

# 城市新空间改写打卡地图

当故宫、长城依旧稳坐入境游客必访榜首，北京的城市公共空间与新兴潮玩地标正悄然改写外籍游客的“打卡地图”。深蓝智库联合携程发布的暑期调研数据显示，环球度假区、泡泡玛特城市乐园热度持续攀升，朝阳公园、亮马河畔成为休闲“新宠”；与此同时，京剧、景泰蓝等非遗体验不再是走马观花的“标配”，而是演变为中外文化“交心”的媒介，工厂科技游、古装旅拍等沉浸式项目更让“Becoming Chinese”从口号变成鲜活实践。从传统地标到街头巷尾，从历史厚重到现代智造，北京入境游的体验光谱正以前所未有的宽度，迎接全球游客的深度探索。

## 景区

故宫、长城依旧稳居C位，“老外”足迹向北京城市公园延伸

### 故宫长城稳居前列

深蓝智库联合携程发布的调研数据显示，今年暑期，在北京入境游十大热门景区中，故宫博物院、慕田峪长城、八达岭长城依旧稳居前列，延续了2025年的火热。同时，天坛公园、颐和园、恭王府和雍和宫等传统历史文化地标也悉数上榜，位列榜单前十。

来自加拿大的游客麦克近日到访北京，将故宫博物院作为此行的首站。他表示，北京古建林立、美食云集，而故宫作为世界闻名的文化地标，自然成了自己的第一选择。置身其中，麦克感叹到，故宫建筑既精巧绝伦又气势恢宏，处处透露着中国历史的厚重感，值得放慢脚步细细品读。

游览期间，更让麦克感到新奇的是，故宫内不少中国游客身着华丽宫廷服饰，仿佛自己穿越了时空。麦克还提到，此番与身着古装的游客合影后，他意犹未尽，计划下次亲身体验宫廷服饰，并拍摄艺术照留念，将这份京味记忆永久珍藏。

“不到长城非好汉”这句中国人家喻户晓的老话，伴随中华历史文化的传播，已被众多境外游客所熟知，长城自然成了他们来北京必打卡的景点。来自荷兰的游客

卢卡表示，他此前在网络上看到长城影像时，便为其巍峨所震撼，一直渴望亲临其上眺望远方。此番实地游览，再经导游细致讲解，他更对这座凝聚了古代中国人智慧的建筑充满浓厚兴趣。

这个暑期，慕田峪长城也接待了大量境外游客。北京市慕田峪长城旅游服务有限公司副总经理郭敏告诉深蓝智库，7月1日—8月6日，慕田峪景区累计接待入境游客约14万人次，同比增长106%，同时，入境游客占全部游客数量的50%。

针对入境客源地，郭敏还说到，根据景区售票窗口统计，暑期入境客源地前十依次为俄罗斯、美国、西班牙、法国、意大利、英国、荷兰、加拿大、印度尼西亚、波兰。暑期慕田峪景区境外客群呈现出客源全域多元、文旅体验多元的趋势。入境客源覆盖范围持续扩大，在欧美传统客源基本盘稳固的基础上，东南亚、中东、拉美等新兴市场稳步扩容，市场客源全域多元化特征明显。

郭敏谈到，近年来，慕田峪景区进一步优化境外游客在慕田峪长城的消费体验，并不断落地多项多元化体验业态，增加入境游客文旅新体验新玩法。

## 体验

京剧、景泰蓝成“标配”，工厂科技游成“新宠”

### 非遗让打卡变成“交心”

深蓝智库联合携程发布的调研数据显示，今年暑期，北京入境游客热门文化体验TOP5分别是八达岭长城、故宫博物院、颐和园、国家大剧院、天乐园大戏楼。其中，京剧、景泰蓝制作技艺等非遗体验项目成为入境游客的标配。

鼓楼脚下，“点绛唇”咖啡馆还未到，一阵阵京腔京韵便先迎了上来。循声走近，才发现是几名境外游客正围在京剧演员身旁，一招一式、一板一眼地学着唱京剧。点绛唇主理人刘振表示，今年暑期，点绛唇接待入境游客数量在1500人左右，较去年增长了约30%，且游客以小团和散客为主。

“这些入境游客有一部分是为了体验京剧专门而来，会提前联系店里预约，并询问是否有演出及体验活动。”刘振介绍，还有一部分游客是来找中国特色空间体验传统生活方式，在店内进行小憩，体验戏曲服装和特色茶咖饮品等。

除了京剧之外，景泰蓝制作技艺等非物质文化遗产代表性项目，同样受到入境游客的青睐。北京文化艺术传承发展中心主任苏婧表示，今年以来，北京非遗体验中心作为北京文旅宣传入境游的重要平台，接待入境

旅游团组数量较去年同期大幅增长。暑期期间，中心为多个以年轻观众为主的汉语交流团组提供了感受北京代表性非物质文化遗产项目的平台，其中，包含同仁堂中医药文化的传承人老师在现场号脉、讲解中药材功效等体验，引起了很多入境游客，甚至是孩子们的浓厚兴趣。

苏婧介绍，在非遗体验项目的选择上，景泰蓝制作技艺等“燕京八绝”项目备受入境游客青睐，其精湛工艺不仅能够展现中式特色，也能让欧洲游客联想到本土珐琅工艺，产生跨文化共鸣；传统服饰鞋帽类如内联升千层底布鞋制作技艺，甚至令南美游客想起家乡类似手艺，从而与自身生活建立情感联结。此外，饮食类项目如京式糕点、糖画、吹糖人等民俗技艺，同样是入境游客的兴趣所在。

令苏婧颇为感慨的是，一位来自西班牙的入境游客，在体验过程中并不止于浅尝辄止。他凭借对中国传统文化的既有了解，与非遗传承人展开了颇有深度的对话，甚至不时向工作人员请教和分享自己的思考。这一幕，让苏婧对入境游客有了全新的认识——他们热爱中国文化，不满足于走马观花地游览景区，而是渴望真正地走进文化的内核。

### 境外游客迷上“中国智造”

近年来，随着科学技术的快速更迭，越来越多的境外游客慕名而来，想一睹“中国智造”的魅力，而这也顺势带火了工厂游、科技游等新兴业态。

众信旅游市场公关部经理李梦然说到，今年暑期，针对入境学生客群，众信旅游加入了北京科技馆等有较强互动性的科技场馆，让入境青少年群体去探索科技的魅力。同时，还会加入古北水镇夜长城及无人机灯光秀等体验环节。针对企业及技术客户，会按其需求，安排各类大厂交流和互动体验。

李梦然分析称，近年来，随着人形机器人、无人机等高科技设备的普及，越来越多的境外游客开始青睐入境科技游、工业游体验。从入境科技游人群来看，商务考察类、技术考察类及研学旅行类游客较多，其中包括境外的企业高管、科技创业者、科技媒体等新闻从业者、研发人员及工程师，以及高校学生等。游客也呈现出年轻化趋势。

在此背景下，一边是传统的非遗体验，另一边是方兴未艾的科技游，两者相遇将碰撞出怎样的火

### 环球影城、泡泡玛特乐园热度持续

入境游客量持续攀升的同时，其游览偏好正从故宫、长城等传统地标，向更具活力的新兴景区转移。深蓝智库联合携程调研的数据显示，北京环球度假区再度上榜2026年北京入境游十大热门景区，且排名依旧靠前。同时，坐拥LABUBU（拉布布）、星人等风靡全球的潮玩IP的泡泡玛特城市乐园同样表现抢眼，成功入围TOP10。

暑期期间，深蓝智库研究员在北京环球度假区观察到，入境游客络绎不绝。年轻客群成群结队，身着魔法袍在哈利·波特的魔法世界主题园区争相拍照打卡；众多亲子家庭则主要聚集在侏罗纪世界努布拉岛主题园区，沉浸式体验游玩项目。

当前正值北京环球度假区夏季主题活动季，园区推出的“环球酷爽夏日”表演吸引了众多境外游客参与。“‘环球酷爽夏日’表演期间，全场游客置身水花飞溅的互动区，伴随乐队节奏纵情起舞，现场气氛非常欢快。”来自新西兰的游客安娜首次到访，她谈到，园区的部分

娱乐设施及季节性主题活动与其他环球影城存在差异化特色，这令她期待已久。此次，她与朋友一同规划了为期两天的完整游玩路线，就是为了体验全部项目、观看所有表演。

在北京环球度假区之外，凭借LABUBU（拉布布）、星人等IP近年火遍全球的泡泡玛特，其乐园也吸引了一众入境游客到访。来自新西兰的游客梅根正在园区选购纪念品，她告诉深蓝智库研究员，此前在新西兰的泡泡玛特门店，LABUBU周边产品曾全部售罄，大家都把周边买断货了。她认为，泡泡玛特会越来越受欢迎。

另一位来自西班牙的游客阿德里亚娜则说到，泡泡玛特城市乐园对家庭游客极具吸引力，所有角色都非常可爱，园内人偶和工作人员也十分热情。“下次如果和家人一起来北京度假，我一定会带他们来这里。”她补充道，“这里有许多适合亲子游客的娱乐设施，孩子们肯定喜欢。”

### 城市公园成休闲新去处

热门景区与新兴地标之外，朝阳公园、世界公园，甚至亮马河畔，正成为越来越多境外游客争相探访的“新宠”，他们在此沉浸式感受北京的别样风情。

今年暑期，北京世界公园推出免票政策，由此带来的引流效应显而易见，客群不局限于北京本地市民，更辐射至周边省份乃至境外游客。在北京留学的俄罗斯留学生卡琳娜近日带母亲、外婆和儿子一同游览了北京世界公园。她说到，自己在社交平台搜索“遛娃好去处”时发现了这里，免票政策和趣味性让她颇为心动，于是趁着家人来北京旅游，便带家人前往。

卡琳娜谈到，园内汇集了世界各地名胜的微缩景观，既能悠闲游览，也适合拍照打卡。她还注意到，园区内还有不少其他境外游客的身影。卡琳娜一家还在园内体验了“美食文化嘉年华”，品尝了鸡肉串、绿豆冰沙、鱼丸、酸梅汤等小吃和饮品。“我在北京已经生活了四年多，生活习惯正慢慢被这里同化。这次家人来度假，我正好带他们感受一下北京人的日常。”卡琳娜说。

来自德国的商务人士米歇尔则谈到，自己因公务来

京，选择住在亮马河畔，这里既出行方便又充满生活气息。每到周末，他都喜欢去朝阳公园跑步，一圈下来身心舒畅，是工作之余最好的放松方式。

亮马河已成为入境游客钟爱的城市公共空间，在此沉浸式体验北京的夜生活魅力。北京滨水游乐科技有限责任公司副总经理温博称，亮马河国际风情水岸是北京极具代表性的城市文旅目的地，入境游客大多选择一日游动线。暑期以来（7月1日至今），亮马河游船接待的入境游客数量同比增长约40%。

温博表示，亮马河游船客群以亲子家庭与年轻群体为主，整体呈现年轻化趋势。亮马河航线出行节奏舒缓、亲水氛围轻松，适配亲子短途微度假。同时，商务团建、在京外籍居民也成为重要补充客群。

米歇尔谈到，由于常来北京出差，自己更偏爱这类城市公共空间。他喜欢在公园里慢跑，沿途能看到晨练的老人、野餐的家庭、散步的年轻人；也喜欢在亮马河边漫步，感受北京的烟火气——正是这些生动鲜活的日常画面，让他觉得自己并非在观光，而是像本地人一样生活。

### “老外”也爱古装旅拍

清晨7时，位于故宫博物院周边的九花亭汉服清官服体验店已亮起灯火。三名来自美国的游客早早到店，准备换上中国古代宫廷服饰，为接下来的故宫拍摄做准备。

“今年门店重点开拓了境外渠道，境外游客的预订单明显增多，接待境外游客数量远超去年。”九花亭汉服清官服体验店老板苍曦表示，不少入境游客在完成妆造后，都难掩兴奋之情，迫不及待地前往故宫留下独特的“中国风”影像，这一沉浸式文化体验正成为入境游的新亮点。

古风体验之外，能够放松身心、饱览美景的沉浸式体验，同样成为境外游客的热门之选。李梦然表示，针对部分入境游客的深度体验需求，众信旅游在行程中特别安排了古北水镇夜游，可观赏夜长城景致及无人机灯光秀表演。此外，还会根据需求安排长城脚下的景观火锅，或蜀宴等融合演艺与餐饮的特色餐厅，让游客在品味佳

肴的同时欣赏表演，体验更加沉浸化。

温博观察到，多数入境游客白天会前往朝阳公园休闲漫步、放松，打卡全球知名潮玩目的地泡泡玛特城市乐园，参与市集、特色商业体验，或是在亮马小院、亮马东院享受午后咖啡。入夜后，亮马河游船夜游作为一日行程收尾，乘船打卡网红的好运桥下“星空”，沉浸式感受兼具都市繁华与松弛氛围感的北京滨水夜景，体验不同于传统名胜景区的现代化城市休闲风貌。

如今，入境游客的旅行理念发生转变，他们不再满足于传统地标打卡，更加追求沉浸式、生活化的在地文化体验，希望亲身感受真实的城市烟火与中国式生活方式，契合“Becoming Chinese”的旅行新风尚。同时，北京的文旅产品供给愈发多元，除经典名胜外，城市夜游、滨水休闲等新型文旅场景不断成熟，为入境游客提供了更多差异化选择。

北京商报记者 吴其芸/文并摄