

大模型,字节跳动撬动消费新增量



2026年AI的风向变了,大模型的性能参数不再是科技圈内外讨论的唯一话题,从中关村论坛年会、智源大会、夏季达沃斯到世界人工智能大会,大家更关心AI落地能做什么、成本上限是多少、潜在客群有哪些。

字节跳动的解法,是把大模型能力做成嵌入产业工作流的基础设施。豆包被市场团队设置了定时任务,每天上午9点,Agent(智能体)自动调用Skills(技能)完成数据抓取、分析并生成竞品监测简报,推送到飞书群。近日,Seedance2.5正式发布,小鹏汽车等企业第一时间确认合作。在小鹏汽车,企业将Seedance能力集成至内部一站式AI设计平台,辅助产品设计环节的可视化创作。

企业探出了一条路,政策很快搭了桥。7月国务院作出的关于《扩大消费“十五五”规划》的批复中明确:深入推进“人工智能+消费”。6月商务部等8部门提出的关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见,将推动人工智能与消费深度融合细化成17条。

不论是商品消费、服务消费,AI既在前端呈现,又于后端支持。当B端的生产成本被大模型系统性压缩,消费端的产品迭代速度和体验优化空间自然被同步放大。作为生产力工具,AI帮助企业重新核算成本,让更便宜的优质内容、更快的产品迭代成为降本增效的自然结果。

/嵌入工作流的AI日常/

周一上午9点,林薇(化名)还没到工位,飞书群里已经弹出一份竞品简报。豆包的定时任务准时触发,爆款可能出现在哪个品类、定价、营销策略等结论汇总到同一份文档里。没人特意打开AI工具,它已经在跑。

这是豆包专业版办公任务模式的日常。截至2026年6月,豆包大模型日均Token调用量突破180万亿,同比增长超10倍。

林薇每天都为这一数值作贡献,金融分析师陈明(化名)的用法更直接:输入上市公司财报,豆包自动输出财务健康度评估、同业对比和风险提示等,省去了在Excel里手动拉公式和查数据的环节。

他们都是中国AI原生App 4.99亿月活用户中的一员,人均月使用92.7次,比上年同期增长58.3%,更具体点,林薇和陈明是2026年6月豆包3.82亿月活用户中的两名。

6月下旬,豆包瞄准不同领域专业人士的生产力需求推出专业版服务,主打以Agent为核心的办公任务模式,支持本地电脑、浏览器

操作,应用、网站生成,以及Office集成、技能调用、定时任务等多项专业功能,相关功能普通用户也可体验。

一位产品经理在豆包专业版中输入需求:“帮我设计一个极简风格的AI办公产品移动端UI原型,包含首页、功能列表、个人中心三个页面,给出设计说明和交互逻辑介绍。”几分钟后,一套完整的原型方案、设计说明和交互逻辑文档同时输出。过去需要工程师和产品经理反复对接的环节,现在在一个对话窗口里完成闭环。

定时任务让大模型变成了“到点干活的同事”。与客户集成后,大模型将把自己嵌入客户已有的工作流里——不是在现有流程外再加一个系统,而是让AI成为流程本身的一部分。

视觉层面的生产力革命在更重要的产业发挥着作用。

近日,新一代视频生成模型Seedance2.5正式发布,徐工集团、小鹏汽车等与火山引擎达成合作,成为第一批接入Seedance2.5的合

作伙伴。更上游的具身智能领域,智元机器人、灵初智能、穷彻智能、微分智飞、XsparkAI(无界智航)等公司也第一时间接入Seedance2.5,用于生成符合物理规律、场景复杂的具身交互数据,支撑跨环境、跨本体的泛化训练与运动轨迹预测等,替代了过去需要大量人力逐一场景建模的仿真流程。

具身智能领域的数据有了新的来源。中科院软件研究所所长武延军分享了一个案例,“中国科学院软件研究所持续多年打造机器人操作系统,碰到的一个核心痛点就是高质量训练数据的稀缺,纯靠人力进行采集不现实,很多极限工况环境人类无法触及,场景逐个建模也过于烦琐。虽然自研了AlphaPlatform仿真平台来生成训练数据,但效率仍然不高,通过Seedance,用视频生成高质量模型合成数据,有望大幅节省成本和周期”。

产品经理、汽车设计师、机器人工程师等不同岗位的人,日常工作中多了一个AI助手。人机协作的边界正在重新划定。