

被哄抢的银行秋招内推码

在银行秋招的激烈角逐中，一串神秘的六位字符正成为应届生竞相追逐的“通关密码”。近日，北京商报记者调查发现，原本旨在“以才引才”的内部推荐码机制，却在社交平台、二手交易平台上被异化为一门明码标价的灰色生意：从评论区里铺天盖地的“求码”留言，到4元即可买到的“Offer捷径”，再到标价近8000元、承诺“100%保过”的高价培训班，一条围绕应届生求职焦虑的产业链已然滋生。多位银行内部人士坦言，公开流转的内推码极易失效，“保过”多为利用信息差的虚假宣传；付费者还可能面临履约落空、退费难、信息泄露等风险。

内推码本质

- 银行给内部员工的专属编码，与员工工号绑定
- 应聘者填写后简历被标记为“内部推荐”►进入HR优先筛选池►降低机器初筛淘汰率

码段功能

- 前缀字母、数字用于区分招聘类型、批次、分行、岗位
- 便于统计溯源，码本身无权限等级之分

分类与使用

- 分校招、社招两类，通常不可混用
- 校招码使用频次最高，社招码仅限科技岗、核心业务岗等缺口大的岗位

失效机制

- 被大量填报后自动失效，无法享受内推权益
- 情节严重可能被判定为恶意投递

员工激励

- 被推荐人转正后，推荐员工可获奖金或内部积分
- 须通过3—6个月试用期、正式转正后核算发放

员工责任

- 推荐人承担连带管理责任
- 被推荐人简历造假或严重违纪，推荐人连带追责，影响评优绩效，严重者予以纪律处分

上述银行业内部人士称，填写有效内推码可绕过系统首轮机器筛选环节，简历进入人工审阅池，应聘者若满足岗位基础准入条件，更易获得笔试资格；首轮未完成招录计划，启动补录时，带内推标记的简历也会被优先调取。

4元买来的“捷径”

能够帮助简历突围的内推码，被应届生奉为拿下Offer的“捷径钥匙”。除银行官方渠道评论区外，一些社交平台上也有大量用户免费公开内推码，无门槛供所有求职应届生直接取用。

北京商报记者以求职者身份向多位公开分享内推码的发布者咨询，得到的答复高度统一：用专属码投递，简历可优先被HR浏览，并加快求职流程。这说辞也推高了复利用率——以一条GBLR××开头的分享帖为例，评论区超20名网友称已用该码投递。但当记者追问发布者是否为银行内部员工、是否具备官方内推资质时，多位发布者均回避了身份问题。

内推码为何公开挂网？一位银行人士坦言，若推荐的应届生顺利转正，银行会向推荐员工发放奖金或内部积分。另一位银行人士也表示，奖金不会在应聘者入职后立即发放，

须待其通过3—6个月试用期、正式转正后才核算；员工还须承担连带责任，若被推荐人简历造假或入职后严重违纪，推荐人将被追责，影响评优绩效，严重者予以纪律处分。

北京商报记者还在社交平台和二手网站发现，有不明身份者兜售内推码，售价4—6元，部分商品销量十余件、浏览量超200次。记者分别花费4.99元、5.5元购买两家银行的招聘内推码，发现与免费流出的码并无差异。有卖家称“优先查看提高录取概率”，也有卖家标注“通用码，校招社招实习均可用，进入优先专享通道”。

苏商银行特约研究员武泽伟指出，倒卖灰产可从需求、供给及外部环境三层面拆解：需求端，校招竞争加剧，应届生误以为内推可锁定结果，催生付费走捷径心理；供给端，银行对码的绑定、流转、复用管理存漏洞，个别员工违规外泄，为中介提供源头；外部环境上，平台审核宽松，中介借信息差夸大效用，叠加求职者对规则不了解，共同助推灰色交易扩张。

近8000元“保过”班

调查中北京商报记者还发现，部分培训机构以内推码为引流钩子，包装“保过”产品收割应届生。

北京寻真律师事务所律师王德悦认为，机构借平台引流、包装高价保过产品，叠加员工外泄编码、银行追踪公示不足，共同催生灰链。这类保过承诺本身不具效力，多为话术诱导，极易出现履约落空、退费难、信息泄露，甚至教唆虚构经历。内推码公开售卖使标记机制失效、筛选标准被架空，大量“伪内推”简历挤占HR资源，扰乱公平竞争；虚假培训更诱导学生放弃自主准备，损害银行品牌公信力与校招制度严肃性。

“近8000元全包保过班存在极高法律与个人风险，中介宣称的笔面试保过基本属于虚假宣传。”武泽伟进一步指出，此类机构多设霸王免责条款，未履约也难以退费追偿；提交简历还可能泄露身份证、学历等隐私，若涉及代考、造假，一经背调查实将取消资格并记入诚信警示名单。他还表示，内推码公开售卖扭曲了内推制度初衷，让选拔掺杂金钱因素，挤占踏实备考者的公平机会，长期损害校招公信力。

需全链路管理

用人单位建立内推机制，本意是依托员工对企业文化、岗位要求的理解，挖掘匹配度更高的人才，缩短招聘周期、提升人岗匹配度，如今却在流量裹挟下被异化为灰色生意。

面对倒卖和借码引流保过等乱象，王德悦建议，银行应强化内推码全链路管理，实行一人一码动态绑定与异常投递预警，联合平台清理售卖信息、追责泄密员工；求职者应认清内推码仅为简历优先标记而非录取保证，通过官方渠道诚信投递、凭实力竞争。

“治理乱象需银行完善内控与求职者转变观念双向发力。”武泽伟强调，银行要强化内推码全生命周期管理，将编码与员工身份深度绑定，限制高频重复使用，追责违规外泄者，联动平台清理售卖链接与违规广告，并在招聘渠道明示内推码优化初筛；求职者应摒弃付费保录心态，依托正规渠道获取内推资格，提升应试与面试能力，拒绝高价培训，遇虚假宣传及时留存证据维权。

多位银行人士提醒，内推码不是直通Offer的“保送卡”，更不等同于面试通行证：对人员缺口大、用人迫切的基层岗位，员工背书能助简历更快跳出简历池，初筛赋权相对突出；但对竞争激烈的管培、中高端专业岗等热门岗位，内推增益十分有限，最终能否拿到Offer仍取决于硬实力。求职赛道上，从来没有花钱买来的通关密码；内推码回归工具本身，招聘才能守住公平底色，银行才能选到真正适配的人才，求职者才能站在同一起跑线上，完成一场体面、公正的双向选择。

北京商报金融调查小组

海尔小贷抵债承接易极付99%股权

剥离支付牌照五年后，“海尔系”再次迎来一家持牌支付机构。8月13日，重庆海尔小额贷款有限公司（以下简称“海尔小贷”）向北京商报记者回应称，其接手重庆易极付科技有限公司（以下简称“易极付”）99%股权，系在处置既有债权过程中通过法定以物抵债程序承接，属于司法程序下的被动承接。

被动承接

国家企业信用信息公示系统显示，易极付大股东由重庆市博恩科技（集团）有限公司（以下简称“博恩科技”）变更为海尔小贷，后者持股99%，剩余1%由北京新晋华集成数据有限公司持有。

由于博恩科技经营危机，易极付多次成为失信被执行人并被限制消费，这一股权变更早有迹可循：2017年博恩科技向海尔小贷借款4000万元，以所持易极付99%股权质押；2020年初双方因金融借款合同纠纷对簿公堂，海尔小贷申请对博恩科技及关联公司2500万元财产诉前保全。

2022年，海尔小贷申请强制执行，同年12月该股权首登拍卖台，起拍价5079.77万

元，因无人出价流拍；2023年7月、11月又先后以3957.95万元、3166.36万元起拍，均流拍；最近一次2026年6月拍卖起拍价已降至2379.85万元，较首拍腰斩，仍无人问津。最后一次拍卖未果后，海尔小贷以以物抵债方式成为新股东。

作为持牌支付机构，易极付股东变更还需获得人民银行同意。“工商变更不等于法律层面控制权完全转移，只有央行批复落地，本次股权变动才具备完整合规效力。”博通咨询首席分析师王蓬博表示，截至发稿，人民银行官网尚未发布易极付相关变更许可。

牌照残值有限

易极付并非“海尔系”首张支付牌照。2014年3月，海尔集团（青岛）金盈控股有限公司（以下简称“海尔金盈控股”）收购快捷通支付服务有限公司（以下简称“快捷通支付”），业务类型同为储值账户运营Ⅰ类；2021年6月，因主动剥离非核心金融业务，海尔金盈控股以4.49亿元将快捷通支付出售给小商品城。

据央行官网信息，易极付2011年12月获

《支付业务许可证》，业务类型为储值账户运营Ⅰ类（即原“互联网支付”），注册资本1亿元，牌照将于2026年12月到期。根据《非银行支付机构监督管理条例》，支付机构名称应当标明“支付”字样；储值账户运营Ⅰ类机构注册资本最低限额为2亿元。易极付名称不含“支付”字样、注册资本仅1亿元，两项硬性要求均未达标，须在牌照到期前完成更名、增资。

王蓬博指出，此次股权划转属被动抵债承接，与当年主动收购快捷通有本质区别，并非市场化收购。他表示，易极付年底面临续展，名称、注册资本均须按监管要求整改，将产生一定资金与人力投入且结果存不确定性；结合多次降价拍卖未成交及公开数据看，其业务底子较弱，尚未形成可持续盈利模式，市场对其资产价值持审慎态度，牌照价值整体有限。

南开大学金融学教授田利辉更直言，易极付牌照残值已极为有限：名称不含“支付”、注册资本未达标、续展窗口仅剩4个月，三重合规瑕疵叠加，这张牌照本质上是一张深度虚值期权，行权条件是4个月内完成全部整改并获央行批复，任何一环断裂即归零。

“去金融化”下的前路

“海尔系”五年前主动出售支付牌照，如今被动接盘，易极付能否在海尔体系内发挥作用？海尔小贷未予回应。受访人士普遍认为，易极付不会在“海尔”内部发挥作用。

最主要的原因在于海尔集团持续近十年的“去金融化”，金融版图不断收缩，包括出售支付牌照、减持金融机构股权等。2021年12月，海尔集团（青岛）金融控股有限公司更名为海尔金盈控股，经营范围删除对金融机构投资、资产管理等金融类表述，转为“以自有资金从事投资活动、数据处理服务”，不再登记金融控股相关业务范围，金融业务逐步转向服务集团内部。

海尔金盈控股对外投资中，除海尔小贷外，还涉及融资租赁、商业保理，并参股青岛银行、北大方正人寿等；“海尔系”更重要的金融牌照来自海尔消费金融。本次接手股权的海尔小贷成立于2014年，是首批全国性互联网小贷之一，由重庆海尔云链科技有限公司全资控股，后者为海尔金盈控股全资子公司。

今年7月初，有市场消息称海尔小贷已处

于良性缩表、存量业务收尾阶段，引发市场对其牌照去向的关注。北京商报记者从知情人士处获悉，海尔小贷拟注销小贷牌照，主因是近年小贷牌照价值明显缩水。对于当前小贷业务开展情况、存量业务处置规划以及接手易极付后的业务隔离安排，海尔小贷未予回应。

田利辉认为，海尔供应链和电商生态早已不依赖支付牌照运转，易极付对“海尔系”没有实际功能，后续大概率在续展窗口内寻找买家折价转让，无人接盘则续展失败、牌照注销、资产核销。王蓬博也判断，“海尔系”战略中没有长期持有支付牌照的规划，预计将先推动易极付完成年底续展，稳定牌照资质，待股东变更获批后择机转让股权回收债权，也不排除短期寻找产业方洽谈出让。

对于业务隔离，王蓬博提示，小贷入股支付无法规层面的禁止性规定，但管控重点在业务隔离能否落地：支付与信贷须在团队、系统、数据层面独立运行，严禁依托支付渠道开展信贷导流，关联交易执行公允定价；监管将实施穿透式核查，若继续运营，机构应搭建独立风控架构，实现两类业务风险有效隔离。

北京商报记者 廖蒙