

厦门国际银行北京分行 十九载奋楫笃行，续写金融报国时代新篇

十九年，是一粒种子长成荫荫大树的年轮印记，是一条溪流穿越峡谷奔涌入海的执着航程。2007年，厦门国际银行北京分行从鹭岛之滨出发向北，在首都发展的澎湃浪潮中扬帆启航，自此与北京这座城的呼吸同频、脉动相连。十九载砥砺奋进，厦门国际银行北京分行在总行的坚强引领下，以服务首都经济发展为己任，从初创时的筚路蓝缕到如今的枝繁叶茂，交出了一份质量并举、稳中有进的金融答卷。

坚持党建引领 淬炼金融报国“根与魂”

求木之长者，必固其根本。厦门国际银行北京分行始终把党的建设作为引领发展的“根”与“魂”，充分发挥党委把方向、管大局、促落实的领导核心作用，实现机构开设到哪里，党组织就覆盖到哪里；业务拓展到哪里，党员的先锋旗帜就飘扬在哪里，为经营发展构筑起坚不可摧的政治保障、思想保障与组织保障。在党员干部中持续深化“党员先锋行动”创建，引导广大党员在攻坚克难中当领头雁、在业务一线中做排头兵。各级党组织精准对接重点单位、企业客户与基层社区超百个，以红色引擎驱动业务发展，筑牢稳健发展的政治根基。

深耕实体服务 夯实高质量发展的金融底座

十九年深耕不辍，北京分行始终锚定“稳健经营、服务实体”的根本宗旨，扎实做好金融“五篇大文章”，以差异化定位打磨特色业务体系。科技金融培育新质生产力发展，锚定首都高精尖产业主战场，结合北京市“十五五”规划，围绕新一代信息技术、医药健康、人工

智能等重点领域，持续加大科技企业信贷支持，截至2025年末，厦门国际银行北京分行科技金融余额达147亿元，占公司贷款比重超过30%；绿色金融助推节能降碳实践，聚焦节能环保、清洁生产、清洁能源、绿色基建升级等领域的资金需求，绿色信贷余额持续保持稳定增长；普惠金融精准灌溉市场主体，开辟小微业务专属“绿色审批通道”，线上化产品矩阵持续迭代，近三年普惠小微贷款累计投放超173亿元；养老金融优化银发客群体验，持续迭代老年大学数字校园服务模式，丰富养老金融产品供给，聚焦老年高频生活场景开展便民服务，为银发客群提供优质便捷金融服务；数字金融持续提升服务质效，以数字化技术赋能业务流程优化，提升金融服务的精准性、便利性与可得性，让“数据多跑路、客户少跑腿”从愿景变为日常。

赓续华侨基因 擦亮华侨金融“京”字招牌

赓续百年嘉庚精神，北京分行始终坚持“专注服务华侨华人，广泛团结侨胞侨眷”的宗旨，持续打造在京华侨金融优选银行。专注服务侨企侨胞，创新服务体系，联合北京侨商会、北京海归协会推出特色联名卡，设立首家华侨金融特色营业网点三元桥支行，

为侨胞侨企“引进来，走出去”铺路架桥。同时广泛凝聚侨心侨力，以担任北京侨商会轮值会长为契机，设立华侨金融服务站，深度参与首都侨界各项活动，与各大涉侨团体、侨商侨企缔结长期稳定的合作伙伴关系。截至2025年末，北京分行华侨客户规模超2600户，业务总量逾280亿元，同比增长超14%。

秉持金融向善 积极践行社会责任

秉承“卓越服务，暖心伴您”的服务宗旨，北京分行持续优化客户服务体验，以实际行动诠释金融为民的责任担当。创新打造“银聆驿站”适老化专区，精准满足银发客群金融需求；“爱心驿站”为户外劳动者撑起一方歇脚避风的温暖角落；与此同时，分行将金融知识普及做进社区肌理，各营业网点深入社区、学校、商圈、企业等场所，常态化开展金融知识宣传活动，通过举办金融知识竞赛、开展金融知识讲座、编排反诈情景剧等形式，将金融术语转化为通俗易懂的家常话，绘就出一幅既有厚度又有温度的金融消保画卷。此外，分行持续擦亮“汇爱公益行”公益服务品牌，围绕教育扶持、扶弱助困、抗灾救灾、留守儿童关爱、大学生就业指导等多元领域开展公益活动200余次，连续多年荣获企业社会责任“绒花奖”，用实际行动诠释了一家金融机构的温度与担当。

十九载风雨兼程，新征程击鼓催征。站在新的时间刻度上，厦门国际银行北京分行将继续以金融报国为底色、以服务实体为根基，与首都发展同心同行、脉动相连，为区域经济社会高质量发展贡献更多力量，续写金融之上更加辽阔的崭新篇章。

深耕品质创新，锚定消费趋势 六个核桃引领植物蛋白跑出加速度

近年来，在健康饮食与品质生活理念的深度驱动下，国内植物蛋白饮品行业正迎来结构性升级的发展窗口。作为核桃蛋白饮品品类的领军者，养元饮品旗下六个核桃品牌依托二十余年的技术沉淀与市场深耕，以“产品创新+数字化营销”双轮驱动模式，推动行业从区域性小品类成长为“南北通喝、全国同饮”的大众消费大品类，在国内消费市场向“品质化、多元化”转型的浪潮中，走出了一条产业革新与消费升级双向赋能的特色发展路径。



伴随国内消费市场呈现出“理感共生、品质精算”的鲜明特征，消费者不再满足于简单的购买行为，转而以更理性的“价值获得”衡量消费投入回报，健康保障、功能型体验类消费的支出占比持续提升。针对消费分层深化、理性化趋势显著的市场环境，六个核桃以消费者需求为核心，搭建起覆盖全价格带、适配全场景的多元产品矩阵，实现对不同消费群体的精准触达。

针对中老年和控糖人群，养元饮品推出无糖系列产品，以麦芽糖醇代替白砂糖，实现0糖、0胆固醇、0反式脂肪的轻负担配方，其中低GI款产品获得权威低GI认证，特别添加的强化钙元素与原生Omega-3多不饱和脂肪酸，在补充营养的同时适配中老年群体的代谢需求；针对节庆礼赠场景，定制打造“六六大顺”节庆系列产品，以传统吉祥文化与喜庆视觉设计，契合中秋、春节期间的社交消费需求；针对学生、白领等高强度脑力工作者，推出了六个核桃2430产品。

除此之外，养元饮品还同步打造了六个核桃植物奶、添加益生元的养生系列、添加膳食纤维的纤维+系列等创新产品，覆盖轻食代餐、营养补给、日常家庭饮用等多元场景，全方位对接不同群体的差异化需求。

作为中国核桃深加工领域的龙头品牌，养元饮品是核桃乳品类的开创者和标准主导者，独立起草了中国轻工行业标准QB/T 2300、2301-97《植物蛋白饮料》，参与制定了GB/T 31325-2014《植物蛋白饮料核桃露(乳)》，凭借持续的技术创新引领行业品质升级。目前品牌已经掌握三套行业领先的核心工艺：拥有五项专利、三项独特技术、二十八道工序的“5·3·28”工艺，彻底解决了核桃乳“苦、涩、腻、营养浪费”的行业痛点；独创的全核桃CET冷萃工艺通过靶向脱离技术，实现核桃仁种皮苦涩物质的精准去除，将核桃营养成分利用率提升至97%以上；五重细化研磨工艺让核桃乳颗粒平均直径达到纳米级别，核桃营养更易被人体吸收。

为了从源头把控原料品质，六个核桃在新疆、云南、太行山三大黄金核桃产区建立原料采购基地，年使用核桃超过一亿公斤，2024年获得沙利文认证的“核桃采购量全国第一”行业地位。同时，品牌联合多地政府打造三大核桃黄金产区高产示范园与产区工作站，为种植户提供技术培训、新品种研发、病虫害防治等支持，通过“集团+地方加工企业+基地核桃种植户”的合作模式，带动全国60个脱贫县10万余核桃种植户增收致富，实现产业发展的多方共赢。

凭借全链条的品质把控与持续的技术创新，六个核桃先后斩获“2025全球软饮料品牌价值50强（唯一中国植物蛋白品牌）”、灼识咨询认证的“全国最大植物蛋白饮料生产企业”等多项荣誉，连续五年稳居胡润中国最具价值品牌榜食品饮料类前十。未来，养元饮品还将持续深化供给侧结构性改革，以“精准成本管控+场景化需求响应”的双轮驱动模式，为国内植物蛋白饮品行业的高质量发展注入源源不断的新动力。