《意见》精神，统筹发挥文化赋能和旅游带动作用，从三个方面开展工作。

在非遗保护传承方面，将深入推进非遗系统性保护，实施非遗促消费行动。以“非遗在社区”融入百姓生活，组织开展非遗美食荟、品牌推广周、非遗工坊提质增效试点，深化资源对接，推动非遗好物进机场、上高铁、进免税店，通过加强生活化保护，培育“跟着非遗去旅行”“跟着电影赏非遗”等品牌，不断探索非遗当代表达新方式、合理利用新形式。加强非遗数智化保护，以“活态传承、场景适配、数智赋能”为重点，培育一批沉浸式可互动的非遗传承体验新场景，让丝绸、茶叶、瓷器、文房四宝等历史经典产业以更生动鲜活、可感可及的方式融入百姓日常，赋能美好生活。

在推动业态融合创新方面，将深化“文旅+百业”“百业+文旅”，鼓励创作以历史经典产业为题材的影视、动漫、演艺等文化精品。支持依托文物、非遗等文化资源开发文创和旅游产品，推动历史经典产业的迭代升级与时尚传播。依托文化产业园区、夜间文旅消费空间开展展演、市集、体验活动。推动历史经典产业融入景区、街区、度假区和乡村旅游重点村，推出一批主题旅游线路，不断创新消费场景、丰富高品质文旅供给，让游客在行走中触摸历史、感知匠心。

在加强宣传推广方面，将坚持“引进来”与“走出去”相结合，支持将历史经典产品纳入“城市礼物”“非遗好物”推荐目录，并推广到“好看、好吃、好听、好玩、好用”的五好非遗大集上。文旅部非遗司抓住“中国游”“中国购”持续升温的机遇，推出一批主题入境旅游线路，让历史经典产品能够被看得见、买得到、带得走。同时，依托“多彩中国 佳节好物”“非遗贺新春、寻味中国年”“创意来自典藏”“欢乐春节”等品牌活动，向海内外展示心灵手巧的中国传统工艺与祈福纳祥的节庆文化，传播中国生活美学，向世界讲好中国故事。

历史经典产业承载千年文脉，连接现代生活。单钢新表示，文化和旅游系统将推动非遗更好融入现代生活、体现当代价值，助力历史经典产业在传承文脉、提振消费、惠及民生中持续发挥更大作用，焕发新的光彩。

北京商报综合报道

X 西街观察 Xijie observation

手机超级周，折叠屏是“幌子”

陶凤

本周，全球市场迎来年度最密集的折叠屏新品发布。

华为、小米抢先一步，选择在同一天先后发布新品。华为于9月7日发布第二代三折叠Mate XT 2非凡大师，售价19999元起。同日夜间，小米秋季发布会正式发布小米18 Fold中折叠手机，售价10999元起。

而两天之后，苹果将在加州总部迎来主题“惊喜闪耀”发布会。作为新任CEO的首秀，折叠屏是“公开的秘密”。

几大巨头不约而同争霸折叠屏市场，既在于“面子”，也在于“里子”。

“面子”是硬件。过去几年全行业都在折叠屏赛道狂奔：机身更薄了一点、折痕更小了一点、续航更长了一点，所有迭代都停留在改头换面的物理层面。

“里子”是软件。一直以来，折叠屏没有等来自己的“iPhone时刻”。硬件配置飞速进步的背景下，折叠屏手机之所以还没说服消费者买单，很大程度上是软件生态拖了后腿。

硬件升级带来了成本攀升，软件生态停在原地，让折叠屏难以摆脱华而不实的诟病。简言之，折叠屏高额溢价的背后，外观和性能依然无法兼具。

过去数年，折叠屏更像是手机厂商在创新乏力之时的一次集体挣扎，而它如何逆天改命始终缺乏一个转折点。

AI恰逢其时。AI将每个行业重做一遍，手机行业冲在前面。折叠屏能否成为划时代的产品形态、安卓厂商能否借折叠屏攻下高端市场，都在苦等一个引擎。

眼下，折叠屏正面临技术成熟与巨头入局的关键节点，未来竞争焦点不只是硬件，更是生态、AI能力以及芯片供应链成本的综合考验。

与其说手机超级周上演折叠屏大战，不如说这是一场以“折叠屏之名”的新一轮综合实力的暗战。

手机和AI总要双向奔赴，AI很有可能成为折叠屏命运的转折点。

大模型、智能体遍地开花，“豆包手机”、阶跃星辰跃跃欲试，AI手机落地的“最后一公里”，还在等待大规模量产的官宣。

从某种意义上说，折叠屏又是“幌子”。折叠屏之下的手机系统和应用的适配、小屏切换大屏的应用优势、产品与服务同频升级、软件调试后用户体验提升，都是AI“爆改”手机必答题。

创新时代名词，苹果还不敢当要打个问号。但对于折叠屏，苹果何时入局已经不再是悬念。未来唯一的悬念变成了，苹果入局后会变成什么样。

AI是稻草，但不见得每个厂商都能抓住。巨头们普遍对折叠屏手机的爆发高度期待，众人拾柴火焰高，产业链上围绕折叠的研发和投资，也到了摘果子要回报的时候。

我国外汇储备规模超3.43万亿美元

北京商报讯(记者 董晗萱)外汇储备、黄金储备数据出炉。9月7日，国家外汇管理局统计数据显

示，截至2026年8月末，我国外汇储备规模为34383亿美元，较7月末上升195亿美元，升幅为0.57%；黄金储备达7673万盎司，连续22个月增加。

这已是外汇储备规模连续第5个月位于3.4万亿美元上方。谈及当月该数据小幅上升的原因，国家外汇管理局表示，2026年8月，受全球宏观经济数据、主要经济体货币政策预期等因素影响，美元指数下跌，全球主要金融资产价格表现有所分化。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。

具体来看，一方面，8月美国联邦政府债务总额首次突破40万亿美元，点燃美债信用危机，尽管美国财长贝森特试图通过债券回购压低长端收益率，提振效果却未能持续。叠加美国科技企业债券融资规模攀升、收益率高企，吸引部分债券投资者转向，美国长期国债收益率一度上扬，月末美联储主席沃什在全球央行年会讲话放鹰后趋于回落。美债需求不足导致美元下行，随着科技板块超跌反弹，全球主要股市上涨。

另一方面，美元汇率指数(DXY)下跌0.5%至99.4，非美元货币涨跌互现。在东方金诚首席宏观分析师王青看来，8月末10年期美债收益率与7月末持平，因此对当月我国外储规模波动影响很小。全球主要股指反弹叠加美元指数走低，是推升8月末外储规模的主要原因。

“展望后续，出口仍有望维持较强韧性，持续筑牢我国国际收支基本盘。”民生银行首席经济学家温彬如是预测。其一，全球受AI资本开支拉动的制造业景气周期仍将延续，带动半导体产业链量价齐增，有力拉动出口增长；其二，各类外贸经营主体持续拓展多元化海外市场，不断挖掘新的贸易增长动能。

温彬进一步指出，我国进口增速已连续5个月维持在

25%以上的较高水平，既反映出前期能源、芯片供给扰动带来的价格因素影响，也是扩大进口相关政策落地见效的体现。进口与出口协同增长，有利于推动经常账户差额处于合理均衡区间。

跨境资本流动方面，8月多项资本项目开放举措落地。跨国公司本外币跨境资金集中运营业务推广至全国，同时，优化资金归集、简化登记流程，提升跨境投融资便利化水平。港交所5年期人民币国债期货正式上市，与债券通、互换通互为补充，完善境外投资者利率风险管理工具箱。政策与产品双向发力，持续强化我国市场对外资的吸引力。

此外，人民银行更新的官方储备资产数据显示，8月末我国黄金储备报7673万盎司，环比增加65万盎司。这是人民银行连续22个月增持黄金，同时为连续第6个月上调购金量。

8月美联储加息预期降温，推动国际金价反弹。北京商报记者注意到，当月金价整体高位震荡，从月初的4050美元左右一路上行，至8月25日来到4697美元的近3个月高点。截至9月7日19时，现货黄金报4391.76美元/盎司。

王青表示，当月美国财政部宣布加码长期美债回购，市场对美国财政风险、美元信用的担忧上升。这在进一步推升国际金价的同时，也可能是当月人民银行加快增持黄金的一个直接原因。

“尽管当前黄金价格处于历史高位附近，但从优化国际储备结构的角度出发，增持黄金的必要性上升。数据显示，截至2025年底，在我国主要由外汇储备和黄金储备构成的官方国际储备中，黄金储备的占比约为8.8%。而根据欧洲央行6月2日发布的数据，截至2025年底，黄金在全球各国央行全部储备资产中的占比达到27%，高于上年末的20%。这意味着当前我国黄金储备占比明显偏低，后期仍有较大增持空间。”王青说道。