

万物皆AI

陶凤

2026盛夏,比天气更火热的,只有AI。

Kimi K3领衔、Seedance 2.5落地,中美大模型技术激烈交锋;字节、阿里、腾讯各自动刀,在AI办公抢夺同一个入口;存储巨头长鑫登顶、人形机器人“第一股”宇树如约而至,资本市场里的科技股新王不断……

AI为中国经济提供了历史性的窗口,在这个过程中泡沫与出清不可避免,但其浪潮之汹涌,远超想象。

多主线汇聚,中国经济正迎来新的增长范式。眼下,人工智能不只是提高生产效率的普通工具,它被视为一种可能重构人类知识、劳动和交易的通用技术,一种能力不断跃升的新智能形态。

资本市场率先“站队”。从算力到芯片,从大模型到人形机器人,无论是“市值王”还是“第一股”,股市的投资逻辑正转向代表创新与效率的科技主线。

这一变化,折射出经济叙事和发展驱动力的转变。

本轮浪潮中,中国的AI叙事更具体、更现实、更强大。企业最关心的是:能不能增加收入、降低成本、提高效率,能不能进工厂、医院、汽车、政务和零售场景,何时形成商业闭环。

消费者最在意的是:价格会不会更优惠、产品会不会更“懂”我、服务会不会更优越、体验会不会更好。

以AI为衔接点,企业供给侧的端侧智能、具身智能、数字制造等跨越实用化,与消费者追求效率提升、情感陪伴及个性表达需求不谋而合,共同把技术变成产品,把产品变成产业,把产业变成大消费重构的基石。

过去二十年,围绕大消费,中国商战几乎打遍了所有关键场景——从电商、本地生活、健康管理、办公服务,到长视频、短剧、社交、游戏,再到消费信贷、养老、保险、移动支付。

如今,所有打过的仗,都在用AI重打一遍。AI在无数个真实具体的消费场景中爆发,标志着AI不只是消费的赋能工具,而是重写消费逻辑的底层语法。

从数字世界到物理世界,从生物制药到AI制药;电商从“人找货”到“货找人”,实体零售从“逛商场”到“场域智能”;养老从“人盯人”到“数盯人”,移动支付从“我支付”到“帮我支付”等等,AI正影响消费的决策、体验、方式。

政策紧随市场,正努力推动这股浪潮加速落地。商务部等8部门发布关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见。

整个意见围绕提升人工智能+商品消费、扩大人工智能+服务消费等主线,提出17项具体举措,推动人工智能技术进千家万户、进千商万店,更好满足人民美好生活需要。

在北京国民经济和社会发展“十五五”规划建议中,亦多次提及新技术带动新消费。

以人工智能引领科研范式变革,全方位赋能千行百业,促进商品消费扩容提质,丰富绿色化、智能化消费品供给。

人工智能“第一城”坐标之下,AI与消费不是两条平行线,而是彼此交织、互为驱动。

AI势不可挡,消费亟待新动力,两者相互成就,不仅与产业迭代同频共振,更将深度参与城市生活的深度重构。

算力、芯片、大模型、人形机器人、智能驾驶、AI支付等新赛道火热,带动健康消费、文化消费、情绪消费、社交消费的崛起,塑造了一代人的消费观念,并已经深入到了更多元的领域。

站在数智时代的临界点上,北京不仅是前沿技术的发源地,更是一个由标杆孵化器引领、活跃资本重金加持、市场多元场景全域开放的创新生态共同体。

在这里,AI不仅能无处不在,更无所不能。

/综述/

T04—T05 北京:人工智能+消费大主场

/一图读懂/

T06 人工智能“第一城”

/权威对话/

T08—T09 对话田轩:从输血到造血“人工智能+消费”预计2030年规模化

T10—T11 对话王仲远:世界模型进入物理世界仍在早期阶段

/实践样本/

T12—T13
人形机器人,前店后厂T14—T15
大模型,字节跳动撬动消费新增量T16—T17
AI支付,从“我来付”到“帮我付”T18—T19
AI健康,“管家”来了T20—T21
AI金融,消费信贷“一人一策”T22—T23
AI制药,临床验证之年T24—T25
AI智造,追觅主业再聚焦T26—T27
AI智驾,购车决策重塑T28—T29
AI书店,掌阅科技“超链接”T30—T31
AI短剧,人与技术共进T32—T33
AI办公,华为坤灵赋能中小企业T34—T35
AI养老,新华保险“人盯人”到“数盯人”T36—T37
AI保险,水滴转型关键一跃T38—T39
AI教育,学而思学习机的突围T40—T41
AI家居,老房改造新玩法

总 编 辑 李波涛

执行总编辑 韩 哲 齐 琳 吴文治

主 编 陶 凤

执行主编 卢 扬 孟凡霞 方彬楠

赵述评 董 亮 金朝力

岳品瑜

编 辑 陈婷婷 刘一博 关子辰

马换换 宋亦桐 赵天舒

设 计 李 燕 张 彬 贾丛丛

高 蕾

校 检 林海英 李 月 池红云

唐 斌 杨志强 刘凯晶

项 目 统 筹 李 静 艾 雪 吕姗姗

技 术 支 持 王志远 王俊男 王 巍

武 杉

印 务 统 筹 冯晓芳 李松丹 慕方威

(封面设计由AI参与完成)