

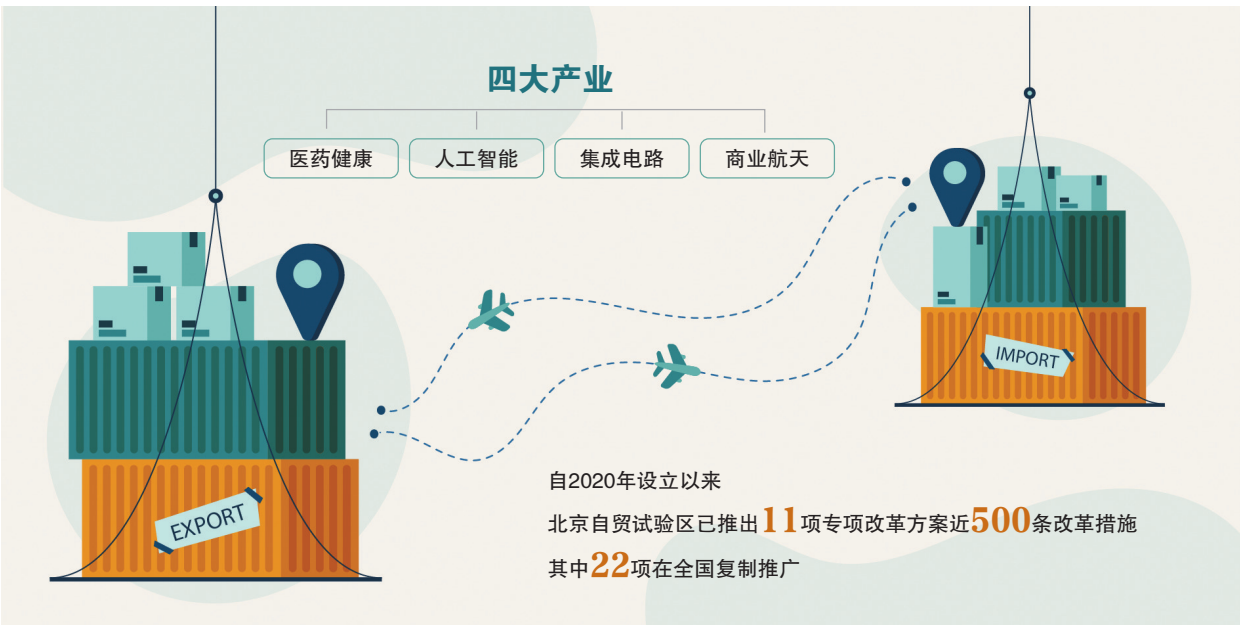
商业航天等入选北京自贸试验区前沿产业

找准赛道,才能踏上发展的快车道。9月3日,《中国(北京)自由贸易试验区联动发展区建设工作方案》(以下简称《工作方案》)印发,筛选出医药健康、人工智能、集成电路、商业航天四大具有国际竞争力的产业作为联动核心,按照“产业基础好、政策诉求强、空间边界清、管理机制顺”的原则,确定海淀、昌平、朝阳、顺义、通州、大兴、亦庄7个自贸组团所在区和丰台、石景山、门头沟、怀柔4个区的11个区域为联动发展区,总面积119.2平方公里。

《工作方案》提出,遵循示范引领、联动赋能、共建共享的发展原则,以制度对接、产业互联、平台融通为重点,建立健全北京自贸试验区与联动发展区协同推进机制和保障体系,将联动发展区建设成为开放创新和产业升级的新高地。

在产业联动布局方面,《工作方案》为四大产业分别构建了清晰的分工协作链条。

医药健康产业以昌平组团、亦庄组团为基点,以顺义组团为枢纽,协同昌平联动发展区开展医药健康与合成生物产业研发中试;协同亦庄联动发展区进行科技成果落地与产业化协作;协同大兴联动发展区共享药品器械制造、审评审批资源;协同门头沟联动发展区提供心血管创新器械研发智造资源;协同通州联动发展区深化医产融合发展;协同怀柔联动发展区提供基础研究与验证转化支撑,构建“昌平研发中试—亦庄、大兴、门头沟智造—通州医产协同—怀柔赋能及创



新验证—顺义贸易流通”联动体系,重点打通研发创新和成果转化链条,建设全链条支撑平台,打造便利高效的产业服务体系。

人工智能产业以海淀组团、亦庄组团为基点,协同海淀联动发展区开展人工智能研发创新;协同石景山联动发展区人形机器人数据训练中心提供实景调试;协同顺义

联动发展区开展智能驾驶研发;协同朝阳、丰台联动发展区提供工业化应用场景;协同门头沟联动发展区保障算力,实施“人工智能+”行动,构建“海淀策源—石景山人形机器人训练—顺义智能驾驶汽车研发—亦庄、朝阳、丰台、门头沟应用—门头沟算力”联动体系,着力打造人工智能研发创新生态,发展“人工智能+”业态,共享算力资

源和平台设施。

集成电路产业以海淀组团、亦庄组团为基点,协同顺义联动发展区提供芯片制造产能;协同朝阳联动发展区拓展光电融合产业路径;协同怀柔联动发展区提供高端测试服务,构建“海淀设计—亦庄、顺义制造—朝阳光电—怀柔原始创新及测试”联动体系,加强研发设计创新,扩大生产制造,夯实平台保障。

商业航天产业以海淀组团、亦庄组团为基点,协同亦庄联动发展区提供卫星研发共享服务;协同丰台联动发展区推动卫星应用服务发展;协同石景山联动发展区开展深空探测,深化“南箭北星”格局,构建“海淀星座研发—丰台卫星应用服务—亦庄火箭研发—石景山深空探测”联动体系,加强研发和应用,共建共享服务平台。

自2020年设立以来,北京自贸试验区深入开展全产业链开放、全环节改革,已推出11项专项改革方案近500条改革措施,形成一批可复制、可推广的案例,其中22项在全国复制推广。与此同时,北京自贸试验区内企业在研发创新攻坚、高端设备配套、公共平台共享、应用场景拓展等方面,需要与北京自贸试验区外企业配套协作。北京自贸试验区外企业对数据跨境流动、干细胞与基因诊疗技术开发和应用技术开放、生物医药特殊物品通关等政策需求强烈。基于这样的发展基础和企业诉求,北京启动了联动发展区建设工作。

北京商报记者 孔瑶瑶

X 西街观察 Xijie observation

星宇公开课：快公司要学会慢管理

张绪旺

一起劳资纠纷,正演变为拷问企业现代管理和治理能力的公开课。连日来,因“批量解约107名应届生”,车灯行业龙头星宇股份陷入舆情漩涡,不仅企业口碑急转直下,股价、二次上市等相关资本动向也陡生变数。

连锁反应接踵而至,声浪之下,问题浮出水面,当企业规模的高速扩张撞上管理能力的短板,再光鲜的营收数字也掩盖不了风险。

人力资源是职能部门,商业绩比较远,但往往是企业管理能力的重要一环,与其他职能部门的日常共同构成企业文化,也就是企业的软实力。

但在不少企业尤其是高速成长的企业眼中,软实力不被重视,管理者会认为“内部事务很容易解决”,也会认为企业文化是超级大公司才要考虑的口号。

但这些碰上舆情的管理者,恰恰没有认识到,软实力或企业文化并非“喊口号”,也并非超大公司的专属,其底蕴往往根植于从职能部门到业务部门的日常运作之中。

星宇股份绝非孤立,在不少黄金赛道,高成长企业的产能与人员急剧膨胀,但其人力资源等管理体系却还是“草台班子”:从批量招聘缺乏精细化评估,到入职后欠缺系统化培训与调岗通道,再到面对人员冗余时简单的“二选一”——要么拿钱走人,要么去“打螺丝”。

人才是大事,人事就不会是小事。粗暴求解背后,是种权责架构的缺失,这与企业的市值、营收形成了巨大反差。

慢,不等于弱。创业30余年,星宇股份逐步从小工厂成长为年营收过百亿、市值超200亿元的上市公司。即便不及那些动辄千亿元的汽车巨头,但细分市场的行业龙头证明了其产业链和供应链价值,这无疑是一种岁月沉淀的强。

进入行业龙头的门槛之后,星宇股份无疑想跑得更快。但快,却不等于强,真正的强是综合性的。企业求快,往往意味着风险,除了业务创新,补齐风险的重要一环在于慢管理:除了组织架构的稳定性,还有很大比例是企业智慧和文化软实力,员工权益是这部分的最大公约数。

规模扩张绝不能替代管理升级。初创企业,老板喊一喊鼓劲就能解决人才难题。当企业规模越过临界点,依靠人治和高压的粗放管理必将失灵。

规范化、系统化的治理体系是刚需。泡泡玛特创始人王宁曾用“刚学会开车,就被拉去开F1”来描述企业高速增长时的焦虑。这个比喻不只是业绩稳不稳的担忧,也是对倍数增长后组织困境的阐释。

在信息透明度空前提高的当下,ESG合规日益成为企业的硬约束,轻视员工权益、漠视现代管理,就是在给企业的未来埋雷。

快公司要想行稳致远,必须学会“慢管理”。

海淀区“十五五”将新增3至5个千亿级产业集群

经济总量突破万亿元的海淀区正为“十五五”绘就一幅清晰的产业蓝图。9月2日,北京市人民政府新闻办公室举行“首都开局起步‘十五五’”系列新闻发布会海淀区专场。海淀区委副书记、区长许心超介绍,“十五五”时期,海淀区将加快发展新质生产力、建设世界领先科技园区,预计到2030年地区生产总值在2020年基础上翻一番,年均增速5.5%,新增3至5个千亿级产业集群,为迈上新的万亿台阶奠定坚实基础。

人工智能立“塔尖”

规划的生命力在于落地实施。围绕上述阶段性目标,海淀区把“双十两重”作为落实“十五五”规划、培育壮大新质生产力的主抓手,谋划了十个重大支柱工程和十个重大建设场景,每年滚动谋划实施100个重大项目。

具体到产业,海淀区加快构建“1+X+1”现代化产业创新“金字塔”:以人工智能为“塔尖”,出台人工智能产业高地三年行动计划,目前备案大模型累计达140款,占全市六成,获批建设科学智能(AI4S)、基础教育等领域国家人工智能应用中试基地。

以“5+3”重点产业筑牢“塔身”:集成电路依托IC BAY构建算力驱动、生态集聚的创新发展体系;医药健康在国际医谷构建“基础研究—临床转化—产业应用”全链条生态;商业航天以北京卫星小镇为载体,打造航天技术交易、数据交易和国际交流中心;工业软件建设超级软件公园,打造AI赋能信软业转型升级的创新片区;高端科学仪器构建“南孵化、北中试”协同产业集聚区;具身智能、量子科技、脑机接口探索多元化技

术路线、典型应用场景、可行商业模式、市场监管规则,在东升、西三旗、四季青等区域强化集聚区建设。

此外,海淀区以科技服务业为“塔基”,为产业发展提供全链条保障。今年以来,相继发布高质量硬科技孵化器、OPC等支持政策,中关村国际技术交易中心启动运营。

发布会上,许心超表示,海淀区预计到2030年地区生产总值在2020年基础上翻一番,年均增速5.5%,新增3至5个千亿级产业集群。

百年京张AI创新带

百年京张AI创新带是海淀区做强区域AI产业的核心载体,其综合规划方案已启动全球征集。

中关村科学城管委会副主任、海淀区副区长(兼)唐超介绍,百年京张AI创新带串联起全球人工智能领域顶尖高校、企业等多元主体。目前,海淀区正围绕这条创新带,编制国内首个统筹城市设计、产业发展、空间利用、交通规划等内容的综合规划方案,提出了“三区两翼”的空间布局。

“通过这条带,我们能够把顶尖的创新资源、产业空间和城市功能有机串联起来,形成更强的聚合效应和溢出效应。”唐超表示,“我们将支持高校、科研院所以及国家实验室、新型研发机构等持续布局原始创新,开展由底层新工艺芯片到下一代AI基础理论框架的研发,在世界模型、类脑智能、脑机接口、量子智能等领域实现颠覆性引领,支持豆包、GLM、Kimi等底座模型不断突破智能上界。”

值得关注的是,海淀区正加速布局Token经济新

赛道。唐超透露,海淀区将加快落实“人工智能+”行动,构建以智能体为核心的技术体系与产业生态,打造AI手机、AI眼镜等智能终端及AI原生应用矩阵,孵化一批“智能体即服务”新兴企业。

同时,海淀区将加快建设大规模智算集群和算力网,带动AI芯片、服务器、Infra等智算产业链发展。加快构建RISC-V生态体系,开展芯算一体架构创新与验证,前瞻布局太空算力等天地一体智算基础设施。

要素与场景同频共振

在要素保障方面,科技成果转化同样成效显著。许心超介绍,“五方六力”机制重塑了创新要素连接方式,海淀区已组建8个驻区高校院所工作组,累计入库项目1010个,落地项目247个。国家自然科学基金成果转化中心落地,海淀联合基金参与企业扩容至20家,总规模达1.55亿元。

消费场景亦被纳入产业培育版图。海淀区委常委、副区长隋晓峰表示,“十五五”期间,海淀区将建成2至3个具有全球影响力的科技消费标杆,打造一批“人工智能+消费”示范场景。

他同时介绍,海淀区将上线文商旅体展服务智能体,建设具身智能6S体验研学中心,做强“中关村首发品牌”;推进圆明园正觉寺沉浸式演艺、“AI曹雪芹”文化智能体等项目;探索机器人送餐、AI导览,让科技成为激活消费的“超级引擎”;通过数字技术实现文物结构复原与纹饰补全,让每件文物拥有“数字生命”。

北京商报记者 卓洋



2026电子商务大会9月9日启幕

当电子商务从“规模扩张”迈向“质效双升”,一场聚焦“服务消费”的行业盛会即将拉开帷幕。作为2026年服务贸易发展系列论坛主题论坛之一,2026电子商务大会将于9月9日至10日在北京首钢国际会展中心举行,首次将“服务消费”作为核心主线,推动电商从商品售卖向全链条民生服务、产业服务、文化服务深度延伸。

本次大会由北京市商务局、中国服务贸易协会联合主办,以“数智赋能 乐享服务——深耕服务消费共筑电商实体融合新图景”为主题,汇聚行业智慧,共探电商与服务消费深度融合的新路徑。

在“十五五”开局之年,多项政策的密集落地推动电商政策逻辑完成了一次重要跃迁,电子商务正从行业管理工具升级为国家战略支撑平台,从商品交易载体升级为服务消费的核心数字化基础设施。以此为背景,2026电子商务大会首次将“服务消费”确立为核心主线,全面探讨电商在推动服务消费高质量发展中的

关键角色。无论是本地生活电商发展即时零售,还是直播电商、文旅电商、助农电商等新业态,乃至医疗、养老、文娱、体育等细分服务消费赛道,电商的赋能效应正加速渗透,释放出强劲的增长潜力。

本次大会采用“1+2”模式,即一场主论坛和消费电商、跨境电商两场分论坛。主论坛聚焦顶层设计与战略方向。消费电商分论坛以“AI重构·品质焕新——消费电商的价值跃迁”为主题,关注AI对健康服务、本地生活、家政赛道的提质赋能;跨境电商分论坛以“从跨境到原生全球化——品牌出海的价值重塑”为主题,聚焦品牌出海的价值重塑。

大会期间,头部平台齐聚,共议服务消费新图景。京东、抖音、阿里巴巴、美团、爱奇艺、得物、快手、微信支付等国内头部平台企业高管出席讨论电商趋势走向;亚马逊中国、毕马威中国、京东国际、国联股份、敦煌网等国际及出海平台负责人也将亮相跨境电商分论坛。此外,来自中国国际电子商务中心、中

国国际贸易促进委员会、中国社会科学院、清华大学和中央财经大学的多位专家学者,也将在论坛上进行主题分享。

大会将集中发布多项权威成果,包括《2026人工智能赋能直播电商高质量发展报告》《进一步提升居家照护服务质量推进家政服务业健康发展工作实施方案》《2026 AI消费电商应用洞察报告》《中企高质量出海的治理新范式》等。同时,大会还将启动2026北京服务消费系列活动,凝聚政企合力,共筑产业高质量发展新生态。

从“买商品”到“享服务”,从“流量驱动”到“价值创造”,电子商务正加速成为激活服务消费、赋能实体经济的重要力量。2026电子商务大会是落实国家电商高质量发展的重要举措,也是展示北京数字经济与实体经济深度融合成果的重要窗口。9月9日,相约北京首钢园,共同见证电商与服务消费深度融合的新图景。

北京商报记者 何倩 毛思怡