

一线对话

抖音集团短剧创作者中心
产品负责人于博洋：

布局AI的底层逻辑 从机械流程中解放创作者

北京商报：目前短剧行业存在的核心难题有哪些？

于博洋：短剧长期困于两大结构性短板。一是信息高度不对称，项目、资金、主创资源依靠圈层人脉流转，新人、中小团队曝光渠道狭窄，从业者资质、过往作品成绩缺乏标准化核验渠道；二是生产经营不确定性强，真人短剧前期投入高，剧本价值、制作成本难以量化评估，上线后缺少科学复盘工具，收益波动风险突出。传统模式下，创作者大半精力消耗在对接、谈判、对账等琐事，难以专注内容创作。

北京商报：针对行业现存的堵点，平台有哪些核心解决思路？

于博洋：平台搭建智能项目撮合体系，依托匹配算法，打通资方、编剧、导演、演员四方资源池，目前平台已入驻14万名编剧、5000余名导演与22万家版权机构。系统可基于项目题材、预算、主创风格智能推荐合作方，创作者资质、作品数据全部线上留痕认证，彻底打破圈层壁垒，让优质创意不再被人脉限制。

北京商报：能否详细介绍一下智能项目撮合体系的作用和优势？

于博洋：一部短剧投资数十万起，从选IP、选剧本到选团队，很多重要的决策环节往往决策链路长、不确定性高、事后难复盘。针对这一痛点，我们建立了一套智能匹配系统，预期将合适的剧本推荐给合适的资方与主创，让所有的决策可以从以往的“凭感觉”转向“看数据”。更重要的是，这是一套可以“进化”的系统，我们会不断根据匹配效率、用户的题材偏好、产能的供需关系等迭代这一系统。

北京商报：行业热议“AI是否会替代真人创作”，您对此有什么看法？

于博洋：AI是高效生产工具，而非内容创作核心。短剧打动用户的内核是真实情感、鲜活故事，真人表演的情绪张力、细腻表达无法被算法复刻。平台布局AI工具的底层逻辑，是把创作者从机械流程中解放，将资金、人力倾斜到剧本打磨、人物塑造等创意核心环节。

北京商报：平台后续在短剧领域有哪些规划？

于博洋：依托数字化撮合能力，降低行业入局门槛，扶持新人创作者，推动短剧行业从圈层化粗放生产，走向标准化、精品化、规模化的工业化新阶段。



“真人为主、AI为辅”融合生态/

AI全面渗透短剧产业链，并非技术单方面推动的行业变革，而是千亿市场进入存量竞争阶段后催生的必然结果。DataEye研究院数据显示，2026年前5个月横店已有1499个短剧组入驻，月均开机剧组稳定在300个，行业整体呈现稳步回暖态势，但传统剧组分工已经发生重构。AI替代了部分重复性执行岗位，导演、资深编剧、真人主演、剧本策划则成为不可替代的核心岗位。

面对行业转型节点，红果短剧和背后的短剧创作者中心主动出台完整产业方案，以标准化撮合模式、分层激励政策引导行业建立融合创作生态。短剧创作者中心作为面向编剧、导演、演员、版权方开放的一站式服务平台，打通IP选取、剧本投稿、项目撮合、签约结算、数据复盘全链路，将原本碎片化的剧本、资方、摄制团

队供需匹配，转化为标准化线上协作流程，降低优质创作者对接资源的门槛。

此外，平台还配套三重激励矩阵，明确倾斜真人与真人+AI融合创作项目，创新题材真人短剧最高可获400万元成片保底，采用AI辅助制作的真人剧集可获得保底和分账加成，系列化真人作品追加最高30%分成奖励，全年真人短剧扶持预算超15亿元。

与此同时，也同时释放清晰导向：持续向承载情感价值、人文表达的内容倾斜，主动引导行业回归内容创作本质，避免行业陷入流水线同质化内卷。平台撮合模式上线至今，累计入驻编剧14万名、导演5000余位、演员3000余名、版权机构22万家，通过线上匹配落地大量真人+AI融合项目，既借助AI工具提升产能，又持续保障真人创作者的收益与发展空间。

/平衡技术扩张与人类创作价值/

在业内人士看来，当前AI技术已成为短剧剧本创作、摄制、后期制作的重要辅助工具，持续改造行业人才结构、生产模式、内容供给逻辑。但同时，行业也面临内容同质化、人文价值缺失等现实挑战。

长期来看，AI与真人融合的创作模式，将影响大众短剧消费习惯与内容审美体系。一方面，AI短剧持续拓宽内容题材边界，实拍难以落地的星际科幻、宏大仙侠、无限流题材批量上线，培养观众对虚拟奇观、强视觉特效内容的接纳度，丰富大众碎片化娱乐选择；另一方面，在海量标准化AI内容的对比之下，观众会愈发珍视真人表演独有的真实情感、生活化细节、演员即兴互动产生的情绪共鸣，真人短剧的情感护城河持续加固。

此外，AI个性化生成能力推动交互短剧发展，未来观众可自主选择剧情走向、定制人物形

象，内容消费从单向观看转向双向参与，传统标准化内容分发逻辑被打破，定制化、细分垂类内容需求持续增长。从产业消费大盘来看，AI大幅降低内容生产门槛，短剧内容供给总量成倍扩张，用户增量持续释放，行业整体市场规模仍具备上行空间，真人与AI两类内容形成互补扩容，而非互相挤占市场。

不过，人文表达短板难以短期弥补，AI无法复刻人类基于真实生活体验产生的细腻情绪、社会观察、现实思考，过度依赖AI会弱化行业内容深度。

长期来看，行业想要实现健康发展，必须厘清AI与人类创作的分工边界，以AI承担量产、标准化工作，将人的创意、情感、思考作为内容核心竞争力，完善版权、人才、内容分级配套体系，才能规避技术带来的行业发展隐患。

北京商报记者 赵天舒

