

政策,让技术跑起来

芯片、模型、框架等底座加上算力,消费、服务等场景的AI应用才能真正跑起来。怎样将技术能力转化?北京的最新答案是通过智能体把AI能力转化成能干活、能交易、能省事的数字劳动力,直接、间接地扎进消费现场。

“90后”服装科班出身的吕航,经营着一家缝纫教室,主打“零基础3天速成缝纫课”,学员遍布国内外。对于他而言,上课、打版不是什么难事,最消耗精力的环节是把学员模糊的想法变成可执行的服装方案。过去吕航的解决方案是反复沟通、画图、改稿,搞定一张设计效果图可能花费一天时间。

现在他使用通用智能体百度搭子创建了一个“AI缝纫自习室”,通过日常对话的形式,吕航把学员描述的穿搭灵感告诉它,它就会生成直观的服装效果图,补充完面料、工艺、打版建议和制作成本等细节后,它还能把这些内容整理成课程步骤、课件大纲和短视频脚本。

发生在服装行业的变化,已经在其他制造业复制。借助智能体,商家可以现场把顾客的想法变成可视化款式,并同步给出制作建议,再对接源头工厂完成制作。

百度集团副总裁袁佛玉把AI与消费的结合讲得很清楚,AI技术的发展是一场“无尽游戏”,消费也是如此。“AI价值正从效率提升走向增长驱动,消费竞争已从‘满足需求’转向‘发现和生成需求’。AI能够理解深层意图、持续激发需求,

服务好那些消费者也许未能清晰说出来的需求。更深一层的变化是消费决策权的转移:过去算法站在平台一侧决定用户看到什么,未来消费智能体会站在用户一侧,帮消费者筛选、比较乃至执行交易。”

智能体这种AI技术转化的形式,已在数据端展现。

6月,火山引擎披露,豆包大模型日均Token调用量突破180万亿,较一年前增长超过10倍,并将业务重点进一步转向Coding(AI编程)、智能体和生产场景。

具体到应用,2026年上半年北京医疗人工智能中试基地形成全身慢病眼底早筛等8个专家智能体,制造人工智能中试基地加快推进汽车研发设计全生命周期智能化,上半年数字经济增加值增长7.8%。

这种趋势也已经在政策层面系统推进。

7月下旬,北京市发展和改革委员会会同市级相关部门联合发布《北京市关于加快智能体引领发展的若干措施》,将Agentic AI(代理式人工智能)、Harness Engineering(驾驭层工程)、AIP(智能体互联协议)、AI OS(人工智能操作系统)等在技术社区出现的概念写入其中。明确要推动智能终端与智能体融合发展,将智能体能力嵌入终端硬件、研究新一代智能手机,支持以OPC(一人公司)为代表的创新创业新模式,在有条件的区打造开放共享的OPC社区。

AI+消费的供给侧

智能体重构了AI+消费的供给侧,但要让AI真正融入的是场景。

“中午盯出餐,下午核库存和活动,晚上复盘数据、排明天的班。很多事不难,就是耗时间。”在北京经营餐饮店的老周告诉北京商报记者。现在他用美团CatPaw搭建的AI小助手可以自动汇总销售、评价和营销数据,生成每日报告,把异常和重点问题优先呈现出来。老周需要做的只是改价格、做判断等。

餐饮的另一端,“5个人,前门附近,晚上8点,不用等位的川菜”,“五一”期间来北京旅游的叶青(化名)通过美团“小团”解决了晚饭选择问题。假期那几天,“小团”相关服务累计曝光超过39亿次。近期升级至2.0版本的“小团”,不仅能帮用户搜信息、做比较,还能结合实时信息,协助完成下单、打车、订位。

那些沉淀在后台的7亿次商家校验、13亿条用户评价,没有躺在报表里,变成了用户嘴边一句“帮我安排”。

政府层面也在为更深度的场景指路。6月,商务部等8部门联合印发的《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出要增加人工智能产品新供给、促进人工智能机器人消费等17个具体方向,明确“面向‘一老一小’等重点人群,加快养老机器人、陪伴机器人、人工智能生活助手等新型人工智能产品应用示范,提升情感陪伴、健康监测、移位助行、智慧家务等能力”。

6月,松延动力与孩子王决定共同推动具身智能在亲子家庭场景的规模化落地。来自北京的心言机器人也聚焦于人,在近日召开的WAIC(世界人工智能大会)上,心言主动智能机器人

“巴布”展示了对话、拍照和转头眨眼功能,定位于家庭陪伴。和精准抓取水杯的工业机器人相比,陪伴机器人的意义不同,背后却是机器人+不同场景的价值。

2026年上半年,北京工业机器人产量增长75.5%,服务机器人产量上涨230%。半年时间,全市人工智能领域融资规模超950亿元,占全国比重超三成,新上市企业数量已与2025年全年持平。

“预计9月,我们会在北京心言机器人总部开放用户报名体验。”心言集团联合创始人兼联席总裁张新华向北京商报记者透露。在《实施意见》“支持人工智能商品首发首展”“支持人工智能企业开设品牌专卖店、展示体验中心,举行新品发布活动”的大背景下,这种尝试早已开始。

银河通用机器人高级副总裁、文旅事业部总裁曾辉告诉北京商报记者,“目前银河通用已经把北京首发的太空舱零售店成果,复制到全国超过40个城市、近170个服务点位”。

回到不断刷新AI成绩单的北京,西北方向,自主可控的AI技术底座已经形成。海淀夜校、日咖夜酒、火锅局、Party Nights等特色交流平台,让前沿思想充分碰撞,已集聚以25—30岁青年为主的OPC公司近180家。

东南方向,全市首家词元工厂日产能达1.4万亿,全面支撑模型训练及应用落地,全国首个人工智能数据训练基地打造天空、自动驾驶等行业数据专区,强化AI全链路要素供给。

沿着中轴线,无论是顺时针还是逆时针走一圈,尽是国务院7月在《扩大消费“十五五”规划》批复中擘画的“人工智能+消费”图景。

北京商报记者 魏蔚



950亿 ● 2026年上半年全市人工智能领域融资规模超950亿元,新上市企业数量已与去年全年持平

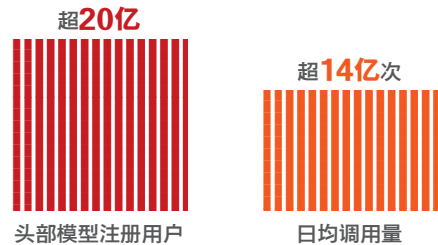
2026年上半年北京新增智能算力2.2万P,供给规模达到8.2万P ● 2.2万

截至7月

北京已累计完成大模型备案259款

人工智能产品登记195款

覆盖通用大模型、行业垂直模型、手机端侧模型等多元品类



8个专家智能体

2026年上半年北京医疗人工智能中试基地形成全身慢病眼底早筛等8个专家智能体

7.8% 制造人工智能中试基地加快推进汽车研发设计全生命周期智能化上半年数字经济增加值增长7.8%

2026年上半年

北京可穿戴智能设备

高效等级家用电器

音像器材类商品零售额

均增长六成以上

230% ● 服务机器人产量增长230%

75.5% ● 工业机器人产量增长75.5%

(数据来源:北京市发展和改革委员会)