

# 库克卸任 苹果新CEO迎AI考题



## 库克退至幕后

9月1日，库克正式卸任苹果CEO。库克在社交平台发文称：“在担任Apple CEO的最后一天，向Apple社区送上满满的爱。明天我的头衔会变，但我对Apple社区的热爱永远不会改变。感谢你们一直以来成为我灵感的源泉。我感激不尽，期待新的篇章！”

从2011年接任至今，库克已经执掌苹果公司15年，在其领导下，苹果推出了Apple Watch与AirPods两大全新产品类别，并大幅扩展了iPhone、iPad及Mac产品线，将苹果从一家以计算机和智能手机见长的硬件公司，逐步转型为横跨硬件、软件与服务的生态系统巨头。

如果只看数字，库克的成绩几乎没有争议。库克从乔布斯手中接棒时，苹果市值约3500亿美元，如今突破4万亿美元，年营收从1080亿美元增长至4160亿美元。库克任期内苹果股价累计涨幅超2200%，成为全球首家市值突破1万亿、2万亿、3万亿美元的企业。

在知名经济学家盘和林看来，库克在这15年里改造了苹果供应链，让苹果手机拥有全世界最高的产品毛利，将苹果手机的低价值代工等业务分出去，而留下了最有利润的部分。同时库克还丰富了苹果的硬件生态。“如果说乔布斯的iPhone是完成了0—1，库克时代的Watch和AirPods，则是iPhone生态的延续，是1—N。”

接下来，苹果公司将于9月9日举行新品发布会，预计将推出其首款折叠屏iPhone Ultra、iPhone 18 Pro系列等产品。业内预计，这场发布会可能成为特努斯作为公司首席执行官的首次重要公开亮相。

## 特努斯其人

现年51岁的特努斯1997年从宾夕法尼亚大学毕业后，在一家虚拟现实初创公司设计耳机和其他产品。2001年，26岁的特努斯加入苹果公司，最初加入的是Mac显示器硬件工程团队，3年后晋升为经理。2013年，38岁的特努斯就已经成为苹果硬件工程副总裁，

2021年成为硬件工程高级副总裁。

在苹果公司工作的25年里，他几乎完整经历了从乔布斯时代到库克时代的苹果硬件设备发展史，他负责开发的设备贡献了苹果公司约80%的营收。他曾参与推出多条新产品线，包括iPad和AirPods，以及iPhone、Mac和Apple Watch的历代产品。

他一直是这些变革的代表人物，包括2025年年底推出的苹果“轻薄”iPhone Air，以及苹果进军平价笔记本电脑领域的MacBook Neo。据英国《金融时报》此前报道，在特努斯主管硬件期间，苹果尝试推出新设备，以拓展iPhone以外的产品线，同时推出的机型也打破了其典型的年度周期。

上述报道称，并非所有产品都取得了巨大的成功。iPhone Air是iPhone多年来设计上最大的一次革新，但其市场表现却相对惨淡。同样由特努斯负责监管的Vision Pro耳机也销量不佳。

综合外媒报道，与特努斯共事过的人形容他稳健、可靠，并且高度专注于产品。他不是那种宏大的AI愿景家，而是一个实干家，一个懂

得如何把硬件推出来并且非常果断的人。

在硬件部门一路攀升的经历，也让特努斯对极致的硬件工艺设计非常迷恋，可以说是“产品完美主义者”。特努斯在宾夕法尼亚大学2024年毕业典礼上发表演讲时，讲述了自己职业生涯早期的一个深夜，他曾与供应商争论显示器背面螺丝的凹槽数没有达到要求。虽然消费者几乎不可能注意到这颗螺丝，但特努斯注意到它有35个凹槽，而不是苹果公司规定的25个，“既然要花那么多时间做一件事，就应该全力以赴”。

库克在两年前就开始认真考虑将他作为继任者。在决定公开后的一场全员大会上，库克对员工说：“在这个地球上，我最信任能把苹果带向未来的人就是约翰。他是个‘电梯式’的人——他既能从3万英尺高空拥有清晰的视野，也能深入地下，探究问题的精确细节。”

## AI挑战

当库克接替乔布斯时，市场一直担忧，如果苹果无法推出一款足以与iPhone匹敌的爆

款产品，公司将会停滞不前。不过，眼下，摆在特努斯面前的第一道难题或许是如何带领苹果在AI领域获胜。毕竟苹果在AI这件事上，已经落后了不止一个身位。

2022年底ChatGPT引爆生成式AI热潮后，苹果也搞了大语言模型，做了高调招聘、找过收购标的。但第一版Apple Intelligence就摔了跟头，始终也没能完成任何有分量的AI初创企业收购。库克撤掉了AI负责人，把Siri的管辖权交给了软件工程负责人和Vision Pro的创造者。

科技评论家们普遍分析认为，苹果目前最大的战略短板不是已经在行业内达到顶尖水平的硬件制造，而是AI竞争落后于谷歌、OpenAI、Anthropic等公司。《经济学家》的评价很直接：苹果寄予厚望的“Apple Intelligence”自两年前亮相以来一直是个败笔。Siri并没有被AI改造成人们期待的样子。

而特努斯继承的最大资产则是丰富的现金流所带来的自由选择权。据Visible Alpha调查的分析师预测，苹果公司在2027年将产生1560亿美元的自由现金流，特努斯可以将其再投资于产品设计、收购或制造工艺改进。

对于苹果如何发展AI，特努斯目前所透露出的倾向，也具有典型的实用主义工程师思维，他认为，只有当AI真正改善硬件产品时才使用它，而不是为了AI而AI。他近期在接受媒体采访时直言：“我们从不考虑如何直接向用户交付技术，我们始终思考的是如何利用技术来打造出色的产品。”

在盘和林看来，如今苹果交给了特努斯，而特努斯面临多个大难题：一方面，苹果创新乏力，在消费电子领域的话语权越来越弱；另一方面，苹果生态地位正在被松动，各国纷纷对苹果税说不，苹果生态既要面对跨国诉讼，也要面对用户流失。特努斯能做的，是用渐进式的创新来让苹果看上去像一家科技公司，而不是消费公司。

北京商报记者 赵天舒

## 聚焦 Focus

# 英国广告巨头WPP再裁1000人

9月1日，英国广告巨头WPP宣布将在全球范围内再裁员至多1000人。此次裁员主要集中在可被AI工具替代的标准化执行类岗位，相关成本节约将全部用于AI技术研发、自有平台建设与剩余员工的技能升级。

这已是WPP在年内的第二轮较大规模人员优化。根据此前发布的2026年中期财报，今年上半年WPP已累计减少1267名员工，减幅达1.3%，截至6月底全球员工总数降至97388人。若加上此次至多1000人的裁员，全年减员规模将超过2200人，占年初员工总数的比例约2.3%。

从岗位分布来看，本轮裁员覆盖媒体策划与采买、基础内容制作、常规数据分析、流程运营等多个领域，这些岗位的共同特征是工作内容标准化程度高、重复性强。

WPP旗下拥有奥美(Ogilvy)、VML、智威汤逊(JWT)等顶级创意网络，服务世界五百强及大型跨国集团。2025年底，WPP开启战略转型，正式推出“Elevate28”三年转型计划，核心目标是将公司从传统的多元化控股公司模式，重塑为一家整合型的科技驱动营销服务集团。

按照规划，WPP将原有数十家子品牌整合为媒体、创意、制作、企业解决方案四大业务单元，同时以WPP Open智能平台作为底层技术支撑，打通各业务线的数据与工作流。为支撑这一转型，公司计划到2028年实现总计5亿英镑的年度成本节约，对

应的重组总成本约4亿英镑，分两年逐步投入。

这场深度重组的背后，是WPP近年面临的业绩压力与行业挑战。财报数据显示，2025年WPP全年总营收为135.5亿英镑，内生营收出现下滑，同时流失了玛氏、可口可乐、之宝等多家重要客户。

受业绩与市值持续走低影响，2025年12月WPP被正式移出富时100指数，结束了近30年的成份股身份，其市值较2016年峰值已缩水超八成。

目前，AI技术已深度渗透到WPP业务的全链路。公司旗下WPP Open平台集成了生成式AI、智能投流、数据归因等多项能力，已有接近90%的一线客户服务员工日常使用该平台开展工作。

在媒体业务端，AI可自动完成广告活动搭建、流量分发优化、实时效果调优与数据报告生成，替代了大量传统媒体执行岗位的工作；在创意业务端，AI可快速完成多版本内容生成、本地化适配、素材迭代，大幅缩短生产周期；在运营端，智能流程机器人可处理大量财务、采购、人事等后台事务。根据公司内部测算，AI工具的应用可使单项任务的执行效率提升40%至70%。

事实上，用AI技术替代重复性岗位，已是全球广告行业的普遍趋势。数据显示，目前全球87%的广告代理公司已在使用或测试AI工具，其中79%计划在未来一年增加AI相关投入；在已部署AI的企业中，95%实现了明显的时间与成本节约，92%认为AI提升了整体服务质量。

与早期将AI视为辅助工具不同，当前广告行业正进入AI原生运营阶段，AI贯穿了营销的全流程。

Forrester发布的最新报告显示，2026年头部广告主预计将削减约30%的传统展示广告预算，预算流向更强调效果的AI驱动营销、内容营销与商业营销。这直接倒逼广告公司开始调整人员结构，尤其是基础执行岗持续收缩，而兼具策略思维、创意能力与技术素养的复合型人才需求持续上升。

但AI也并非万能，目前由AI生成的内容在品牌调性匹配、数据隐私合规、创意版权等方面面临的问题，仍是行业尚未完全解决的共性难题。

不光是WPP，阳狮、宏盟等广告巨头同样在加速AI布局，纷纷推出自有智能平台与解决方案，广告行业的竞争正从传统的创意比拼、客户资源争夺，延伸到技术能力与数据能力的综合较量。

有分析指出，人工智能重构广告业已经是不争的事实，但它不会完全取代广告人，只会重塑每个岗位的工作内容与价值标准。那些重复、标准化的执行工作会逐步被机器承接，而人的价值将更多体现在策略判断、洞察洞察、品牌理解与复杂问题解决上。

北京商报综合报道

## · 图片新闻 ·

# 李在明推进上任后最大规模内阁改组



1日，韩国首尔，总统李在明在青瓦台举行的国务会议上发言。视觉中国/图

韩国李在明政府正在推进新一轮内阁人事调整。当地时间8月30日，韩国总统秘书长姜勋植宣布，李在明总统当天提名包括财政经济部、国防部、法务部、国土交通部、中小风险企业部、性别平等家庭部等在内的6个部门长官候选人，同时调整总统府部分高级官员职务。

除了提名内阁长官，韩国总统府还进行了多项人事安排。祖国革新党议员李海瓊获任青瓦台人工智能(AI)未来企划首脑，前AI未来企划首脑河丁友转任国家人工智能战略委员会副委员长。对于委员会今后的运作方向，他提出三项重点任务：一是凝聚国家层面的资源与能力，向“AI三强”目标发起冲刺；二是推动AI在产业、公共领域和国民生活中的全面转型；三是实现让全体国民共享AI红利的“全民AI”。

据外媒报道，韩国政府已经计划向全体国民提供免费生成式AI服务，帮助民众处理预约医疗、寻找住房、办理税务等日常事务。韩国政府的“All for AI”计划将于9月开启Beta测试，并计划今年晚些时候扩大覆盖人口。

就在政府密集调整人事之际，李在明的施政支持率也面临压力。

韩国民调机构Realmeter 8月31日公布的最新调查显示，李在明的施政好评率已降至38.9%，较前一周下降1.3个百分点。这也是李在明自就任以来施政好评率首次跌破40%。

同期，施政差评率升至58.7%，较前一周上升1.8个百分点，并连续五周在统计误差范围之外高于好评率。

Realmeter分析称，近期韩国国内围绕房地产税新规、最高法院大法官候选人任命、济州女性失踪案以及执政阵营内部矛盾等问题出现负面舆情，对李在明的施政评价形成拖累。

其中，房地产相关政策尤其值得关注。房地产市场不仅关系韩国居民财富和家庭资产，也一直是韩国政府面临的高度敏感的经济与社会议题。此次洪知鲜被提名为国土交通部长官，也使住房供应政策成为市场观察李在明政府后续经济政策的重要窗口。

北京商报综合报道