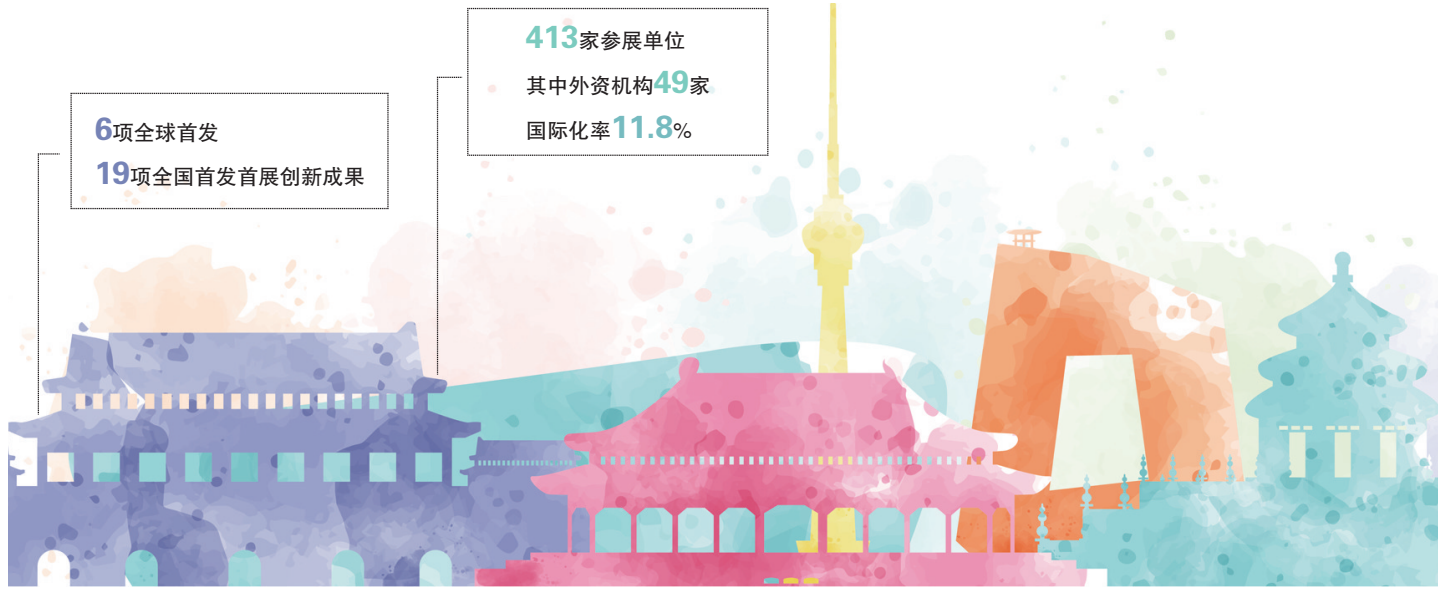




多项数字文旅成果集中亮相服贸会

9月2日,2026年服贸会文旅服务专题新闻发布会举办。北京商报记者从会上获悉,本届文旅服务专题以“文旅融合 数智赋能”为主题,将在首钢园7号和9号馆正式亮相,上演一场科技与古都文化的双向奔赴。本届文旅服务专题共推出6项全球首发、19项全国首发首展创新成果,包括三山五园时空数字沙盘等。展会现场还将落地“精准显微图像身份登记+区块链全流程认证”文物艺术品存证交易场景,这是该场景在国内首次亮相。“一花一世界——齐白石数字艺术沉浸展”也将实现全球首发。



首发首展创新成果云集

在本届文旅服务专题上,古都的千年文化底蕴将与先进技术碰撞出新的生命力。

北京商报记者了解到,本届文旅服务专题聚力文化新质生产力,集中展示AIGC、AR/VR、6G、仿生机器人等前沿技术在文化领域的落地实践。

其中,“北京大视听”展区以《生命树》为主线,展现文化帮扶、生态保护与文艺创新融合成果;妙妙全域AI随行助手、AI直播

Agent、中联超清裸眼3D设备、完美世界影视虚实交互系统、生数科技通用世界模型等一批行业重磅成果集中亮相。裸眼3D“北京文旅魔方”、全球首发生成式AI吉他、机器人文艺演绎等创新项目将精彩展出。

值得关注的是,本届文旅服务专题充分释放服贸会首发平台优势,共推出6项全球首发、19项全国首发首展创新成果。这些数字文旅、文博科技领域的成果包括磐石ScienceOne科学基础大模型2.0、决策机Decitron推演预测求解器、CityHolo全息数字橱窗、三山五园时空数字沙盘等。

展会现场将落地“精准显微图像身份登记+区块链全流程认证”文物艺术品存证交易场景,观众可参与文博大模型AIGC文创设计与实物制作。这也是该场景在国内首次亮相。此外,“一花一世界——齐白石数字艺术沉浸展”也将实现全球首发。

北京市文物局党组成员、副局长、新闻发言人白杰介绍,北京文博展区策划推出“一拍即合 文物艺术品交流展售”专区,将传统古玩交易生态与前沿数字溯源技术深度融合。届时,将有10—15件经过精准显微图像身份登记与区块链全流程认证的文物艺术品亮相,

供爱好者交易收藏。

413家展商覆盖全产业链

除了创新成果,本届文旅服务专题还将打造一批沉浸式、互动式消费新场景。

北京市文化和旅游局二级巡视员李尊敬介绍,文旅服务专题旅游展以“旅游点亮美好生活”为主题。集中展示北京礼物、旅游休闲绿道、京津冀自驾驿站、区域文旅合作成果、酒店美食及特色旅行产品,打造文商旅展一体化融合消费场景。现场将有多款“北京礼

物”文创首发,还将举办北京旅游休闲绿道摄影展首展等特色活动。

白杰透露,北京市文物局特别以首都博物馆“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明大展”为核心IP,打造“文明互鉴·美洲展沉浸体验区”。观众可在特色图腾与光影装置中沉浸式感受玛雅与安第斯古文明风貌,参与网红打卡地分享互动。展区还将提供专属AI智能伴游体验,为观众提供全流程导览、文物典故讲解与文创产品介绍服务。现场还将分时段推出古文明纹饰手绘、美洲狩猎主题拼图、玉米文化手工创作等多项趣味互动项目,让文博爱好者们在动手参与中深化对美洲古文明的认知,提升文化获得感。

此外,北京各区立足资源禀赋推出特色展陈,例如潮玩IP与景泰蓝、绒花等非遗跨界融合,长城、冬奥生态文旅资源,剧本漂流、荧光夜跑等“文旅+体育”新业态。丰台活化卢沟桥—宛平城红色文化资源,配套发放文创消费券;大兴、顺义聚焦国门经济,展示特色文旅消费场景。

北京商报记者了解到,本届文旅服务专题线下汇聚413家参展单位,其中外资机构49家,国际化率11.8%,世界500强及行业龙头企业84家,在榜企业48家,参展主体覆盖传统文化传承、文博创新、数字文旅、影视视听、文化出海全产业链。

北京商报记者 关子辰 牛清妍

西街观察 Xijie observation

宇树科技股价启示录

董亮

宇树科技最新股价较上市后的最高点“腰斩”,为火热的炒新市场泼了一盆冷水。即便如此,市场对即将上市的迈原科技打新收益仍期待甚高。对于硬科技股而言,打新收益不等于公司成色,上市初期的估值爆炒对公司以及投资者而言会是“双输”。

投资的是同一只硬科技新股,投资者却有喜有悲。对于上市首日即抛售的中签者来说,在宇树科技上获得了超额打新收益。但对于同日买入的投资者来说,感受到的却是宇树科技短期内的大幅回调。

实际上,宇树科技的基本面短期并没有巨大的变化,但随着上市后股价的一路走低,市场上有关公司的质疑声越来越多。显然,股价的剧烈波动,已经开始影响到部分投资者对公司的价值判断。

凭借自身智能赛道的超高热度以及题材的稀缺性,宇树科技上市首日的炒新氛围达到了顶峰。虽然新上市的硬科技企业享受一定的估值溢价在情理之中,但物极必反,若是“过了火”,价值回归也只是时间问题,这或许是宇树科技股价短期大幅回调的直接原因。

不只是宇树科技,硬科技企业打新收益超预期似乎已经成为一种普遍共识。摩尔线程、沐曦股份也都是“大肉签”,但新股的超额打新收益,只是资金情绪博弈的结果,并非企业真实价值的合理体现。

打新收益高,并不等于企业的成色高,赛道热度更不能等同于公司的长期成长价值。相反,超额打新收益往往对应着上市首日非理性的炒作,随之而来的可能是估值泡沫。

股价上市即巅峰,对投资者和上市公司都不是好事,是典型的“双输”。

对于追高买入的投资者而言,随着投机炒作情绪降温,市场逐步回归理性,他们面对的是上市公司股价的快速回调。上市公司股价“跌跌不休”,投资者损失的是真金白银。

对于上市公司本身,上市初期过度炒作导致的估值虚高,同样弊大于利。过高的市场预期,会抬升市场对公司业绩的考核标准。投资者、机构会以泡沫阶段的高估值对应的业绩目标来重新审视企业。

然而,硬科技行业本身具备高研发投入、商业化周期长等特点,盈利预期兑现之路充满不确定。一旦后续业绩表现不及市场预期,就容易引发股价剧烈波动,干扰企业的正常经营节奏,也会影响资本市场对公司长期价值的客观评价。

宇树科技股价短期内的暴涨暴跌,给当下狂热的硬科技打新市场上上了一堂生动的风险教育课。

但警示作用似乎很有限,投资者对迈原科技仍抱有超额打新收益的惯性预期。

火热的硬科技赛道,不应成为盲目炒新的温床。市场追捧硬科技新股,自有其底层逻辑。但打新收益只是短期博弈红利,转瞬即逝,而股价最终需要与企业的基本面相匹配。

国家医保局发布按病种付费3.0版分组方案

9月2日,国家医保局举行按病种付费3.0版分组方案新闻发布会,正式发布按病组(DRG)和病种分值(DIP)付费3.0版分组方案。这是继2019年的1.0版分组、2024年2.0版分组方案之后,对分组方案的又一次系统性优化。

与2.0版相比,3.0版分组导向更清晰,分组更精细,标准更匹配临床实际。ADRG核心分组从409组增至492组,DRG细分组从634组增至825组,康复学科、疼痛学科等新增了多个分组,对机器人辅助手术进行细分,为技术创新应用提供正向支付预期。同时,3.0版更加重视“一老一小”群体,对小于6岁和大于等于70岁的病例进行了细分。DIP分组方面,DIP 3.0版国家病种库包含的核心病种由2.0版的9520组调整到5125组,但覆盖病例数反而从92%提升至95%。

分组导向更清晰

DRG/DIP分组方案是医保按病种付费的重要技术基础。据了解,2019年开始,国家医保局启动按病种付费改革工作,改革之初,国家医保局就制定印发了国家版的DRG分组方案和DIP病种库(1.0版),并于2024年发布了2.0版分组方案。

据国家医保局医药管理司司长黄心宇介绍,随着改革深入推进和临床技术不断发展,新药品、新耗材、新技术持续应用,疾病诊疗方式和医疗资源消耗也在发生变化。2.0版分组实施以来,医疗机构、医务人员和地方医保部门都陆续提出了一些完善分组的意见建议。为此,医保部门积极回应临床需求,按照分组方案动态调整机制,组织开展了

3.0版分组方案的调整工作。

与2.0版相比,3.0版分组方案导向更清晰,分组更精细,标准更匹配临床实际。北京市医保局副局长、DRG技术指导组组长颜冰介绍称,在分组方面,ADRG核心分组从2.0版的409组增加到492组,DRG细分组从634组增加到825组。如康复学科新增4个组、疼痛学科新增2个组;介入治疗等操作新增33个分组;此外还新增了高难度联合手术分组;单双侧手术进行细分;血液肿瘤从实体肿瘤中细分出来单独成组等。同时,更加重视“一老一小”特殊群体。3.0版针对小于6岁和大于等于70岁的病例进行了细分,占全部DRG组的十分之一左右,无痛分娩也有了3个独立的分组。

对创新技术的支持更加明确。3.0版针对机器人辅助手术进行细分,颜冰表示,机器人手术本身耗材贵,技术难度高,单独成组精准匹配其高价值和高技术难度,为技术创新和应用提供了清晰、正向的支付预期。

此外,3.0版的人组逻辑进一步优化,更加贴合临床实际。同时,精简了合并症和并发症清单,严重合并症和并发症的数量比2.0版减少了近3000个,一般合并症和并发症的数量减少了1500多个。

首次明确158个基层病种

除了DRG分组实现了精细化升级,DIP 3.0版分组也进行了一定优化,DIP 3.0版国家病种库包含的核心病种由2.0版的9520组调整到5125组。

据首都医科大学国家医保研究院执行院长、DIP技术指导组组长应亚珍介绍,DIP 3.0版国家

病种库包含的核心病种确实减少了接近一半,但覆盖的病例数反而从92%提高到了95%。

对于减少的主要原因,应亚珍称,这是基于对病种数据的持续观察分析、地方改革经验积累、临床新技术应用带来的治疗操作变化等,以临床特征相似和资源消耗相近为原则,对部分主诊、部分手术操作进行了合并。总体考虑包括制定先期分组,增强整个分组体系的稳定性;在诊断归类等情形中宜粗则粗做“并项”;对于主要诊断相同,但因病情严重程度、治疗方式不同等因素导致资源消耗差异较大的病例,通过其他诊断进行细分。

“结果来看,分组流程更加清晰,病种颗粒度更加契合临床实际,分组效能更高,对编码行为正向引导作用更好,与DRG分组技术融合发展的导向得到体现,对DIP地方病种库建设的指导意义更强,为DIP支付更加科学、精准奠定了基础。”应亚珍表示。

此外,据国家卫生健康委基层司副司长陈凯介绍,考虑当前基层机构的服务能力,也着眼未来群众的现实需要,在国家层面上首次出台了基层病种,第一批基层病种包括DRG基层病组31个和DIP基层病种127个,主要以内科疾病为主。各地也会参考国家公布的基层病种,结合当地医疗卫生资源布局、基层服务能力和居民医疗服务需求,合理确定本地的基层病种。

陈凯表示,基层病种确定后,按照有关政策要求,医保将在统筹地区内对不同等级医疗机构同病同付,进一步强化对基层的支持,引导更多患者优先到基层就医,更好推动分级诊疗制度建设。

北京商报记者 王寅浩 宋雨盈

中央网信办:防范AI技术滥用恶用

海网信办督促平台深入开展自查自纠,加大违法违规信息和账号查处力度,推出AI应用“知识普及包”引导公众识别问题风险。浙江网信办对属地重点平台开展“一企一策”问诊进行合规指导,督促完善内控体系,依法查处一批问题突出的AI应用软件。广东网信办召开重点网站平台工作例会,对多款应用违规问题开展点对点督促整改,确保专项行动取得实效。

网站平台积极响应专项行动部署安排,持续健全AI内容常态化治理机制。抖音、快手、微博、腾讯、百度、哔哩哔哩、小红书、知乎、豆瓣、淘宝等平台进一步强化技术赋能,优化多模态识别模型,动态扩充人脸库、声纹库和违规样本库,上线人脸实时治理系统等功能措施,提升违规内容智能检测

和拦截效率,加大对违规账号、信息处置力度,畅通线索举报渠道,累计发布各类治理公告46期。豆包、元宝、千问、文心一言等平台严把原始语料内容审核关,严格限制违规内容输出,强化AI生成合成内容标识要求落地,从源头防范违法违规信息生成传播。华为、小米、OPPO、vivo等应用商店制定严格的App开发者准入规范和上架要求,对在架App进行抽检复测,有效拦截违规应用入网。

专项行动期间,一批违法违规账号和应用受到处理。下一步,网信部门将在总结专项行动治理成效的基础上,进一步把握人工智能发展趋势和规律,密切关注AI生成合成内容新情况新风险,及时采取有效措施防范AI技术滥用恶用,持续为人工智能创新发展营造良好环境。 据北京日报