

AI支付,从“我来付”到“帮我付”

万亿移动支付市场今年又有了新故事,但这次拼的不再是扫码,而是AI能力。

AI支付大家已经不再陌生,近几个月来,包括蚂蚁、腾讯、京东、银联等多家机构都在发布AI支付相关产品,暗自较劲中,一场关于AI支付的巨头大战,一触即发。

有人称,2026年是AI支付规模化商用元年。在2026清华五道口全球金融论坛上,国际货币基金组织原副总裁、中国人民银行原副行长朱民更是抛出重磅判断,AI大模型已从理解、沟通、生成文本,进化到可自主行动、具备强推理与决策能力,金融智能体全面登场;而在这场变革中,支付成为全球金融业最先被改写、最核心、最激烈的战场。

“过去三个月,在全世界金融业变化最大的是支付业和金融智能体联合”,朱民称,当前,科技大厂与支付机构加速合作、相互整合,各方争抢入口、客户与底层基础设施,支付环节从传统下游清算结算,向上游延伸直达商业平台、消费场景与资金调度端。AI与支付深度融合,在提升效率的同时,也让金融风险的传导速度、影响规模和跨境传染性空前加剧。

那么,AI支付该如何在拥有便捷体验的同时,又守住支付环节的安全?这场关乎未来十年产业标准、生态话语权的底层卡位战已然打响。



/巨头连环亮剑/

一如2026年的夏天,6月,支付巨头的AI支付大战也打得如火如荼。

整条赛道的厮杀,一环扣一环。先是支付宝酝酿多年的AI支付底层改造,在适配千问、车载座舱、AI穿戴设备等多方场景,提前攒下规模化商用筹码后,正式打开窗口期。

就在6月16日,支付宝上线二十年来最大架构改版,AI助手“阿宝”升级为App一级入口,同步开放全生态智能体接入能力。目前,平台上已有上万个服务适配AI服务,覆盖政务、出行、生活等各类场景。

支付宝相关负责人告诉北京商报记者,“传统支付逻辑必须依托支付宝App客户端完成,这套模式已经跟不上AI硬件与智能体的发展节奏,因此启动了底层支付体系的全面改造,端内绝大多数生活、健康场景都会全面搭载AI支付能力”。

行业玩家也不再藏锋。同日,银联商务正式官宣推出AI支付产品,打通了“咨询—选择

—下一单一支付”全链路,可应用于园区食品预定、云缴费、AI点餐三大高频场景,实现“开口即付”“对话即交易”。

两大玩家同日官宣,战局骤然升温,仅仅24小时,腾讯火速打出反击牌。

6月17日,微信支付发布AI专属卡,走出与支付宝全然不同的保守路线。不同于支付宝向外敞开全生态,微信支付向内深耕私域,把AI消费资金与用户主零钱物理分割,自主充值、限额管控直击大众对AI乱扣费的焦虑,并依托WorkBuddy办公智能体、小程序生态谨慎落地。

微信支付相关负责人向北京商报记者透露了他们的态度,“安全是智能化交易能够成立的前提。在资金安全上,微信支付AI专属卡的设计是为了把决策权留在用户手里”。

此外,京东科技也有所行动,几乎是同一时期,京东也发布了智能体自主支付协议A2P2,宣称可为不同场景下的支付自主化程

度提供演进路径。

实际上,各家巨头财报上动辄百亿级的AI研发投入,也侧面证明了这场战争的烈度。

其中,蚂蚁集团2025年可持续发展报告披露,全年整体研发投入高达350.3亿元,同比暴涨近50%,蚂蚁集团CEO韩歆毅曾在内部信中坦言,蚂蚁大力投入AGI前沿探索和应用创新,推动AI技术深入核心业务场景,在支付和全球化领域都取得了新的突破。其更是在媒体专访中坦言,“AI时代,大厂们都是饱和式投入。蚂蚁已经重回战场”。

另一边腾讯财报同样释放信号,2025年全年整体研发投入857.5亿元,其中AI相关投入180亿元,今年1月,腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾在2025年度员工大会上表示,在AI战略上,每个企业的基因不同、体质不同,腾讯的风格就是稳扎稳打。他认为,腾讯过往业务的长青保证了腾讯在AI上可以长期投入。