

北京过境枢纽功能持续强化

今年暑期,北京入境游市场“短停留”与“长体验”并行趋势进一步显著。深蓝智库联合携程发布的暑期调研数据显示,北京入境游客中,停留1天的过境客占比升至25.63%,7天以上深度客占比达13.45%——过境免签政策红利释放与国际机场“双枢纽”格局成形,叠加商务会展带动效应,北京过境枢纽功能持续强化。与此同时,游客停留时长与体验深度正同步提升:机场周边酒店凭借“首站效应”包揽热门酒店前十,中轴线沿线及三里屯、国贸CBD等商圈酒店入境接待量大幅增长,中端及本土连锁酒店因性价比与便利化服务备受青睐。当前,“Becoming Chinese”正成为入境旅游新风尚,如何将1天的过境客转化为回头客、让7天的深度客再多留几日,成为北京入境游从量增走向质升的关键命题。

停留时长

过境、深度游玩客群占比持续提升,北京入境游“短停留、长体验”趋势显著

酒店

机场周边酒店霸榜,北京中轴线沿线热度攀升,中高端品牌受青睐

过境与商务客是“短停留”主力军

深蓝智库联合携程发布的北京入境游数据显示,7月1日—8月20日,北京入境游客平均停留时长占比中,停留1天和7天以上的入境游客占比出现增长。

具体来看,7月1日—8月20日,停留1天的北京入境游客占比为25.63%,7天以上占比13.45%;去年同期,停留1天的北京入境游客占比为21.95%,7天以上占比12.32%。

“短停留”的入境游客更多为中转客与商务客。

北京体育大学管理学院教授、博导王笑宇认为,过境免签政策叠加京津冀过境联检机制的便利化,加上首都国际机场与大兴国际机场“双枢纽”格局成形、北京与国际主要城市航线网络密度的持续提升,使得“经北京

入境、当日或次日离境”的过境产品变得更加成熟。这是政策红利与基础设施建设共同的作用。

根据北京边检总站数据,截至6月15日,北京口岸本年度入出境外国人达343.6万人次,占出入境人员总量的34.4%,同比增长31.5%,其中享受免签和临时入境许可政策入境的外国人达125.9万人次,占入境外国人总数的71.7%。

同时,国际商务活动与展会也带动北京入境的“短停留”。入境游专家、国家特级导游窦俊杰表示,北京是国际外交和商务活动中心,大量外籍高管、参展商在结束国际会议或商务谈判后,因行程紧张,往往只能进行短暂的城市观光。

7天以上深度游客群复购意愿强烈

如果说“短停留”型入境游客占比扩大代表北京国际枢纽的功能持续强化,那么“长体验”型游客占比扩大意味着,北京作为入境游目的地的吸引力不断提升。

多位入境游从业者向深蓝智库表示,今年暑期,入境北京的外籍游客数量有所增长。

北京神舟国旅集团入境中心总监张靖提到,7—8月接待的外籍入境游客中,来自欧洲、东南亚、非洲等较远地区的客群增量明显。团队游客受行程、时间、费用等多种因素影响,在北京的停留时长与之前大体相当,散客则更倾向于延长在京时间。

除了团队游客,长停留外籍客群中,还有不少带有探亲、旅居、工作等“非纯旅游”目的。EasyGo

China创始人刘雨非观察到,这些游客往往与团队游客不同,他们不会在某一时间段集中游览观光,相比传统景区,他们更倾向于利用闲暇时间探索在地体验与互动。

王笑宇认为,长期停留客群对北京入境游的拉动作用是多维的。从消费侧看,7天以上的深度游客,其人均消费通常会显著高于短停留游客,且消费分布更均衡,住宿之外,文博场馆、文化体验、本地餐饮、郊野休闲都会进入消费清单。更重要的是,7天以上的深度游客往往是高净值、复购意愿强的客群。该客群的口碑传播效应,对北京入境游的长期品牌价值贡献,远高于短期过境客群所能带来的即时消费贡献。

散客更青睐碎片化旅行

“短停留”与“长体验”趋势更加鲜明的背后,深蓝智库多方调研发现,北京入境游正呈现碎片化、追热点、在地化体验趋势。

其中,碎片化趋势主要体现在自由行入境游客身上,他们更青睐行程自组、边玩边规划、多城市串联的游玩方式。

刘雨非表示,在EasyGo China平台的一日游和半日游自助游览产品中,相比长城、故宫等经典景点,更受欢迎的反而是特色化产品。越来越多年轻游客不再依赖旅行社打包的长线行程,而是根据自己的兴趣和时间,像“拼积木”一样自由组合短天数产品。后台数据还显示,很多散客边玩边买,购买痕迹会形成多城市串联的

碎片化消费链条。

随着“Becoming Chinese”成为风尚,入境游客经常从社交媒体上获取我国当前的热点城市以及相关打卡点等信息,来华的目的在于追寻热点。张靖提到,这些游客更希望能体验到当地特有文化,从而了解本地生活,因此美食、功夫、书法、戏剧、印染等非遗文化要素深受游客青睐。

在接待过程中,众信旅游媒介公关经理李梦然注意到,近日来京的入境游客对于旗袍等中国传统服饰展现出浓厚兴趣,这些游客会让导游推荐并专程前往商店购买很多传统服饰。此外,中国白酒也是他们非常乐于购买的商品。

针对短期游客加强“种草”效应

面对短途过境型游客和中长深度游游客的增加,多位从业者表示,想要进一步增加入境游客的停留时长,仍然需要从产品供给入手,一方面利用好停留1天的窗口期加强“种草”效应,另一方面提供更多优质产品与服务。

窦俊杰提出,可以借鉴新加坡樟宜机场(星耀樟宜)的思路,把机场变成文旅体验的起跑线。可以在首都和大兴两机场的行李提取处或中转区,设立“中轴线文化微体验区”,将北京胡同、非遗手工艺(如兔爷彩绘、景泰蓝点蓝)的简单体验直接送进机场候机区。

对于部分无法停留更久的中转、转机游客,刘雨非建议,可以对其进行“种草”,比如在推荐景点时,利用一些来不及前往的景点留出复购、复游空间,除了长城故宫这种传统打卡地,还需要更多对年轻人有吸引力的新场景。

怎样提供更好的产品让长停留客群多待一天?王笑

国际旅客“首站效应”明显

根据深蓝智库联合携程发布的调研数据,2026年暑期北京入境游十大热门酒店全部被两机场周边酒店包揽,其中,首都机场周边酒店占7席、大兴机场周边酒店占3席。同时,从暑期北京入境游十大热门酒店商圈来看,首都机场/新国展地区位列TOP2。

深蓝智库联系到艺龙酒店科技旗下艺龙瑞云酒店(北京首都机场新国展店),该酒店位列2026年北京入境游客十大热门酒店TOP2。艺龙瑞云酒店(北京首都机场新国展店)总经理缪钦锴称,7月1日至今,酒店接待境外游客数量同比增长37%。境外游客主要来自俄罗斯、美国、塞尔维亚、阿尔及利亚等东欧、北美及非洲地区,主要客群为旅游、留学、探亲以及务工。

谈及入境游客青睐入住机场周边的原因,缪钦锴

认为,首都机场作为出入境航线的集散中心,每天都有大量国际航线进出港,对刚抵达的入境游客来说,下榻机场周边区域,能最大程度缩短通勤时间,让舟车劳顿后的休整更加从容快捷。艺龙瑞云酒店地处首都机场核心区域,地理位置有较大优势,加上在商圈内的营销策略,使之成为首都机场同级酒店热卖第一。

入住首都机场/新国展地区的需求不仅来自乘机旅客,会展活动和日常商务差旅同样是重要驱动。此前,2026北京车展在临近首都机场的中国国际展览中心(顺义馆)和首都国际会展中心两馆举办,大量境外参展客商即选择入住周边地区,首都机场/新国展地区亦承载显著的会展与商务差旅需求。

中轴线沿线酒店热度显著攀升

机场周边以外,北京中轴线沿线酒店凭借独特的地理优势,依旧赢得入境游客的偏爱。深蓝智库联合携程发布的调研数据显示,2026年暑期北京入境游十大热门酒店商圈中,北京中轴线沿线区域揽下三席,天安门/王府井地区延续热度稳居前三,前门/天坛公园、永定门/北京南站亦在榜单之列。

地处核心景区周边的北京天安门逸扉酒店,今年暑期持续受到大量入境游客的青睐。逸扉酒店集团品牌高级总监邵迪告诉深蓝智库,今年暑期期间(7月1日—8月10日),天安门逸扉酒店接待境外游客1115

人,而2025年同期共接待547人,同比增长104%。从客源地来看,俄罗斯、美国、意大利、印度、荷兰位列客源地TOP5,其中,俄罗斯游客数量同比增长约500%,增长尤为显著。

游客愈发青睐在北京深度停留,各家酒店也积极响应,围绕游客兴趣点打造多元文化体验。邵迪说到,今年暑期,入境游客在酒店的平均入住时长为2.6天,较2025年的2.48天略有延长。据她观察,入境游客的消费偏好正从传统观光转向深度体验,更愿意走进胡同、感受本地生活。

三里屯区域蝉联热门商圈TOP1

坐拥使馆区与核心商圈双重优势的三里屯,在2026年暑期北京入境游十大热门酒店商圈中再次位居榜首,这也是该地区连续两年蝉联TOP1。而与三里屯商圈相距不远的国贸CBD/朝阳大悦城地区,热度同样不减。

北京国贸中心三里屯逸扉酒店今年暑期接待入境游客数量同比增长近三成。邵迪介绍,7月1日至目前,酒店共接待境外游客288人,同比增长28%,客群覆盖欧美、东南亚等地区。酒店紧邻使馆区,因而也承接了不少境外公务人员及办理签证客人的人住需求。同时,酒店也是凯悦酒店集团的特色旗舰酒店,仅有30余间客房,适合城市度假,经常会有专程前往打卡的入境游客。位于三里屯的中端酒店艺龙万国酒店,同样也吸引

了不少入境游客来此入住。艺龙万国酒店(北京三里屯太古里团结湖地铁站店)总经理李絮颖表示,入境游市场快速复苏叠加免签政策释放红利,三里屯商圈客流持续走高,门店境外客群增长势头十分明显,尤其在7月下旬后,境外散客订单增速持续加快,7月1日至目前,酒店累计接待境外游客310人次,不仅如此,未来几个月的预订量仍在持续增加。

锦江酒店(中国区)北京某片区总经理焦阳透露,从7月1日至今,丽怡酒店(北京国贸大望路地铁站店)接待入境游客数量同比增长765.85%,今年暑期境外客源复苏非常明显、增量大幅提升,其中绝大多数是专程来北京观光旅游的客人。

中高端酒店也受偏爱

除了区位因素,性价比和便利度同样是入境游客的核心考量。深蓝智库选取了2026年暑期北京入境游十大热门酒店商圈中的代表性区域——位列TOP1的三里屯/工体/东直门地区、今年新晋前十的中关村/五道口地区,以及热度持续在线的国贸CBD/朝阳大悦城地区,对其酒店客群进行分析后发现,入境游客的选择已不再局限于国际高端品牌,而是愈发看重性价比,同时也乐于入住中国本土连锁酒店。

以三里屯/工体/东直门地区以及国贸CBD/朝阳大悦城地区为例,上述北京国贸中心三里屯逸扉酒店、艺龙万国酒店(北京三里屯太古里团结湖地铁站店)分别定位中高端、中端酒店。

除此之外,在中关村/五道口地区,定位中端的丽怡酒店也成为不少入境游客的“心头好”。焦阳介绍,今年暑期,丽怡酒店(中关村苏州街店)接待入境游客数量环比

增长213%,其中出行游玩游客居多,商务客群占30%。

深蓝智库在调研中还发现,有部分游客还会优先选择中国本土连锁酒店。汉庭酒店(北京西站丽泽商务区店)店长张建军介绍称,暑期以来,酒店已接待入境游客约200间夜。自去年9月通过OTA平台拓展境外市场后,今年4月起酒店入境预订量持续攀升,7—8月订单增幅尤为明显,客源主要来自俄罗斯、意大利、葡萄牙等欧洲国家。

在基础便利措施之外,张建军还透露,作为连锁酒店,他们正尝试对标星级酒店的服务标准,对员工开展简单的英语培训。他坦言,这类双语培训过去通常是星级酒店的配置,如今一些舒适型连锁酒店也在逐步跟进。

在张建军看来,入境游客在筛选酒店时,往往会优先考虑便利化程度高、服务好、性价比高的选项。随着服务质量的持续提升,中国本土酒店将越来越受到入境游客的青睐。

北京商报记者 吴其芸 牛清妍