

2026年北京暑期出境游报告

韩国登顶暑期出境游目的地榜首

今年暑期，北京出境游市场呈现多元化与品质化并行趋势。深蓝智库联合携程暑期调研发现，短途目的地中，韩国凭借高性价比、出行便利与城市松弛感跃居热度榜首；长途方面，世界杯与亲子游学需求叠加，显著拉动北美游升温。同时，宿务、科莫多、清迈等小众城市订单增速均超100%，独特文化与个人愿望清单正成为核心驱动力。住宿趋势上，热门酒店中高档及豪华酒店占9席，品质持续升级；亲子游客更倾向于选择城市观光型酒店，以兼顾出行便利与核心景区覆盖；海岛度假型酒店占比达四成，泰国普吉岛巴姆哥度假村登顶榜首，游客的偏好从“城市休闲”转向“城市+海岛”。



年轻人、亲子客成主力

今年暑期，亚洲短线游依旧占据主流。深蓝智库联合携程发布的暑期出境游数据显示，韩国、泰国、新加坡、马来西亚、越南、美国、澳大利亚、印度尼西亚、英国等成为出境游热门目的地国家。若聚焦北京出发的目的地国家排名，韩国由去年同期的第二名跃升至首位。首尔、济州市跻身最热门境外城市前五名，分列第一和第五；去年同期，这两座城市仅排名第四和第六。航班纵横大数据显示，7月，韩国首尔、泰国曼谷、新加坡、马来西亚吉隆坡、中国香港等位居出境热门目的地前列。其中，从到达旅客量来看，首尔同比增长超30%，新加坡、吉隆坡均超17%，曼谷约11%。为何韩国能登顶？深蓝智库结合多方数据与游客访谈分析，航班充足、高性价比、出行便利度、文化吸引力构成了核心驱动力。航班管家数据显示，今年7月，韩国的航班恢复率达到

111.8%，较6月继续提升。从国内国际航线市场份额看，北京首都机场在欧洲、北美、东亚等方向保持一定份额。聚焦游客画像，深蓝智库调研发现，今年暑期，赴韩的中国游客群体呈现出鲜明的代际特征。年轻人、亲子客群是赴韩出境游的主力军。携程数据显示，7月1日—8月20日，赴韩亲子游占比48.85%。“50后”及更早出生人群占比1.54%，“60后”占比3.8%，“70后”占比9.98%，“80后”占比22.84%，“90后”占比23.27%，“00后”占比26.42%，“10后”占比12.15%。“80后”“90后”“00后”合计占比超过72%。这意味着，赴韩旅游的客群覆盖了带娃家庭、职场新人、在校学生。韩国更偏向“情绪性目的地”，承载着追星、打卡、逛吃等更轻量化的需求，因此客群广泛覆盖年轻客群，尤其受到没有育儿负担、追求情绪价值的“90后”“00后”偏爱。

世界杯带动北美游走热

在长线游方面，受到世界杯赛事与亲子游学需求释放带动，北美目的地热度进一步提升。深蓝智库联合携程发布的暑期出境游数据显示，从北京出发的热门境外目的地中，美国位列第五，加拿大跻身第十名。体育旅游是重要推动因素。2026年美加墨世界杯于6月11日开幕，7月19日决赛结束。航班纵横于比赛开始前夕的统计数据显示，截至6月9日，比赛期间中国内地前往美国、加拿大、墨西哥的机票预订量近10万张，其中前往加拿大的预订量同比增长约38%。当地交通与住宿市场同步升温。出租车市场负责人张晓晓表示，美国得克萨斯州是租车订单增速最快的地区，加利福尼亚州增量最大，内华达州同比增长超五成。爱彼迎数据显示，2026年初，中国游客在世界杯期间的住宿预订量同比增长3倍；夏季后，洛杉矶、温哥华、纽约、新泽西、波士顿、多伦多等办赛城市搜索热度持续攀升。此外，北美有着丰富的教育资源、高校资源。2025

从“打卡”到“兴趣与需求导向”

暑期出境长线游方面，除美国外，欧洲依然是核心目的地。根据VFS提供给深蓝智库的独家签证数据，5月至6月暑期出行旺季开启后，中国游客的申根签证申请量同比稳步增长，德国、意大利等经典旅游目的地热度尤为突出。在传统热门目的地之外，中国游客也在走向小众的目的地。深蓝智库联合携程发布的暑期出境游数据显示，暑期订单增速最高的目的地城市包括宿务、科莫多、清迈、内夫谢希尔、釜山、皇后镇、圣保罗、仁川、岬港，前7座城市的增速均超过100%。在目的地多元化趋势更加显著的背后，游客的出游决策逻辑正在发生深层变化。目的地的独特文化、差异化体验与个人旅行愿望清单成为游客选择出境游目的地的核心驱动力。中青旅遨游科技发展有限公司董事长韩杰向深蓝智库表示，选择小众目的地的客群主要包括年轻高频旅行用户、品质型家庭客群以及具有深度旅行需求的消费

群体。他们通常具备较强的信息获取能力，不再满足于标准化线路，而更希望通过深度游、主题游、精品小团等方式探索目的地。游客偏好的转变，对旅行社的产品和服务能力也提出了更高要求。韩杰表示，除了要持续深耕欧洲、美洲、澳新、非洲等成熟市场，旅行社还要积极挖掘中亚、北欧、非洲等新兴目的地资源，进一步加强精品小团、主题游、定制游等产品供给。在产品触达方面，利用直播、官方公众号等社交媒体渠道，通过产品面对面推介、内容种草等形式提前触达潜在消费者。6人游定制旅行创始人兼CEO贾建强提出，旅行社不仅要熟悉一个目的地有哪些景点、怎么玩，还要了解不同目的地之间的差异，找到每个地方真正值得去、不可替代的体验，再根据游客的兴趣和需求进行选择和组合。住宿、交通、体验项目以及行程中各环节的服务细节也需要有更专业的安排。

4钻酒店成首选

深蓝智库联合携程暑期调研数据显示，2026年北京游客最青睐的十大境外热门酒店包括巴姆哥度假村、维拉芳莱羽田机场大酒店（第3航站楼直接相连）、品川王子大饭店、大阪日本环球影城园前酒店、济州岛梅生格莱德酒店、济州君悦酒店、皇家国家酒店、九树帕那斯首尔明洞2、济州博尔顿酒店、新加坡香格里拉圣淘沙度假村。深蓝智库基于携程平台数据进行统计，以8月17日—18日各酒店最低房价为基准，在2026年北京出发游客最青睐的十大境外热门酒店中，价格分布呈阶梯状，其中千元以下酒店共5家，1000—1500元区间有3家，2000—3000元及3000元以上各占1家。从酒店档次来看，以携程钻级评估为标准，在十大境外热门酒店中，3钻（舒适）仅占1席，4钻（高档）以6席成为最受北京出境游客青睐的档次，5钻（豪华）则占据

亲子游住宿最爱景区附近

今年暑期，北京游客田茜携就读三年级的儿子前往新加坡旅游，入住新加坡香格里拉圣淘沙度假村。该酒店位列2026年北京出发游客最青睐的境外热门酒店TOP10。田茜谈到，酒店地理位置优越，不仅毗邻新加坡环球影城，还提供免费穿梭巴士直达，同时新加坡海洋生态馆、水上探险乐园等热门景点也近在咫尺；即便是鱼尾狮公园、新加坡国家美术馆等市区地标，同样通达便捷，免去了辗转奔波的劳顿。令她印象深刻的是，酒店生态环境极佳，早餐时孔雀等各种鸟类时常会靠近餐桌，与游客互动，这让孩子惊喜不已。李梦然说到，其实大部分出境游产品的酒店也倾向于采取类似的选址策略，直接将住宿安排在核心景区周边。以巴黎旅游产品为例，众信旅游往往会选择安排游客入住市中心地带，方便游客随时进行City Walk（城市漫步）。这已成为当前旅游住宿安排中一种普遍的趋势，尤其是亲子游客会更倾向于选择城市

年轻游客偏爱海岛度假

深蓝智库联合携程发布的调研数据揭示了出境游住宿选择的新动向：2025年，北京出发游客最青睐的十大境外热门酒店中，绝大多数酒店为城市观光型，海岛度假酒店仅占一席。但到了2026年，这一格局被彻底改写——泰国普吉岛的巴姆哥度假村登顶TOP1，韩国济州岛的梅生格莱德酒店、君悦酒店、博尔顿酒店3家酒店上榜，合计占比达四成。榜单变化的背后，是游客消费心理的深层转变。人们不再满足于都市观光，而是倾向于“都市观光+海岛休闲”的双栖度假模式。普吉岛、济州岛等海岛酒店的崛起，正是这一趋势的生动注脚——游客正在寻找既能品味城市文化、又能尽享海滨惬意的复合型目的地。北京游客蒋乐瑶分享了自己的出行体验。她说到，此前与朋友赴泰国旅游时，通常选择入住曼谷，既便于前往核心景区，也能感受城市的繁华气息。而此次她则专程选择了海岛度假，目的就是“躺平看海”，远离都市喧嚣，给自己一段放松身心的时光，在海岛上度假，既能

剩余3席，高端市场同样具备一定吸引力。北京誉美国国际旅行社有限公司经理范永涛表示，旅行社当前主流的出境游产品同样以4钻酒店为主，国内消费者普遍认可且倾向于选择同级别中档次较高的酒店入住。部分地区的游客已形成明确的消费习惯，出游时4钻、5钻酒店的选择比例则更高。针对出境游产品的酒店选择，李梦然表示，近年来，出境游客普遍偏好4钻及以上级别的酒店，其中5钻豪华型酒店也受到不少消费者青睐。她进一步指出，旅行社在设计产品时，酒店星级直接关联定价策略，例如，售价万元左右的标准线路，多搭配性价比型酒店；而价格在3万—4万元、4万—5万元的高端产品，则配备4钻、5钻甚至是古堡、悬崖等特色主题酒店，以契合不同客群的消费预期。

观光型酒店，以便利日常出行，同时也能高效覆盖更多核心景区。在北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏看来，亲子游的核心考量在于时间成本与儿童体验，一切安排会以孩子便利为先。家长带孩子出游，通常希望深度体验当地核心景区、人文历史等，因此住宿地不宜过偏。以往在跟团游时，旅行社常将团队安置在远郊酒店，因无儿童同行，且交通成本由全团分摊，尚可接受；但如今亲子游多为家庭自由出行，交通费用需自行承担，若住郊区，仅单程打车费用就可能高达数百元，反不如选择市区酒店，既节省开支，又节约时间，整体体验明显提升。谷慧敏说到，加之在境外，自由行游客普遍青睐城市公共交通，市区酒店周边交通网络完善，出行极为便利。因此，表面上是酒店选址问题，实则是对出境旅行综合成本、便利性、与体验感的理性权衡，折射出亲子游消费决策的新趋势。

饱览海天一色的美景，又能体验潜水等特色项目。从热门目的地维度来看，这一趋势同样得到印证。根据深蓝智库联合携程发布的调研数据，济州岛、普吉岛均上榜2026年北京出发十大热门境外目的地。谷慧敏认为，除了城市观光、感受人文历史之外，凡是带有度假属性的出行，滨海地区无疑是首选。滨海度假的优势在于，游客既可以彻底放松、静观沙滩海景，又能参与丰富多样的海上活动，兼顾了“躺平”与体验的双重需求。更重要的是，滨海度假区通常采用整体开发模式，全岛资源统一规划，基础设施完善，旅游便捷度极高，受到众多喜爱结伴出行的年轻群体的青睐。谷慧敏说道，回顾中国游客出境游的历程，早期以观光为主，重点集中在城市地标与“必打卡”景点。而如今，出行目的已逐步转向休闲度假，海岛度假自然成为第一选择。

北京商报记者 吴其芸 牛清妍/文并摄