

北京
商报

BEIJING
BUSINESS
TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2026年8月24日 星期一

周一至周五出版

第5984期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网

北京商报官方微信

北京商报
态度即价值

观点化·深度化·可视化

本报特供航空阅读

覆盖北京首都国际机场、北京大兴国际机场

010-84277808/84277520

360元/年

西街
West Street Media

西街传媒独家代理《北京商报》广告

咨询热线: 010-84277809

为企业发展服务
与企业成长同行

010-64101880/84277808

20元/月 240元/年

本报常年法律顾问 北京市中同律师事务所
电话: 010-82011988

责编 刘洋 美编 李燕 责校 唐斌

三部门指导地方快速处置“甲醛白菜”问题

8月23日,针对舆论关注的河北省张家口市康保县“白菜收购环节蘸取甲醛溶液”问题,国务院食安办、农业农村部、市场监管总局高度重视,第一时间指导属地调查核实,依法从严从快处置,对涉事白菜流向进行追查,严防问题产品流入市场。同时举一反三,组织各地立即开展白菜等易腐蔬菜专项抽检和市场排查,一旦发现违法违规行为,将严惩重处、决不姑息,切实维护人民群众饮食安全。

外资商超“返京”变与不变

外资商超正在重新把目光投向北京市场,其中阔别望京12年的伊藤洋华堂近日在望京V-HUB开出新店。不过,在北京市场,超盒算NB、美团快乐猴、京东折扣超市等硬折扣新业态正加速布局,永辉、物美等传统商超也在调改和强化自有品牌。伊藤洋华堂等外资零售品牌能否凭借新店型、特色商品或供应链站稳脚跟,仍有待观察。

(见4版)

外资零售不再简单复制过去大卖场时代的扩张
以新店型、新渠道等不同方式重新寻找北京市场的机会

面积仅1500平方米 砍掉服饰、家电等品类
转向聚焦生鲜、熟食及日式特色商品的社区食品超市

伊藤洋华堂·望京V-HUB店

新一代门店和社区店取代大卖场模式

沃尔玛

在北京房山、通州等空白区域加密布局

山姆

入驻京东平台、设置北京分仓,抢夺线上流量

开市客

贾丛丛/制图

3版 >>

宝马电动化
背水一战

5版 >>

机器人
如何真正“干活”

7版 >>

严控资负错配
40万亿险资紧盯新指挥棒

张雪机车召回820RR型摩托车

国家市场监督管理总局发布公告,召回2026年4月3日—21日期间生产的张雪机车2026款820RR型摩托车,共计286辆。



整天刷短视频,可能诱发“脑腐”

中南大学湘雅医学院副院长、神经外科专家李学军提醒:“过度依赖手机可能‘脑腐’,这是长期暴露于碎片化信息而引发的认知衰退与脑功能损伤。”



金融专题聚焦科技与跨境

服贸观澜

- 参展企业国际化率近五成
- 科创与跨境双线联动
- 数币沉浸式体验

2026年中国国际服务贸易交易会金融服务专题将于9月9日—13日在北京首钢园举办。8月21日,北京市地方金融管理局副局长王颖在媒体通气会上介绍,本届专题围绕AI数智赋能主线,聚焦科技金融、跨境金融两大方向。专题采用“馆内特色展+馆外潮玩体验”双空间布局,馆内主展设在4号馆,约1.27万平方米;馆外在10号馆首设近千平方米“未来金融潮玩体验区”。目前线下参展企业75家,其中国内机构39家、外资机构36家,国际化率48%。(见3版)

商业那点事儿

以新闻的视角,每天和您聊聊商业那些事儿

头条

微信

百度

抖音

快手

扫码关注
商业那点事儿