

高价股接踵 打新赚钱效应凸显

在市场预期的大肉签宇树科技上市之前,A股又迎来了一只高收益个股。8月11日,三只新股登陆资本市场,其中创业板新股超纯应材(301717)成为关注焦点,公司上市首日股价大涨,最终收涨662.24%,报503元/股,总市值超510亿元。若按收盘价计算,超纯应材单签浮盈近22万元,成为注册制以来创业板最赚钱新股。同花顺iFinD显示,目前A股年内新股扩容至93只,按首日收盘价计算,超纯应材打新收益位列第四,前三名分别为联讯仪器、长进光子、臻宝科技,均为科创板个股。在大肉签超纯应材“落地”之际,宇树科技、频准激光两只高价股也即将上市,按照科创板年内新股平均涨幅测算,投资者中签收益也非常可观。

年内个股上市首日单签浮盈排名 (单位:万元)



超纯应材单签浮盈近22万元

8月11日,超纯应材登陆A股上市,上市首日公司股价大涨,成为注册制以来创业板最赚钱新股。

交易行情显示,8月11日,超纯应材高开581.92%,开于450元/股,开盘后公司股价保持震荡态势,盘中一度涨超730%,触及554.73元/股的高点。截至收盘,公司股价涨幅为662.24%,报503元/股,总市值512.3亿元。

截至8月11日收盘,超纯应材凭借503元/股的收盘价,跻身A股上市公司第10位、创业板上市公司第2位。

从打新收益来看,若按开盘价格计算,投资者中一签超纯应材在开盘位置浮盈约19.2万元;按照盘中最高价计算,投资者中一签在最高位浮盈约24.44万元;若投资者中一签超纯应材,以收盘价卖出,可赚21.85万元。

据同花顺iFinD,超纯应材系注册制以来创业板最赚钱新股。中国企业资本联盟副理事长柏文喜告诉北京商报记者,超纯应材成为年内创业板“大肉签”之首,是“稀缺赛道+低发行估值+小流通盘+新股情绪”四重因素共振的结果。在AI算力驱动晶圆厂扩产、半导体零部件国产替代加速的窗口期,这种“卡脖子”环节的稀缺标的,天然获得资金溢价。此外,创业板新股前五日无涨跌幅限制,筹码稀缺也放大了资金博弈弹性。

据悉,超纯应材发行价格为65.99元/股,公司是一家专注于特殊涂层工艺及其关联技术和材料的国家级专精特新重点“小巨人”企业,主要面向芯片制造、精密光学等领域,提供经材料改性、精密表面加工、精密清洗和特殊涂层工艺后的精密零部件产品及服务。

眺远影响力研究院院长高承远进一步指出,新股上市首日涨幅更多反映的是预期,后

续股价走势还是要回归业绩兑现能力和行业景气度。

从基本面来看,超纯应材预计今年上半年营收、净利双增。其中,净利最高预计增长八成。2026年1—6月,超纯应材预计实现营业收入约为2.7亿—2.9亿元,同比增长30.86%—40.56%;预计实现归属净利润约为1.03亿—1.11亿元,同比增长67.81%—80.16%。

年内6股单签赚超10万元

伴随着超纯应材、国仪公司、珈凯生物3股登陆资本市场,A股年内新股数量增至93只。

从93股打新收益来看,按收盘价计算,除超纯应材外,联讯仪器、长进光子、臻宝科技、恒运昌、嘉德利5股单签浮盈超10万元。

具体来看,按收盘价计算,联讯仪器中一签浮盈金额居首,约为35.86万元。据悉,

联讯仪器于2026年4月24日上市,目前系A股“股王”,截至8月11日收盘,联讯仪器收跌3.6%,收于2062.03元/股,最新总市值约为2117亿元。

紧随其后的是光纤龙头长进光子,公司股票于5月27日上市,投资者中一签长进光子,以上市首日收盘价卖出,可赚约30.95万元。排在第三位的是半导体设备零部件厂商臻宝科技,公司于6月24日登陆科创板,投资者中一签在收盘位置浮盈金额约为27.02万元。

8月11日刚刚上市的超纯应材则凭借21.85万元的打新收益排在年内新股第四位。此外,今年1月28日上市的恒运昌,打新收益也突破10万元,按收盘价计算,首日投资者单签浮盈约13.96万元;沪市主板个股嘉德利,投资者中一签在收盘位置浮盈11.19万元。

除上述6股外,按收盘价计算,还有大普微、托伦斯两只创业板新股的打新收益逼近

10万元,在收盘位置单签浮盈分别约为9.92万元、9.71万元。

宇树、频准激光打新收益待定

除了已经上市的个股,宇树科技、频准激光两只年内高价股也即将登陆科创板上市,发行价格分别为150.8元/股、186.88元/股。两只高价股的打新收益情况,也成为不少投资者关注的焦点。

作为备受资本市场瞩目的A股“人形机器人第一股”,宇树科技中签率于8月10日晚间出炉,回拨机制启动后,网上发行最终中签率为0.01809759%。经统计,宇树科技中签率也创下科创板历史新低,成为科创板史上最难中签的新股。

宇树科技发行价为150.8元/股,系年内发行价第二高的新股,投资者中一签需要缴款7.54万元。

打新赚钱收益方面,2026年A股14只科创板新股上市首日平均涨幅高达463.24%,以此测算,投资者中一签宇树科技有望赚近35万元;按照A股年内全部新股上市首日涨幅均值280.26%来测算,投资者中一签浮盈约21.13万元。

另外,频准激光的发行价格为186.88元/股,刷新了A股年内新股发行价纪录,公司主营业务为精准激光器的研发、生产与销售。

频准激光于8月9日晚间发布公告称,回拨机制启动后,网上发行最终中签率为0.02013739%。

经计算,投资者中一签需缴款约9.34万元。若以年内科创板新股上市首日涨幅均值测算,单签盈利有望超40万元;以年内新股上市首日平均涨幅测算,投资者中一签有望赚超26万元。 北京商报记者 马换换 李佳雪

营收连降 天士力再换帅

华润三九入主近一年半,天士力再次迎来核心管理层变动。8月10日晚间,天士力发布公告称,董事长周辉因工作调整辞任,由蔡金勇接棒,同时聘任席凯为总经理。周辉是华润三九体系老将,2025年3月华润三九入主天士力后出任董事长;接任的蔡金勇则是天士力内部培养的“老人”,曾任公司总经理等职;而新任总经理席凯则带有鲜明的“华润标签”,此番为再度回归天士力经营层。北京商报记者注意到,在周辉离任前,天士力刚刚交出了一份净利润表现不错但营收承压的成绩单。为应对困局,天士力押注创新中药与先进治疗药物,2025年研发投入8.45亿元,在研创新药31项,但距离新品管线真正放量仍需时日。

董事长总经理同日换人

公告显示,因工作调整,周辉不再担任公司董事长职务,继续担任公司董事、董事会战略与ESG委员会委员以及提名、薪酬与考核委员会委员。同时,经董事会会议审议通过,选举非独立董事蔡金勇为公司第九届董事会董事长,任期自公司董事会审议通过之日起至第九届董事会任期届满之日止。

离任的周辉为华润三九体系老将,也是被派驻到天士力的核心治理代表。2024年8月,天士力集团及其一致行动人拟通过协议转让的方式向华润三九合计转让其所持有的天士力4.18亿股股份,占公司总股本的28%。相关权益变动完成后,天士力控股股东变更为华润三九,实际控制人变更为中国华润有限公司。2025年3月,随着股权过户完成,天士力原董事长闫凯境、原副董事长蒋晓萌等9名关键高管一并卸任。2025年4月,周辉被选举为天士力董事长。

北京商报记者注意到,一个月前,周辉已经从华润三九辞任。7月14日,华润三九曾发布公告称,周辉由于退休原因,提请辞去公司董事、董事会战略投资委员会委员、副总裁、总法律顾问、首席合规官职务,辞职后继续在华润三九子公司担任董事职务。此番接任董事长的蔡金勇则为天士力内部培养出来的“老人”,曾任天津天士力制药股份有限公司物流总监、运营总监,公司常务副总经理、监事、总经理等职。

同日,天士力还公布了新任总经理人选。根据公告,因工作调整,蔡金勇不再担任公司总经理职务,公司董事会聘任席凯为总经理,任期自公司董事会审议通过之日起至第九届董事会任期届满之日止。

和蔡金勇的内生成长路径不同,席凯的履历则带有更为鲜明的“华润标签”。他曾任华润三九行政管理部副部长、公共事务中心副总经理、纪委办公室副主任,昆药集团副总裁等职。华润三九入主天士力后,席凯出任天士力副总经理。不过,同年12月,他又因工作调整辞去副总经理职务,继续担任职工董事、党委副书记。此次为再度回归经营层。

北京中医药大学卫生健康法学教授、博士生导师邓勇告诉北京商报记者,本次人事调整,标志着华润三九入主后的整合进入业务攻坚阶段。周辉完成控制权平稳过渡,蔡金勇作为内部资深管理人员升任董事长,席凯回归执掌经营,形成“战略统筹+一线运营”分工模式。此举体现华润三九整合思路趋于务实,起用熟悉企业的内部团队,兼顾治理稳定与业务落地,缓解并购带来的文化摩擦,推动研发、渠道协同战略落地。

营收两连降

在周辉离任前,天士力刚刚交出了上半年的成绩单。7月14日,天士力发布2026年半年度业绩快报,2026年上半年公司营业总收入为42.01亿元,同比下降2.03%;归母净利润为8.93亿元,同比增长15.23%;扣除非经常性损益后的归母净利润为8.71亿元,同比增长36.01%。

对于利润端的增长,医药行业分析师朱明军指出,这背后是华润入主后推动的运营效率提升和成本管控优化。营收在降、利润在增,说明整合的核心逻辑不是靠规模扩张,而是靠管理赋能、降本增效。从这个角度看,华润三九的整合正在起作用。

不过,尽管净利润取得了显著增长,天士力的营收却受中药注射剂行业性下滑及感冒发烧药销售收入下降拖累,延续了连续两年的下滑态势。2024年,公司营收同比下降2.03%,归母净利润同比下降10.78%;2025年,华润三九入主首年,天士力营收再次同比下降3.08%至82.36亿元,归母净

利润实现15.63%的同比增长,但更能反映主营业务经营质量的扣非净利润仍同比下滑23.59%。

2025年,受产品降价及中药注射剂行业性下滑影响,天士力医药工业板块营收同比下降2.54%;医药商业板块营收更是同比大幅下降14.4%。

在产品方面,天士力的营收主力为心血管产品。北京商报记者梳理发现,该板块毛利率亦连续两年出现下滑。2024年,心脑血管产品毛利率下降3.42个百分点,2025年,心血管及代谢产品毛利率则减少0.92个百分点。

就相关问题,北京商报记者向天士力发去采访函,不过,截至发稿未获得回复。

业绩兑现仍需时间

面对不断下降的营收,天士力目前的战略为“创新中药与先进治疗药物双轮驱动”。在创新中药方面,公司通过推进现代中药创制全国重点实验室建设,加快推进创新中药研发进程;在先进治疗药物方面,重点布局细胞与基因治疗(CGT)、抗体药物等生物药。

2025年天士力研发投入8.45亿元,截至2025年底,公司拥有在研创新药31项,其中处于NDA/Pre NDA阶段4项,处于临床II、III期阶段17项。今年6月,天士力中药1.1类创新药枣仁宁心滴丸获批上市,用于改善失眠症,成为2026年国内首个获批的中药1.1类创新药。

邓勇表示,布局创新中药叠加CGT药物,是天士力突破传统中成药增长瓶颈、承接华润三九创新处方药平台定位的长远选择。创新中药与现有心脑血管渠道具备协同效应,前沿CGT赛道则打开长期成长空间。朱明军亦向北京商报记者表示,“天士力的创新药布局本身是扎实的,创新密度在中药企业中相当突出”。

“不过,31项创新药要转化为实实在在的业绩增量,还需要相当长的时间窗口,”朱明军强调,新中药面临审批周期长、市场教育成本高的难题。同时,CGT等前沿赛道竞争激烈、商业化路径尚不清晰。天士力真正的问题不是有没有创新管线,而是传统业务在下滑,创新业务还在培育期,中间存在一个难以回避的时间差。

北京商报记者 王寅浩 宋雨盈

侃股 Stock talking

资金向高成交个股聚拢

周科竟

今年以来,A股市场有一个明显的变化,无论是日内涨幅还是阶段性涨幅较高的个股,对应的成交量都较高。个股成交量较高,意味着交投更为活跃,市场的价值发现功能也更为充分,通常代表着市场的主流投资方向,在结构性行情下,资金会越发向高成交个股聚拢。

当前A股整体呈现典型的结构性行情,市场很难出现全面普涨的格局,多数时间都是板块轮动、个股分化的运行状态。在这样的市场环境中,资金不再盲目分散布局,而是逐步向着交易活跃、流动性充足的股票集中,高成交个股成为市场资金的主要聚集地,这也是市场成熟化发展的必然趋势。

成交量是市场活跃度和资金认可度的直观体现。个股能够持续维持较高成交水平,说明市场资金对其关注度高,多空博弈充分,各类资金的交易行为能够快速在盘面体现。充分的换手可以有效消化市场分歧,让个股估值更加贴合市场共识,价值发现的过程也更加完整。

反观低成交个股,交易冷清、资金参与度低,价格波动缺乏弹性,估值长期处于模糊状态,很难走出持续性行情。

显而易见,高成交个股具备明显的流动性优势。对于机构资金和普通投资者而言,充足的盘面买卖盘,能够保障交易顺畅进行,无论是建仓加仓还是止盈止损,都可以按照自

身交易计划顺利完成,不会出现买卖困难、无法成交的情况。而低成交个股流动性偏弱,大额交易容易引发股价剧烈波动,小额交易也存在进出不便的问题,尤其在市场调整阶段,这类标的的操作风险会进一步放大。

市场资金的配置逻辑始终偏向稳健和高效。高成交个股大多贴合当下主流投资赛道,产业逻辑清晰,基本面相对稳定,能够持续吸引增量资金入场。资金的持续涌入又会进一步抬高成交量,形成成交活跃、资金集聚、行情延续的正向循环,这也是结构性行情中主流标的能够持续走强的核心原因。

需要投资者注意的是,高成交不等于安全上涨。部分个股短期成交量突然放大,并非基本面改善,而是短线资金集中炒作导致,这类放量行情持续性较差,一旦资金兑现离场,成交量快速萎缩,股价就会进入调整阶段。投资者不能单纯以成交量大小作为买入依据,还要结合个股基本面、行业景气度综合判断。

在资金持续抱团高成交个股的市场趋势下,投资者需要及时调整投资思路,顺应市场运行规律。减少对冷门低成交标的的盲目布局,规避流动性不足带来的交易风险。重点关注成交持续活跃、属于主流赛道、基本面扎实的个股,跟随市场主流资金方向布局,有助于提升投资操作的成功率。