

看好“智慧养老”与“沉浸式文旅”

北京商报:您更看好哪些产业赛道与人工智能的深度融合?

田轩:汽车、文旅、养老、零售等诸多场景均具备巨大的应用潜力,但我更为看好“智慧养老”与“沉浸式文旅”两大赛道。前者直面人口老龄化带来的刚性需求痛点,后者则契合精神消费升级的趋势,两者均能通过AI技术实现服务模式的根本性重构,从而释放出巨大的消费潜能。在智

慧养老领域,借助具身智能(如护理机器人)与AI健康监测,精准破解人力短缺痛点,不仅能实时监测健康数据,更能借助情感计算提供精神慰藉,刚需属性极强。在沉浸式文旅方面,AI技术能打破时空限制,通过虚拟现实与增强现实重构历史场景与文化叙事,为游客提供深度互动的个性化体验,能延长消费链条,实现从“流量”到“留量”的价值转化。

将人工智能与产业深度融合,核心在于从“技术叠加”转向“场景重构”。这要求企业跳出单纯的技术视角,深入用户真实的生活语境,挖掘全链路数据,并将AI转化为可感知的服务价值,让技术隐于无形,拓展消费体验的边界,从单纯售卖商品转向提供“个性化生活解决方案”,以极致体验激发用户为“便利”与“情感”付费,从而打开万亿级消费蓝海。

建立分级分类的数据共享机制

北京商报:您对我国“人工智能+消费”在“十五五”期间的推进节奏有何判断?规模化落地过程中可能面临的障碍或瓶颈是什么?

田轩:“十五五”期间将是“人工智能+消费”从试点验证走向规模化普及的关键窗口期。2026—2027年为场景验证期,预计在重点领域(如智慧养老、智能网联汽车)形成一批可复制、可推广的标杆应用;2028年后随具身智能成熟进入爆发期,预计2028—2029年AI终端设备进入消费级市场,带动换机潮;2030年“人工智能+消费”将基本形成规模化应用,成为拉动内需的重要引擎。

其中,2027年有望实现L4级自动驾驶在限定区域内的商业化落地,届时智能网联汽车将不再是简单的交通工具,而是一个集出行、办公、娱乐于一体的“第三生活空间”。2029年,随着多模态大模型与轻量化硬件的突破,AI家庭助手将不

再是简单的语音交互工具,而是能主动感知用户情绪与需求、提供全屋智能联动的“生活管家”。

然而,规模化落地过程中可能面临的障碍在于数据孤岛、商业闭环、隐私合规等问题。数据孤岛导致跨域融合困难,会制约模型泛化能力的提升,进而影响AI服务的精准度与用户体验。商业闭环缺失亦是挑战,高昂的算力成本与用户付费意愿之间的缺口,若无法进行有效弥合,会阻碍商业模式的可持续性。隐私合规方面,个人隐私泄露、算法诱导消费、深度伪造误导等问题可能集中暴露,会动摇用户对AI服务的信任基础。因此,从构建可信、可及的AI消费生态入手,重点突破数据流通与隐私计算技术,建立分级分类的数据共享机制;同时探索“算力券”等成本分担模式,降低中小企业应用门槛,并完善算法备案与审计制度,以制度创新护航产业健康发展。



路径展望 ▶▶▶

主线

以人工智能**新产品、新服务、新场景**示范应用为路径
把技术红利转化为**消费增长动力**

扩大**智能商品供给**
升级**AI服务消费**
兼顾城市消费升级与县域、乡村场景普及

两大抓手

重点人群

突出**“一老一小”**
开发**适老化、儿童友好型**AI消费品
弥合数字使用鸿沟

鼓励国际消费中心城市、AI创新先导区
建设**“人工智能+消费”**集聚区
打造体验中心

地方落地

环境建设

兼顾**创新与安全**
保护消费者隐私
防范算法滥用
推动产品**普惠可负担**
避免**“重概念、轻实用”**

强制要求AI算法具备可解释性与透明度

北京商报:面对数字鸿沟、算法歧视、数据权益分配等议题,应如何构建兼顾效率与公平的治理框架,让“人工智能+消费”真正成为惠及全民的普惠力量?

田轩:防止技术红利被少数群体垄断,需从基础设施、算法监管与权益分配三个维度构建包容性治理体系。在基础设施层面,应推动智能终端与网络服务的普惠化,通过财政补贴、适老化改造及乡村数字基建升级,缩小不同区域、年龄及收入群体间的“接入鸿沟”。在算法监管层面,需建立公平性审查机制,强制要求消费类AI算法具备可解释性与透明度,定期开展偏见检测与审计,严防“大数据杀熟”及针对特定群体

的隐性歧视。同时,完善数据权益分配制度,探索个人数据资产化路径,确保用户在贡献数据的同时能共享技术增值收益,实现技术向善、普惠共享。

兼顾效率与公平的平衡,关键在于将普惠理念嵌入制度设计的底层逻辑。需要明确“普惠优先”的价值导向,将公平性指标纳入AI产业发展的考核体系。构建动态的利益调节机制,通过税收优惠、转移支付等手段,对因技术迭代而暂时处于劣势的群体提供兜底保障。此外,还应加强数字素养教育,提升弱势群体对智能技术的认知与应用能力,从“被动适应”转向“主动驾驭”,从根本上消除因能力差异导致的新型不平等。

北京为全国提供了可复制范式

北京商报:北京在“人工智能+消费”领域的先行探索,对于全国其他城市有何示范意义?科技与消费的深度融合,将如何重塑北京作为超大城市的消费生态与城市生活方式?

田轩:北京为全国提供了“场景驱动+标准输出”的可复制范式。这种从实验室到街头的跨越,不仅打破了技术与应用之间的壁垒,更向全国展示了AI如何从概念走向实质性的产业赋能。科技与消费的深度融合正在重塑北京的城市肌理:智能终端不再仅仅是工具,而是

成为连接人与服务的新触点,推动消费场景从“标准化供给”向“个性化定制”跃迁。这种深度融合将催生全新的城市文化形态。商业空间从物理场所进化为感知互动的智能节点,消费行为从单向购买转向“服务+情绪+认同”的多元体验。北京有望从“功能型都市”进化为“智慧型生命体”,居民的生活方式将从被动接受服务转向与智能系统协同共创,形成开放、包容且极具韧性的数字消费生态圈。

北京商报记者 董晗萱