

AI家居,老房改造新玩法

消费者在店面讲出装修需求,工作人员将信息录入AI系统后,短短几分钟,实景设计方案跃然屏幕。方案中的每一处空间构件均可单独微调,不用推翻整套方案重新设计。从东易日盛以“AI中台”打造家装焕新品牌,到金牌家居“飞流AI”5分钟输出全套交付文件,再到尚品宅配跨界携手具身智能探索科技家居新路径,万亿家装市场今年有了新剧本,主角不再是效果图与报价单,而是AI。大模型技术与AIGC爆发式发展,冲击着各行各业,家装行业亦身处其中。

从智能设计工具快速普及到施工管理数字化尝试,AI已逐渐从概念渗透进量房、出图、报价、施工管理等各个环节。今朝装饰将AI技术融入全链条服务体系,在智能设计端依托已服务的超十万级老房数据,训练专属垂直大模型,打造老房数字化设计系统。在施工阶段,通过“AI智能云监理”数字化工具,为业主提供全天候可视化远程监督渠道。

事实上,家居AI暗战已然升温。当一众企业扎堆AI设计出图、智能营销获客时,今朝装饰依托已服务的超十万级老房数据,训练专属垂直大模型。这家深耕老房装修二十余年的企业,正试图在AI时代重构自己的护城河。



/AI重构家装底层逻辑/

从“人找货”到“货找人”,从“买商品”到“买服务”“买体验”,AI不再是消费的“赋能工具”。AI给家装行业带来的变革,正在从概念走向现实。

商务部等8部门发布《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》,围绕提升人工智能+商品消费、扩大人工智能+服务消费等五方面,推动人工智能进千家万户、进千商万店。同时,2026年政府工作报告明确提出,要打造智能经济新形态。深化拓展“人工智能+”,促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式。

土巴兔大数据研究院发布的《2026中国家装消费趋势报告》显示,数字化正在重

塑家装全流程。如今消费者会优先使用AI完成户型规划、3D设计,两项功能使用率分别达到38%和31.7%,家装正全面进入智能决策时代。

在此趋势下,众多企业扎堆进入。东易日盛推出全新AI家装焕新品牌“晶鲤焕新家”,以“AI中台”为智慧引擎。东易日盛创始人陈辉在接受北京商报记者采访时介绍,“晶鲤焕新家”是专注于家居局部焕新的专属品牌。品牌着力打造社区型家居服务生态,既助力合作伙伴共享家居存量市场的发展红利,也为消费者带来省心、透明、有保障的AI家装全新服务体验。

此外,金牌家居家装设计智能体“飞流AI”3.1版本,已实现深度语义理解与空间模型升级,5分钟即可输出效果图、CAD图纸、报价

清单、VR全景等全套交付文件。尚品宅配跨界牵手具身智能品牌“启元机器人”,从全屋定制向科技家居与场景数据企业战略升级。红星美凯龙与国内首个世界模型“独角兽”极佳视界达成合作,联合打造具身智能家居生活落地解决方案。

数字商业创新顾问唐兴通表示,放眼家居行业长远发展,智能化转型具有举足轻重的地位。依托AI搭建个性化设计体系、完善落地交付能力,将成为企业核心竞争门槛。谁能够借助AI技术,帮助消费者在15分钟内快速敲定全屋方案,谁就能牢牢抓住用户,提升客户黏性。行业商业模式也将迎来迭代,企业不再局限于单纯售卖家具,逐步转向提供空间方案、收纳规划、智能配套、局部改造与售后运维的一体化综合服务。