

AI智驾,购车决策重塑



AI的应用边界正从数字内容延伸至真实物理世界,汽车行业的智能化转型便是典型缩影:智能驾驶已经脱离“高端选配”标签,逐步成为家用车型的基础配置,部分车型中,选择智驾版本的用户占比高达90%,体验提升正在带动消费需求释放。

近日,Momenta登陆港交所,成为“物理AI第一股”。Momenta相关负责人透露,依托世界模型基座平台,除交通出行外,物理AI技术还将延伸至通用人工智能领域,催生全新民用智能终端消费品类,“未来十年,我们将为每个家庭带来专职的阿姨、医生、教师等机器人服务场景,开创物理AI的‘GPT时刻’”。

当前,技术、车企与消费需求形成正向循环,基于AI技术迭代的智能驾驶,正在改写消费者的购车决策,也为AI赋能实体消费带来全新的想象空间。

/从尝鲜“玩具”到购车刚需/

在如今的汽车市场,智驾成为一个格外有吸引力的卖点:消费者只要设定好目的地,把手放在方向盘上,对周围环境保持适当的关注,剩下的所有行驶任务可以交由汽车自己完成。不限地点,更不限路段,能导航的地方就能抵达。

短短数年间,智能驾驶已在消费市场完成一次关键转身:由早期新能源市场“锦上添花”的选配功能,转变为众多消费者购车清单中不可或缺的硬性条件,实现从“有更好”到“必须有”的跨越。

近年来,我国智能网联汽车产业迎来高速发展“窗口期”。工信部数据显示,2026年以来,国内搭载组合驾驶辅助功能的新车渗透率达到70%,配备领航辅助NOA的车型渗透率突破30%;麦肯锡2026年调研进一步印证消费端变化,69%的消费者将城市

NOA等高阶智驾功能视作购车必备要素。市场认知变迁背后,是产品体验、供给模式的双重变革。

Momenta相关负责人向北京商报记者坦言,2024年,在公司大规模推进城市智驾量产初期,产品主要搭载于中高端车型,受众以技术爱好者为主,消费者更多将智驾视作新奇的“玩具”。

但如今,市场风向已然转变,越来越多的消费者将智驾视为标配而非选配。例如,Momenta与东风日产合作的NX8上市两个月锁单量突破1.2万辆,近九成用户直接选择智驾版本;上汽奥迪E7X、广汽昊铂S600等车型,则已全系标配Momenta智驾解决方案。

今年6月,行业研究机构CIC灼识咨询发布的报告显示,城市NOA正迎来规模化爆发

的关键拐点:中国城市NOA解决方案渗透率预计将从2025年的11%攀升至2030年的62%。从市场份额来看,2025年3月—2026年2月,中国第三方城市NOA供应商市场中,Momenta市占率达65%,行业居首。

智驾快速普及的消费底层逻辑,源自行业独特的“摩尔定律”。Momenta认为,智能驾驶硬件成本大约每两年降低一半,与此同时,用户实际体验实现近十倍提升。

实际上,自动驾驶系统高度依赖AI技术,包括计算机视觉、机器学习、传感器融合、决策规划等。

过去两年,依托AI技术的进步,自动驾驶在安全性、场景适配能力上实现跨越式进步,促使智驾脱离炫技标签,转变为能够减轻通勤疲劳、提升行车安全的出行工具,持续撬动终端消费需求。