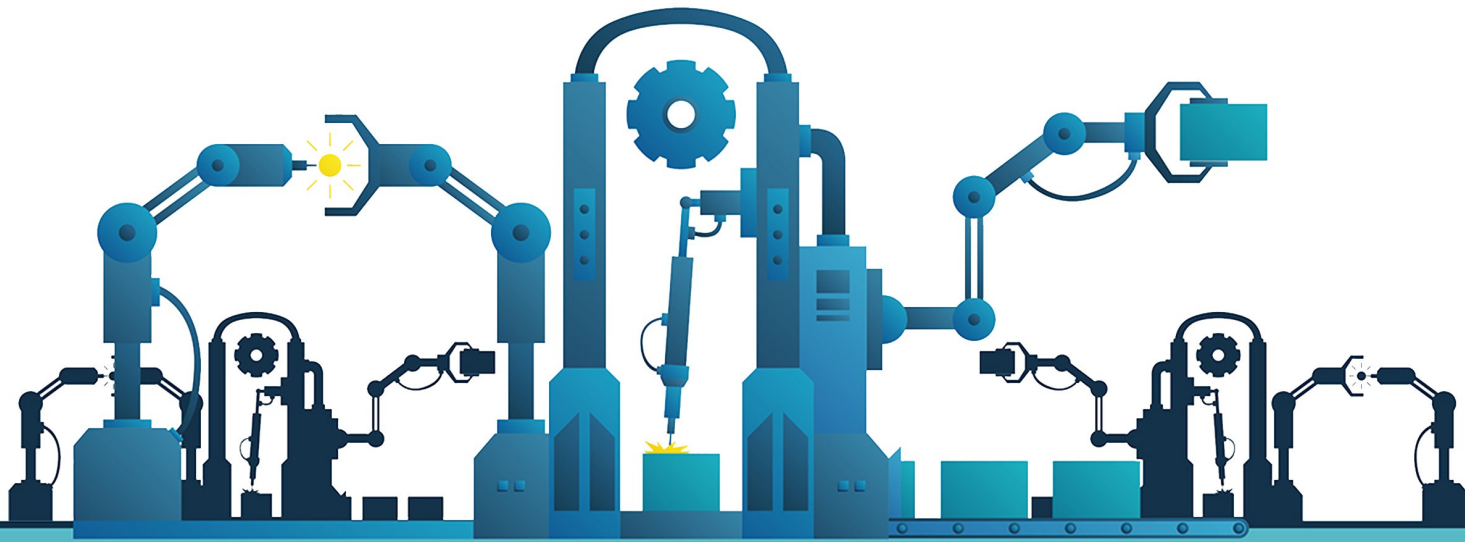


“十五五”我国将加快打造新兴支柱产业

8月26日,国新办举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会,工业和信息化部副部长辛国斌表示,“十四五”期间,制造业规模持续增长,规模以上工业增加值年均增长5.9%,占GDP比重保持在25%左右。未来五年,我国将加快打造航空航天、智能机器人等新兴支柱产业,将打造更多专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业,将加快培育“人工智能+”“机器人+”等重大应用场景。



到2035年 ▶▶▶ 将力争培育**100家左右**在**产业集群发展、协同创新、生态优化、治理提升**等方面具有辐射带动作用的示范园区 **1000家左右**在**产品开发、技术创新、业态创新、管理效能**等方面处于领先水平的示范企业

新速度、新高度、新成效

当前人工智能技术加速迭代,我国人工智能产业活力迸发、亮点纷呈,正在为经济增长注入强劲“智能动力”。从基础上看,我国算力底座持续夯实,截至6月底,智能算力规模达2185EFLOPS,围绕算力枢纽建成70余条算力大通道。国产开源模型创新突破,性价比高,成为更多全球用户的优先选择。从应用上看,人工智能已经基本贯穿研发设计、生产制造、质检运维等全链条,加速产业“智”变升级。通过实景实训,机器人已经在生产制造、应急救援、餐饮服务等领域开启“作业模式”。

辛国斌表示,“十五五”时期,我国将坚持应用牵引,带动人工智能技术创新和产业发展,协同深化生态建设、安全治理和开放合作,推动“人工智能+制造”加出新速度、新高度、新成效。

具体来看,供给方面,将支持研发高端训练芯片、多模态算法等关键技术,攻关类脑智能、世界模型等前沿技术,推进人形机器人、脑机接口等智能终端迭代,发展智能矿山机械、农业机械、智能医疗器械等产品。应用方面,将分行业凝练高价值场景,探索“一业一图谱、一景一档案”的场景培育新模式。生态方面,将以高水平人工智能开源社区为载体,打造一批“人工智能+制造”优质开源项目;分级分类推动基础共性、赋能应用、安全伦理等方面标准的研制和应用。

力争培育100家左右示范园区

当前我国新兴产业蓬勃发展,智能网联新能源汽车、锂离子电池、智能机器人等重点领域不断形成新动能、新优势。

工业和信息化部规划司司长姚珏在会上介绍,新兴产业是引领产业升级发展的新动能、新引擎。“十五五”时期,工信部将实施发

展壮大工业新兴产业打造新动能行动,多措并举加快新兴产业规模化发展,提升产业全球竞争力,打造一批新兴支柱产业。

其中,在载体建设方面,将推动新兴产业重点园区和企业加速壮大,创建国家新兴产业发展示范基地,聚焦新一代信息技术、新能源、新材料、智能网联新能源汽车、机器人、生物医药、高端装备、航空航天等新兴产业重点领域,打造一批引领新兴产业发展的标杆。到2035年,将力争培育100家左右在产业集群发展、协同创新、生态优化、治理提升等方面具有辐射带动作用的示范园区,1000家左右在产品开发、技术创新、业态创新、管理效能等方面处于领先水平的示范企业。

此外,工业和信息化部信息通信发展司司长刘郁林介绍,在推进信息通信业发展方面,将加快6G核心技术攻关,持续开展6G技术试验、标准研制,促进6G产业成熟和生态构建,为6G商用做好准备。同时,深化应用赋

能,推动5G、工业互联网等技术在制造、能源、医疗、文旅等领域规模化应用,加快“人工智能+信息通信”创新发展,培育数字消费新模式。

上线开箱即用数字化产品

辛国斌介绍,“十四五”期间,我国制造业规模和质量不断迈上新台阶。制造业规模持续增长,规模以上工业增加值年均增长5.9%,全部制造业增加值由2020年的26.5万亿元增加至34.7万亿元,占GDP比重持续保持在25%左右。

同时,产业结构优化步伐加快,装备制造业、高技术制造业增加值占全部规模以上工业比重分别较2020年末提高3.1个、2个百分点;产业发展向新、向优、向智、向绿成效显著,比如,工业机器人年产量从21.8万套上升至77.3万套,累计建成了504家卓越级智能工厂,国家绿色工厂产值占制造业总产值比重

从9%提升至22%。

辛国斌介绍,“十五五”期间,工信部将加快发展先进制造业,保持制造业合理比重,进一步提升发展质量和效益。其中,在培育增长动能上,将推动科技创新和产业创新深度融合,因地制宜发展新质生产力;同时,积极开拓和培育新场景、新业态、新模式,适应不同群体消费需求来扩大优质供给。

针对中小企业的“急难愁盼”,将开发更多“小快轻准”的产品和解决方案,上线开箱即用、质优价廉的中小企业数字化产品,既帮助企业降低转型成本,又实实在在地提升转型成效。同时,还将充分发挥全国中小企业服务“一张网”作用,创建一批国家中小企业公共服务示范平台。

扩大高品质消费供给

近年来,国货浪潮持续兴起,今年1—7月,规上消费品工业增加值同比增长4.5%,占全部规上工业总量的26.1%。

辛国斌介绍,“十五五”时期,工信部将着力扩大优质消费品供给,深入实施“人工智能+三品”专项行动。具体包括,加快培育纺织服装卓越品牌,推动智能家居跨品牌互联互通,同时要围绕民生热点领域,大力发展保健食品、运动装备、益智玩具等特色消费品,加强智能家居、老年用品、婴童用品等领域标准供给。

同时,将印发实施历史经典产业高质量发展政策文件,加快推动工文旅体深度融合,打造兼具实用功能、时尚审美与文化内涵的国潮优品。组织开展消费名品全国行活动,推动优质消费品进机关、进社区、进商圈、进景区、进车站、进机场等,推出一批生产观摩、手作体验、品质鉴别等互动项目,不断丰富“可观、可玩、可购、可闲”的生活业态。

北京商报记者 和岳

西街观察 Xijie observation

重组终止是一种理性回归

董亮



15场主题论坛集中首发年度成果

一个优质商业项目从前期研判到落地投产,要跨过多少信息差和供需壁垒?一场聚焦前沿趋势的产业对话,能为企业寻得多少合作机遇和发展增量?在中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)的舞台上,主题论坛早已不只是行业观点的交流碰撞,更是打通产业上下游、促成商业项目落地、赋能企业经营的重要纽带。

8月26日,2026年服务贸易发展系列论坛主题论坛媒体通气会上,北京商报记者获悉,2026年服贸会将设置15场主题论坛,覆盖文旅、医疗、建筑、数字贸易、绿色发展等重点领域,通过设置高端对话、标准发布、成果首发、项目签约、商贸对接等环节,发挥主题论坛在趋势引领、规则输出和资源聚合的优势作用,以深度对话搭建合作桥梁,助力优质项目落地、企业提质发展。

北京市国际服务贸易事务中心副主任吴锦美介绍,2026年服贸会的15场主题论坛在延续往届高规格、高品质优势的基础上,整体呈现出议题更前沿、成果更重磅、对接更务实、模式更创新、布局更全域的特点。

聚焦服务消费

2026年上半年,全国网上服务零售额达36419亿元,同比增长6%,服务消费增速快于商品消费4.2个百分点。数据背后,服务消费正在成为拉动内需增长的重要力量,线上消费场景不断拓展,新业态、新模式持续涌现,也对行业规范、供应链建设、商业落地提出现实考题。

作为服贸会深耕多年的品牌论坛,2026电子商务大会不再停留于宏观趋势

讨论,首次将“服务消费”作为电商大会的核心主线,紧扣产业当下真实运行情况设置议题。

北京市商务局电子商务处副处长刘佳介绍,2026电子商务大会同时聚焦AI技术驱动下的消费电商价值跃迁和品牌出海的价值重塑等议题,邀请阿里巴巴、京东、美团等国内头部电商平台与跨境电商企业,探讨国内服务消费扩容之下,电商平台如何同步推进本土消费创新与品牌全球化发展。

大会期间,《2026人工智能赋能直播电商高质量发展报告》《AI+消费电商应用洞察报告》《中企高质量出海的治理新范式》等成果报告也将集中发布。

除了电子商务大会,2026国际消费趋势大会暨服务消费高质量发展论坛,同样把目光聚焦这一拉动内需的新方向。

据北京市商业联合会会长傅跃红介绍,当前,服务消费已成为拉动经济增长的重要引擎,情绪消费、体验消费、青年悦己消费等新业态蓬勃兴起。2026国际消费趋势大会暨服务消费高质量发展论坛将从宏观趋势到微观实践,全方位呈现服务消费创新图景。

此外,2026国际消费趋势大会暨服务消费高质量发展论坛还将重点关注时尚潮玩与情绪消费赛道,邀请52TOYS、奇梦岛集团、元隆雅图等潮玩文创企业,以及中国设计师协会、新加坡凯德置业等外资企业,围绕情绪消费、服务体验等内容,共同探讨中外服务消费产业的双向合作路径。

40余项成果集中发布

据不完全统计,2026年服贸会15场主题论坛中,将累计输出40余项首发成果,

涵盖权威研究报告、行业白皮书、公共服务平台、技术系统、行业倡议、联盟启动、认证授牌等,跳出单纯观点研讨,把论坛对话转化为可参考、可落地的产业产出。

消费赛道之外,其他主题论坛从服务贸易整体研判、数字技术创新,延伸至绿色低碳、建筑、科技转化、人力资源、医疗健康等多个细分领域。

其中,服务贸易发展论坛一次性推出《中国服务贸易发展报告2025》《数字贸易发展与合作报告2026》《2026年中国服务贸易发展指数报告》三份报告,并首发北京海外综合服务平台;建筑业全产业链数智创新论坛上建设工程双碳数智管理系统、建筑行业科技成果推广转化平台两大实用平台。

2026总部经济大会暨(第六届)楼宇经济论坛集中发布《总部经济研究成果》《中国城市高质量发展研究报告2026》《场景城市白皮书》,同步完成样本发布、星级授牌、多个平台及计划启动;2026世界旅游合作与发展大会将发布《品牌评价 旅游城市》ISO国际标准的城市评分细则,以及《世界旅游城市发展报告(2025—2026)》《全球旅游安全洞察报告(2026)》等研究成果。

此外,绿色经济、前沿科技、气象、人力资源、医学大会等主题论坛,也将陆续发布行业报告、合作计划、产业联盟、实践案例等不同形式成果。

这些集中展现的报告、平台与合作机制等成果,并非停留在纸面上的研究,而是面向产业一线的实际参考。而服贸会主题论坛的价值,也正在于把一场场行业深度对话,转化成帮助企业提质升级的机遇。

北京商报记者 石春晖

有统计数据显示,8月以来,已有至少11起A股并购重组项目宣告终止。上市公司并购终止案例频现,并非并购潮退潮,而是交易各方在市场化博弈中做出的审慎选择,是市场回归理性的正常表现。

并购重组一直是A股市场最热门的资金故事,也是上市公司快速扩张、做大做强的重要途径之一。正因如此,部分企业的并购重组,违背了基本面优化整合的初衷,沦为资本炒作的工具。

诸如,个别上市公司盲目跨界并购,跟风布局热门赛道,从新能源、人工智能到生物医药,哪里热度高就往哪里蹭。还有一些重组交易存在估值虚高、标的资产注水、业绩承诺虚设等问题,看似轰轰烈烈的资本整合,实则暗藏着巨大的泡沫与风险。

如今密集出现的重组终止案例,恰恰是A股并购重组市场回归理性的真实缩影,是资本市场进一步成熟的重要信号。

从终止原因来看,无论是市场环境或标的基本面发生变化,还是交易核心条款未能谈拢,归根到底是市场化博弈后交易各方做出的理性选择。

如果只是单纯为了短期的炒概念、做市值,很多热门重组继续推进看似更能达到效果,但中长期来看,盲目并购重组大概率会留下高商誉减值“吞噬”公司利润、劣质标的拖累主业发展、跨界整合水土不服等后遗症,最终损害的是上市公司的利益,受损的是投资者的钱包。

因此,当发现标的资产估值过高、产

业协同性不足、整合风险难以把控时,上市公司能够选择主动按下终止键,实则是一种预防性保护举措,有利于维护上市公司以及中小股东的利益。

注册制改革全面落地后,A股市场的投资理念发生了明显变化,投资者已不再盲目追捧热门重组概念,而是开始更加关注并购重组之后上市公司的主业盈利能力、真实成长逻辑和长期投资价值。

市场资金不再为“虚火”的资本故事买单,会倒逼交易各方在重组谈判中更加审慎。尤其是上市公司方面,会对交易价格、资产质量、未来整合效果进行多维度的理性考量,如果真实价值与预期价值不匹配,终止重组便成为最优选。

近年来,监管部门通过一系列政策红利激发资本市场的并购重组活力,助力上市公司产业整合和转型升级,但同时也持续从严规范并购重组市场,压实上市公司、中介机构的主体责任,切实维护并购重组市场秩序。

严苛的监管约束,让并购重组不再是随心所欲的资本游戏,倒逼所有市场参与者敬畏规则、敬畏风险,重组终止也成为一种常态化的选择。

真正有价值的并购重组,是取长补短、协同共赢;而盲目跟风、泡沫化的重组交易,只会浪费市场资源、积累风险。

频频出现的重组终止,不是资本市场活跃度下降的负面信号,而是市场筛选机制不断优化的积极体现,优胜劣汰之下,A股的并购重组交易会更加理性。